

<b>PROXIMUS</b>		
<b>NAAM AANBOD</b>	<b>BESCHRIJVING (maart 2021)</b>	<b>STANDPUNT BIPT</b>
<a href="#"><u>Tuttimus</u></a>	<p><b>SOORT AANBOD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 play</b>-aanbod</li> <li>- Niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten</li> </ul>	<p>Zie <a href="#"><u>openbaar verslag van 30 januari 2017:</u></a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het BIPT vindt niet dat het aanbod de doelstellingen van de verordening omzeilt.</li> <li>- Het BIPT is van oordeel dat de zero rating in deze aanbiedingen de rechten van de eindgebruikers niet in het gedrang brengt.</li> <li>- Commercieel datavolume maakt een toereikend gebruik van de andere applicaties mogelijk.</li> <li>- Concurrentie: er zijn voldoende alternatieve aanbiedingen.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
	<p><b>PRIJS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijs varieert volgens de gekozen opties: normaal gezien vanaf <b>€ 95,48/maand</b></li> </ul>	
	<p><b>COMMERCIEEL VOLUME:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel gedeelte: keuze mogelijk tussen <b>5 GB, 15 GB, 30 GB, onbeperkte data, of onbeperkte data 5G.</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,1/MB, behalve voor:</li> <li>- Onbeperkte data: 30 GB met maximale snelheid, daarna beperkte snelheid.</li> <li>- Onbeperkte data 5G: geen limiet (dus geen tarief buiten forfait, noch beperkte snelheid).</li> </ul>	

	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen met <b>een favoriete app</b></li> <li>- App te kiezen uit: <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram of Pinterest.</b></li> <li>- Mogelijkheid om één keer per maand van favoriete app te veranderen.</li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Momenteel geen openstelling van het platform (en bijgevolg geen algemene voorwaarden)</li> <li>- [Vertrouwelijk].</li> </ul>	
<p><a href="#">Mobilus</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel aanbod.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uit aangeleverde cijfers blijkt dat het commerciële volume in bepaalde gevallen niet zou toelaten om een gelijkaardig volume aan data te gebruiken voor diensten die concurreren met de diensten waarop een zero-rating wordt toegepast.</li> </ul>
	<p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijs varieert volgens de gekozen opties: normaal gezien vanaf <b>€ 15,99/maand.</b></li> </ul>	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- In dat geval dreigt een consument zijn gebruik van welbepaalde diensten en applicaties af te stemmen op de zero-rating, wat een negatieve impact heeft of dreigt te hebben op concurrentie en innovatie.</li> <li>- Tussen de gegeven opties heeft Proximus gekozen voor een openstelling van zijn zero-ratingplatform.</li> </ul>
	<p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Keuze mogelijk tussen <b>2 GB, 10 GB, 15 GB of onbeperkte data 5G.</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,1/MB, behalve voor:</li> <li>- Onbeperkte data: 30 GB met maximale snelheid, daarna beperkte snelheid.</li> <li>- Onbeperkte data 5G: geen limiet (dus geen tarief buiten forfait, noch beperkte snelheid).</li> </ul>	
	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen met een <b>favoriete app.</b></li> <li>- App te kiezen uit: <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram of Pinterest.</b></li> <li>- Mogelijkheid om een keer per maand van favoriete app te veranderen.</li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de pagina betreffende de Mobilus-aanbiedingen → Voorwaarden → Join the zero rating platform.</li> <li>- <a href="#">Algemene voorwaarden</a> online beschikbaar.</li> </ul>	
<p><u>Minimus</u></p>	<p><b>SOORT AANBOD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>3 play</b>-aanbod (tv + mobiel + vast internet)</li> <li>- Niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten</li> </ul>	<p>Zie <a href="#">openbaar verslag van 30 januari 2017</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het BIPT vindt niet dat het aanbod de doelstellingen van de verordening omzeilt.</li> <li>- Het BIPT is van oordeel dat de zero rating in deze aanbiedingen de rechten van de eindgebruikers niet in het gedrang brengt.</li> <li>- Commercieel datavolume maakt een toereikend gebruik van de andere applicaties mogelijk.</li> <li>- Concurrentie: er zijn voldoende alternatieve aanbiedingen.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
	<p><b>PRIJS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijs varieert volgens de gekozen opties (vanaf € <b>84,98/maand</b>).</li> </ul>	
	<p><b>COMMERCIEEL VOLUME:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel gedeelte: keuze mogelijk tussen <b>5 GB, 15 GB, 30 GB, onbeperkte data of onbeperkte data 5G</b>.</li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,1/MB, behalve voor:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkte data: 30 GB met maximale snelheid, daarna beperkte snelheid.</li> <li>- Onbeperkte data 5G: geen limiet (dus geen tarief buiten forfait, noch beperkte snelheid).</li> </ul> </li> </ul>	
	<p><b>ZERO RATING:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen met <b>een favoriete app</b>.</li> <li>- App te kiezen uit: <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram of Pinterest</b>.</li> <li>- Mogelijkheid om een keer per maand van favoriete app te veranderen.</li> </ul>	

