

## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

### PERSBERICHT

## Verschuivingen in de bundelmarkt en een terugval van het klantenverloop kenmerkten de vaste telecommarkt in 2020

**Brussel 14 juni 2021 – 4-play is de populairste telecombundel geworden. Dit concludeerde het BIPT in zijn jaarlijkse cijferrapport van de vaste elektronische communicatiemarkt. Deze bundel met vier diensten (vast internet, vaste telefonie, tv en mobiele dienst) heeft echter ook het laagste klantenverloop. Dit, in samenloop met de coronapandemie verhoogt de rol weggelegd voor "easy switch", de procedure die de overstap naar een vaste operator vergemakkelijkt en voor meer klantenmobiliteit - en dus concurrentie – op de vaste markt moet zorgen.**

Multiplay, of het afnemen van verschillende diensten in één abonnement, neemt nog steeds toe en vertegenwoordigde in 2020 reeds 64% van alle klantrelaties voor vaste, mobiele en tv-diensten op de particuliere markt. Convergente bundels die vast en mobiel combineren maken voor het eerst meer dan 50% uit van het aantal bundels. Dit houdt verband met de groei van de 2-play bundel vast breedband en mobiel en van de 3-play bundel vast breedband, mobiel en televisie, die wordt gestimuleerd door de introductie van bundels zonder tv via een decoder. De populairste bundel op de Belgische bundelmarkt wordt 4-play, een telecombundel met vier diensten (vast internet, vaste telefonie, tv en mobiele dienst).

De groei van 4-play kan het klantverloop op de elektronische communicatie- en televisiemarkt afremmen aangezien het percentage klanten met een 4-play bundel dat zijn operator verlaat aanzienlijk lager is (3%) dan bij 3-play (10%) en 2-play (17%). Het belang van easy switch, de procedure om gemakkelijk van operator te veranderen, wordt daarom groter. Het gebruik ervan nam in 2020 toe: 23,4% van de huishoudens werden voor hun vaste diensten klant van een nieuwe operator via easy switch in plaats van 19,7% een jaar eerder. Vermits dit echter nog niet heeft bijgedragen tot een belangrijke verhoging van de klantrotatie van 4-play, maakte het BIPT in 2020 een evaluatie van de procedure en formuleerde een aantal aanbevelingen om deze verder te optimaliseren en mogelijke kinderziekten te weren.

De piek in het spraakverkeer afgelopen jaar, waarop het BIPT vorige week wees in het persbericht over de mobiele markt, werd ook vastgesteld in de vaste telecommarkt. Het telefoonverkeer over het vaste openbare telefoonnetwerk, dat al jaren een dalende trend vertoont, groeit zo met maar liefst +14,7%. Het aantal toegangen tot het vaste telefoonnetwerk blijft evenwel in lijn met de voorbije jaren verder dalen. Het hoger gebruik onder invloed van Covid zorgde ook voor een groeistoot in het vaste breedband internetverkeer: terwijl de groei in 2019 rond de 30% lag, bedroeg die vorig jaar 52%. Aan de toegenomen behoeften van de gebruikers werd door de Belgische telecomoperatoren tegemoet gekomen door een verhoging van de datalimieten door te voeren.

Het aantal vaste internet breedbandlijnen stijgt met 3,1% tot 4,734 miljoen. Breedbandlijnen met een theoretische downloadsnelheid van minstens 100 Mbps bereiken een aandeel van 66% in het totaal

aantal vaste breedbandlijnen. Er resten in België nog weinig zones zonder toegang tot 30 Mbps: eind 2019 waren er 46.000 huishoudens, voornamelijk woonachtig in afgelegen landelijke gebieden.

Het kabelnetwerk heeft een aandeel van meer dan 50% in het volume breedbandlijnen met een snelheid  $\geq 30$  Mbps die op de retailmarkt worden verkocht. Daarna volgt het koperen-glasvezel (tot aan de straatcabine)-netwerk met 45%. Dit aandeel loopt licht terug door de upgrade van het koperen netwerk van Proximus naar een glasvezelnetwerk tot aan de meterkast in de woning (GPON FTTH). Het aantal breedbandlijnen die volledig gebaseerd zijn op dit glasvezelnetwerk bereikt 2%.

De omzet van het vaste segment van de telecommarkt (exclusief tv) bereikt 3,67 miljard euro. De groeiende internet klantenbasis en het hoger verbruik duwen de omzet met 2,9% omhoog. Zowel het retailsegment als het wholesalesegment gaan er hierbij op vooruit.

De vaste investeringen zakten 4% terug tot 832,4 miljoen euro. Nieuwe investeringen in glasvezel zijn noodzakelijk om de gigabit connectiviteitsdoelstellingen van de Europese Commissie om tegen 2030 alle Europese huishoudens effectief toegang te verschaffen tot een gigabitnetwerk, te bereiken.

Voor meer informatie:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

**T** +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