	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul> <p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul> <p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Momenteel geen openstelling van het platform (en bijgevolg geen algemene voorwaarden).</li> <li>- [Vertrouwelijk].</li> </ul>	
<p><a href="#">Bizz All In</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 play</b>-aanbod.</li> <li>- Voor zelfstandigen en kleine bedrijven</li> <li>- Niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten.</li> </ul> <p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijs varieert volgens de gekozen opties (vanaf € <b>90/maand</b>).</li> </ul> <p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel gedeelte: keuze mogelijk tussen <b>10 GB, 20 GB of onbeperkte data</b>.</li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,05/MB, behalve voor:</li> <li>- Onbeperkte data: 35 GB met maximale snelheid, daarna beperkte snelheid.</li> </ul>	<p>Zie <a href="#">openbaar verslag van 30 januari 2017</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het BIPT vindt niet dat het aanbod de doelstellingen van de verordening omzeilt.</li> <li>- Het BIPT is van oordeel dat de zero rating in deze aanbiedingen de rechten van de eindgebruikers niet in het gedrang brengt.</li> <li>- Commercieel datavolume maakt een toereikend gebruik van de andere applicaties mogelijk.</li> <li>- Concurrentie: er zijn voldoende alternatieve aanbiedingen.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>

	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen met <b>een favoriete app.</b></li> <li>- App te kiezen uit: <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram of Pinterest.</b></li> <li>- Mogelijkheid om een keer per maand van favoriete app te veranderen.</li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Momenteel geen openstelling van het platform (en bijgevolg geen algemene voorwaarden).</li> <li>- [Vertrouwelijk].</li> </ul>	
<p><a href="#">Bizz Mobile</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mobiel</b> aanbod.</li> <li>- Voor zelfstandigen en kleine bedrijven.</li> </ul> <p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijs varieert volgens de gekozen opties (vanaf € <b>13/maand</b>).</li> </ul> <p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiele data: keuze mogelijk tussen <b>2 GB, 10 GB, 20 GB of onbeperkte data.</b></li> </ul>	<p>Zie <a href="#">openbaar verslag van 30 januari 2017</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het BIPT vindt niet dat het aanbod de doelstellingen van de verordening omzeilt.</li> <li>- Het BIPT is van oordeel dat de zero rating in deze aanbiedingen de rechten van de eindgebruikers niet in het gedrang brengt.</li> <li>- Commercieel datavolume maakt een toereikend gebruik van de andere applicaties mogelijk.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,05/MB, behalve voor:</li> <li>- Onbeperkte data: 35 GB met maximale snelheid, daarna beperkte snelheid.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concurrentie: er zijn voldoende alternatieve aanbiedingen. BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen met <b>een favoriete app</b> (niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten van Bizz Mobile Unlimited 5G)</li> <li>- App te kiezen uit: <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram of Pinterest.</b></li> <li>- Mogelijkheid om een keer per maand van favoriete app te veranderen.</li> </ul>		
<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>		
<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>		
<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Momenteel geen openstelling van het platform (en bijgevolg geen algemene voorwaarden).</li> <li>- [Vertrouwelijk].</li> </ul>		
<p><a href="#">Epic Stories</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mobiel</b> aanbod.</li> </ul> <p><b><u>PRIJS:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Na de lancering van de aanbiedingen Epic Stories en Beats heeft het BIPT een vragenlijst verzonden naar Proximus.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>€ 19,99/maand.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uit het antwoord van Proximus is gebleken dat het commerciële datavolume ontoereikend was (toen bedroeg dat volume 3 GB, zowel voor Epic Stories als voor Epic Beats).</li> <li>- Bovendien had Proximus geen concrete verbintenis aangegaan om het platform open te stellen voor andere CAP's.</li> <li>- Na veelvuldige correspondentie met het BIPT heeft Proximus de volgende maatregelen genomen:                     <ul style="list-style-type: none"> <li>o Het commerciële volume van Epic Beats is gestegen van 3 GB naar 4 GB → het BIPT heeft echter nog niet geconcludeerd of die verhoging voldoende is.</li> <li>o Proximus heeft een aanvraagformulier voor toegang tot het platform gepubliceerd, alsook de algemene voorwaarden voor die toegang → voor publicatie heeft het BIPT aan Proximus zijn opmerkingen meegedeeld.</li> </ul> </li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
<p><b>COMMERCIËEL VOLUME:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 GB.</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van <b>€ 0,1/MB.</b></li> </ul>		
<p><b>ZERO RATING:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen voor <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Tik Tok, Instagram en Pinterest.</b></li> <li>- Na 25 GB snelheid beperkt tot 512 Kbps.</li> </ul>		
<p><b>ROAMING:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen FUP.</li> </ul>		
<p><b>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>		
<p><b><u>Epic Beats</u></b></p>	<p><b>SOORT AANBOD:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Mobiel</b> aanbod.</li> </ul>	



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Na de lancering van de aanbiedingen Epic Stories en Beats heeft het BIPT een vragenlijst verzonden naar Proximus.</li> <li>- Uit het antwoord van Proximus is gebleken dat het commerciële datavolume ontoereikend was (toen bedroeg dat volume 3 GB, zowel voor Epic Stories als voor Epic Beats).</li> <li>- Bovendien had Proximus geen concrete verbintenis aangegaan om het platform open te stellen voor andere CAP's.</li> <li>- Na veelvuldige correspondentie met het BIPT heeft Proximus de volgende maatregelen genomen:             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Het commerciële volume van Epic Beats is gestegen van 3 GB naar 4 GB → het BIPT heeft echter nog niet geconcludeerd of die verhoging voldoende is.</li> <li>o Proximus heeft een aanvraagformulier voor toegang tot het platform gepubliceerd, alsook de algemene voorwaarden voor die toegang → voor publicatie heeft het BIPT aan Proximus zijn opmerkingen meegedeeld.</li> </ul> </li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
<p><b><u>PRIJS:</u></b> Prijs:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>€ 24,99/maand</b></li> </ul>		
<p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 GB</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,1/MB</li> </ul>		
<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen voor <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram en Pinterest, Apple Music, Tomorrowland, Spotify, Deezer, Soundcloud, Audiomack en TikTok.</b></li> <li>- Na 20 GB snelheid beperkt tot 512 Kbps.</li> </ul>		
<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen FUP.</li> </ul>		
<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>		
<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de pagina</li> </ul>		

	<p>betreffende de Epic-aanbiedingen → Voorwaarden → Join the zero rating platform.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Algemene voorwaarden</a> online beschikbaar.</li> </ul>	
<a href="#">Epic Combo</a>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>DUAL PLAY-aanbod (mobiel + vast internet)</b> Of</li> <li>- <b>3-PLAY-aanbod in full experience (mobiel + vast internet + TV)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Epic Combo is gelanceerd tegen het einde van de correspondentie over Epic Stories en Beats waarvan hierboven sprake.</li> <li>- Het BIPT heeft van Proximus begrepen dat de openstelling van het platform ook geldt voor het aanbod Epic Combo.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
	<p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vanaf € 64,99/maand.</b></li> </ul>	
	<p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 GB.</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van <b>€ 0,1/MB.</b></li> </ul>	
	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen voor <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram en Pinterest, Apple Music, Tomorrowland, Spotify, Deezer, Soundcloud, Audiomack, TikTok, Netflix, Youtube, Twitch en Pickx.</b></li> <li>- Na 40 GB snelheid beperkt tot 512 Kbps.</li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	

	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de pagina betreffende de Epic-aanbiedingen → Voorwaarden → Join the zero rating platform.</li> <li>- <a href="#">Algemene voorwaarden</a> online beschikbaar.</li> </ul>	
<p><a href="#">Epic Videos</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>DUAL PLAY-aanbod (mobiel + vast internet).</b></li> </ul> <p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>€ 37,99/maand.</b></li> </ul> <p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 GB.</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van <b>€ 0,1/MB.</b></li> </ul> <p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen voor <b>Whatsapp, Facebook+Messenger, Twitter, Snapchat, Instagram en Pinterest, Apple Music, Tomorrowland, Spotify, Deezer, Soundcloud, Audiomack, TikTok, Netflix, Youtube, Twitch en Pickx.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Epic Videos is gelanceerd na de correspondentie over Epic Stories en Beats waarvan hierboven sprake.</li> <li>- Het BIPT heeft van Proximus begrepen dat de openstelling van het platform ook geldt voor het aanbod Epic Videos.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Na 40 GB snelheid beperkt tot 512 Kbps.</li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de pagina betreffende de Epic-aanbiedingen → Voorwaarden → Join the zero rating platform.</li> <li>- <a href="#">Algemene voorwaarden</a> online beschikbaar.</li> </ul>	

<b>TELENET</b>		
<b>NAAM AANBOD</b>	<b>BESCHRIJVING (maart 2021)</b>	<b>STANDPUNT BIPT</b>
<a href="#"><u>Free G WIGO</u></a>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 play</b>-aanbod.</li> <li>- Bijzonderheid: het datavolume kan worden gedeeld onder 2 à 5 simkaarten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In antwoord op een vragenlijst heeft Telenet geantwoord dat zijn zero-rating platform openstaat voor concurrerende aanbieders van inhoud en applicaties.</li> <li>- Overigens kwam het BIPT bij een recente update van cijfers tot de conclusie dat in bepaalde gevallen het commerciële datavolume niet meer toereikend zou zijn om gebruik te maken van de andere applicaties, hetgeen de pertinentie van de openstelling van het platform nog meer onderstreept.</li> <li>- Telenet heeft een aanvraagformulier voor toegang tot het platform gepubliceerd, alsook de algemene voorwaarden voor die toegang → voor publicatie heeft het BIPT aan Telenet zijn opmerkingen meegedeeld.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
	<p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vanaf € 106,02/maand.</b></li> </ul>	
	<p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel gedeelte: keuze mogelijk tussen, <b>9 GB, 15 GB, 35 GB, 60 GB of onbeperkt.</b></li> </ul>	
	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen voor <b>Yelo Play/app Telenet TV, Play Sports app en website, Facebook Messenger</b> (behalve de games) <b>en WhatsApp.</b></li> <li>- Nationaal FUP:                      WIGO 9GB: <b>40 GB</b>, daarna valt men terug op het commerciële volume. Zodra het commerciële volume opgebruikt is, kan er niet meer worden gesurft.                      WIGO 15GB: <b>100 GB</b>, idem                      WIGO 35GB: <b>100 GB</b>, idem                      WIGO 60GB: <b>100 GB</b>, idem                      WIGO Unlimited: <b>100 GB</b>, daarna snelheid verminderd tot 512 Kbps</li> <li>- App waarmee het verbruik van mobiele data kan worden gevolgd → onderscheidt verkeer commercieel volume van zero-ratingverkeer.</li> </ul>	

	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen FUP</li> </ul> <p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul> <p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de <a href="#">algemene contactpagina</a> van het bedrijf</li> <li>- Algemene voorwaarden zijn verwerkt onderaan dat formulier.</li> </ul>	
<p><b>Free G <a href="#">Yugo</a></b></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>2 play-aanbod: mobiel internet en vast internet.</b></li> <li>- Datavolume kan worden gedeeld tussen 1 of 2 simkaarten.</li> </ul> <p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Vanaf € 63/maand.</b></li> </ul> <p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel gedeelte: keuze mogelijk tussen 15 GB of 30 GB.</li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van € 0,1/MB.</li> </ul> <p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In antwoord op een vragenlijst heeft Telenet geantwoord dat zijn zero-rating platform openstaat voor concurrerende aanbieders van inhoud en applicaties.</li> <li>- Overigens kwam het BIPT bij een recente update van cijfers tot de conclusie dat in bepaalde gevallen het commerciële datavolume niet meer toereikend zou zijn om gebruik te maken van de andere applicaties, hetgeen de pertinentie van de openstelling van het platform nog meer onderstreept.</li> <li>- Telenet heeft een aanvraagformulier voor toegang tot het platform gepubliceerd, alsook de algemene voorwaarden voor die</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Onbeperkt surfen voor <b>Facebook Messenger</b> (behalve de games) en <b>WhatsApp</b> en in “<b>All-In</b>” formule ook voor <b>YUGO TV</b>.</li> <li>- Nationaal FUP:           <ul style="list-style-type: none"> <li>o Yugo 15 GB: <b>80 GB</b>, daarna valt men terug op het commerciële volume. Zodra het commerciële volume opgebruikt is, blijft men surfen tegen betaling van € 0,10/MB.</li> <li>o Yugo 30 GB: <b>100 GB</b>, idem.</li> </ul> </li> </ul> <p>App waarmee het verbruik van mobiele data kan worden gevolgd → onderscheidt verkeer commercieel volume van zero-ratingverkeer.</p>	<p>toegang → voor publicatie heeft het BIPT aan Telenet zijn opmerkingen meegedeeld.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
	<p><b>ROAMING:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>FUP:</b></li> <li>- volumelimiet, enkel op de apps in zero rating</li> <li>- limiet:</li> </ul> <p>Yugo 15 GB: <b>16 GB</b>, na 16 GB -&gt; € 0,0036/MB.        Yugo 30 GB: <b>21 GB</b>, na 21 GB -&gt; 0,0036/MB.</p>	
	<p><b>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de <a href="#">algemene contactpagina</a> van het bedrijf</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algemene voorwaarden zijn verwerkt onderaan dat formulier.</li> </ul>	
Free G <a href="#">KLIK</a>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>4 play</b>-aanbod.</li> <li>- Voor businessklanten.</li> </ul> <p>Datavolume kan worden gedeeld onder 2 tot 10 simkaarten, naargelang van de gekozen opties.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- In antwoord op een vragenlijst heeft Telenet geantwoord dat zijn zero-rating platform openstaat voor concurrerende aanbieders van inhoud en applicaties.</li> <li>- Overigens kwam het BIPT bij een recente update van cijfers tot de conclusie dat in bepaalde gevallen het commerciële datavolume niet meer toereikend zou zijn om gebruik te maken van de andere applicaties, hetgeen de pertinentie van de openstelling van het platform nog meer onderstreept.</li> <li>- Telenet heeft een aanvraagformulier voor toegang tot het platform gepubliceerd, alsook de algemene voorwaarden voor die toegang → voor publicatie heeft het BIPT aan Telenet zijn opmerkingen meegedeeld.</li> <li>- BIPT blijft dit in het oog houden.</li> </ul>
	<p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijs varieert volgens de gekozen opties: normaal gezien vanaf <b>€ 106/maand</b>.</li> </ul>	
	<p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel gedeelte: keuze mogelijk tussen <b>10 GB, 20 GB, 40 GB, 80 GB of 120 GB</b>.</li> <li>- Bij overschrijding van dat volume, tarief buiten forfait van <b>€ 0.025/MB</b>.</li> </ul>	
	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Surfvolume aangeboden voor <b>YUGO TV, Play Sports, Facebook Messenger en WhatsApp</b>.</li> <li>- Nationaal FUP:</li> <li>- 10 GB: <b>40 GB</b>, daarna valt men terug op het commerciële volume. Zodra het commerciële volume opgebruikt is, kan er niet meer worden gesurft.</li> <li>- 20 GB: <b>40 GB</b>, idem.</li> <li>- 40 GB: <b>100 GB</b>, idem.</li> <li>- 80 GB: <b>100 GB</b>, idem.</li> <li>- 120 GB: <b>200 GB</b>, idem.</li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <p><b>FUP:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enkel toepasselijk op de zero-ratingapplicaties.</li> <li>- Volumelimiet:</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"><li>- 10 GB: <b>19 GB</b>, daarna valt men terug op het commerciële volume. Zodra het commerciële volume opgebruikt is, kan er niet meer worden gesurft.</li><li>- 20 GB: <b>27 GB</b>, idem.</li><li>- 40 GB: <b>50 GB</b>, idem.</li><li>- 80 GB: <b>65 GB</b>, idem.</li><li>- 120 GB: <b>126 GB</b>, idem.</li></ul>		
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li></ul>		
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Platform opengesteld : <a href="#">formulier om toegang aan te vragen</a> beschikbaar op de <a href="#">algemene contactpagina</a> van het bedrijf</li><li>- Algemene voorwaarden zijn verwerkt onderaan dat formulier.</li></ul>		

<b>ORANGE BELGIUM</b>		
<b>NAAM AANBOD</b>	<b>BESCHRIJVING (maart 2021)</b>	<b>STANDPUNT BIPT</b>
<a href="#"><u>Dolfijn</u></a>	<b><u>SOORT AANBOD:</u></b> - Mobiel aanbod - Niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uit aangeleverde cijfers blijkt dat het commerciële volume van sommige (niet meer gecommmercialiseerde) tariefplannen, zonder het volume waarop een zero-rating wordt toegepast, het niet zou toelaten om een gelijkaardig volume aan data te gebruiken voor diensten die concurreren met de diensten waarop een zero-rating wordt toegepast.</li> <li>- In dat geval is dreigt een consument zijn gebruik van welbepaalde diensten en applicaties af te stemmen op de zero-rating, wat een negatieve impact heeft of dreigt te hebben op concurrentie en innovatie.</li> <li>- Klantenaantallen nog aanzienlijk</li> <li>- In alle redelijkheid kan niet betwist worden dat Facebook en Twitter op hun respectieve content- en applicatiemarkt een sterke marktpositie innemen</li> <li>- Tussen de gegeven opties heeft Orange Belgium gekozen voor een openstelling van zijn zero-ratingplatform</li> </ul>
	<b><u>PRIJS:</u></b> - Prijs varieert volgens de gekozen opties: vanaf een commitment van <b>€ 10 (in prepaid) of € 12 /maand (postpaid)</b> is er een vorm van zero-rating	
	<b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b> - Verschillende keuzes mogelijk tussen <b>betaling per verbruikte MB</b> en inbegrepen volume van <b>50 MB, 500MB, 1 GB, 1,5 GB, 2 GB</b> - Bij overschrijding van dat volume, verschillende tarieven buiten forfait gaande van € 0,01/MB tot € 0,50/MB	
	<b><u>ZERO RATING:</u></b> - Onbeperkt surfen met <b>Facebook</b> en <b>Twitter</b>	
	<b><u>ROAMING:</u></b>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: alle gegevens, waaronder de <a href="#">algemene voorwaarden</a>, zijn te vinden op de <a href="#">overzichtspagina van de oude tariefplannen</a></li> <li>- Die overzichtspagina bevat ook een link naar het <a href="#">toetredingsformulier</a>.</li> </ul>	
<p><a href="#">Tempo Music</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel aanbod (prepaid)</li> <li>- Niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten</li> </ul> <p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>€ 0,35/MB</b></li> </ul> <p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Betaling <b>per verbruikte MB</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uit aangeleverde cijfers blijkt dat het commerciële volume niet zou toelaten om een gelijkaardig volume aan data te gebruiken voor diensten die concurreren met de diensten waarop een zero-rating wordt toegepast.</li> <li>- In dat geval is dreigt een consument zijn gebruik van welbepaalde diensten en applicaties af te stemmen op de zero-rating,</li> </ul>

	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 10GB surfen op <b>Facebook</b> en <b>Twitter</b> (en Netlog onder bepaalde voorwaarden)</li> </ul>	<p>wat een negatieve impact heeft of dreigt te hebben op concurrentie en innovatie.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klantenaantallen nog aanzienlijk</li> <li>- In alle redelijkheid kan niet betwist worden dat Facebook en Twitter op hun respectieve content- en applicatiemarkt een sterke marktpositie innemen</li> <li>- Tussen de gegeven opties heeft Orange Belgium gekozen voor een openstelling van zijn zero-ratingplatform</li> </ul>
<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>		
<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>		
<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Platform opengesteld: alle gegevens, waaronder de <a href="#">algemene voorwaarden</a>, zijn te vinden op de <a href="#">overzichtspagina van de oude tariefplannen</a></li> <li>- Die overzichtspagina bevat ook een link naar het <a href="#">toetredingsformulier</a>.</li> </ul>		
<p><a href="#">Tempo Touch</a></p>	<p><b><u>SOORT AANBOD:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiel aanbod (prepaid)</li> <li>- Niet meer beschikbaar voor nieuwe klanten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uit aangeleverde cijfers blijkt dat het toegestane datavolume van sommige (niet meer gecommmercialiseerde) tariefplannen,</li> </ul>

	<p><b><u>PRIJS:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herlaadbeurten van <b>€15</b> en <b>€20</b> geven aanleiding tot een vorm van zero-rating</li> </ul>	<p>zonder het volume waarop een zero-rating wordt toegepast, het niet zou toelaten om een gelijkaardig volume aan data te gebruiken voor diensten die concurreren met de diensten waarop een zero-rating wordt toegepast.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- In dat geval is dreigt een consument zijn gebruik van welbepaalde diensten en applicaties af te stemmen op de zero-rating, wat een negatieve impact heeft of dreigt te hebben op concurrentien en innovatie.</li> <li>- Klantenaantallen nog aanzienlijk</li> <li>- in alle redelijkheid kan niet betwist worden dat Facebook en Twitter op hun respectieve content- en applicatiemarkt een sterke marktpositie innemen</li> <li>- Tussen de gegeven opties heeft Orange Belgium gekozen voor een openstelling van zijn zero-ratingplatform</li> </ul>
	<p><b><u>COMMERCIEEL VOLUME:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Herlaadbeurt €15: <b>1GB</b></li> <li>- Herlaadbeurt €20: <b>1,5GB</b></li> <li>- Bij overschrijding van dat volume: € 0,50/MB</li> </ul>	
	<p><b><u>ZERO RATING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 500MB surfen met <b>Facebook</b> en <b>Twitter</b></li> </ul>	
	<p><b><u>ROAMING:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zero-ratingapp beschikbaar voor roaming.</li> <li>- Geen FUP.</li> </ul>	
	<p><b><u>TECHNISCHE NON-DISCRIMINATIE:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wanneer commercieel volume opgebruikt is, wordt het verkeer van de zero-ratingapps op dezelfde manier behandeld als het verkeer van de andere apps.</li> </ul>	
	<p><b><u>OPENSTELLING VAN HET PLATFORM:</u></b></p>	

	<ul style="list-style-type: none"><li>- Platform opengesteld: alle gegevens, waaronder de <a href="#">algemene voorwaarden</a>, zijn te vinden op de <a href="#">overzichtspagina van de oude tariefplannen</a></li><li>- Die overzichtspagina bevat ook een link naar het <a href="#">toetredingsformulier</a>.</li></ul>	
--	--	--