

**Advies van 29 september 2000 van het BIPT aan de Minister van Telecommunicatie
over de tariefhervorming die de NV Belgacom voornemens is
toe te passen op 1 oktober 2000**

Dit advies is gebaseerd op artikel 75, § 1, van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven en in het bijzonder op de bepalingen van het tweede en het derde lid die voorschrijven dat het Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie :

- op eigen initiatief aan de Minister een gemotiveerd advies [kan] verlenen over elke gelegenheid die verband houdt met de telecommunicatie (tweede lid);
- de Minister een voorafgaandelijk advies [geeft] in verband met het vaststellen van ontwikkelingsstrategieën voor de telecommunicatie (derde lid).

1. Retroacta en wettelijke grondslagen

Overeenkomstig artikel 105^{ter} van de wet, heeft Belgacom met brieven van 7 september 2000, gepost op 8 september en door het BIPT ontvangen op 11 september, aan het Instituut de tariefhervorming bekendgemaakt die zij vanaf 1 oktober 2000 wenst toe te passen voor het PSTN- en ISDN-verkeer en ook voor de tarieven met betrekking tot payphone, prepaid calling card en call link.

Krachtens artikel 75, § 3, van de wet van 21 maart 1991 is het Instituut belast met een algemene opdracht inzake toezicht en controle, met name op de bepalingen van Titel III van de wet.

Artikel 79^{bis}, § 1, eerste lid, bepaalt dat het Instituut alle noodzakelijke inlichtingen kan inwinnen bij de ondernemingen en ondernemingsverenigingen en de termijn bepaalt binnen welke deze inlichtingen eraan moeten worden meegedeeld.

Als gevolg van de door Belgacom beoogde tariefhervorming heeft het BIPT een zeker aantal inlichtingen bij Belgacom moeten opvragen en heeft het op grond van de verzamelde elementen onderzoek verricht naar de overeenstemming van de beoogde hervorming met voornamelijk de verschillende, hierna vermelde reglementaire bepalingen.

Artikel 84, § 3, bepaalt dat de diensten die bij wijze van universele dienstverlening worden verricht, uitgevoerd worden tegen een betaalbare prijs en volgens de technische en financiële voorwaarden, bepaald in bijlage 1 bij deze wet.

Artikel 106, § 1, eerste lid, bepaalt dat organisaties met een sterke positie op de betrokken markt verplicht zijn het principe van kostenoriëntering na te leven, met name wat de spraaktelefoon dienst betreft. Het tweede lid van hetzelfde artikel 106, § 1, schrijft voor dat bij elke verhoging van de tarieven met betrekking tot de diensten waarvoor een operator over een sterke positie op de betrokken markt beschikt, die operator aan het Instituut de

elementen meedeelt die het mogelijk maken de overeenstemming van de tariefverhogingen met de toepasselijke reglementaire verplichtingen te beoordelen.

Artikel 106, § 2, reglementeert het gezamenlijke aanbod van producten en diensten dat door organisaties met een sterke marktpositie wordt gedaan.

Artikel 109 verhindert concurrentievervalsende subsidiëring uit hoofde van een organisatie met een sterke positie op de betrokken markt, vanuit een telecommunicatiedienst waar die een sterke positie op de betrokken markt heeft naar andere telecommunicatiediensten.

Artikel 109ter, § 3, tweede lid, stelt dat elke organisatie met een sterke positie op de markt voor vaste of mobiele spraaktelefoondiensten of huurlijnen of vaste openbare telefoonnetwerken of openbare mobiele telefoonnetwerken de gelijke toegang [garandeert] zonder discriminatie tot de interconnectiediensten, inclusief tot zichzelf of tot één van haar dochterondernemingen of partners die een telecommunicatiedienst exploiteert.

Hetzelfde artikel 109ter, § 5, tweede lid, beklemtoont dat indien zulks absoluut noodzakelijk is om de gelijkheid van de mededingingsvoorwaarden of de interoperabiliteit te garanderen, het Instituut mag vragen de reeds gesloten overeenkomsten te wijzigen.

Artikel 109quater van de wet van 21 maart 1991 bepaalt dat het Instituut in geval van niet-nakoming van de krachtens Titel III van deze wet en haar uitvoeringsbesluiten opgelegde verplichtingen, aan de overtreder een ingebrekestelling kan richten en dat indien daar geen gevolg aan gegeven wordt, een administratieve geldboete kan worden opgelegd.

Het Instituut moet er de nadruk op leggen dat het huidige regelgevingskader het Instituut niet de mogelijkheid biedt om zich a priori te verzetten tegen de invoering van een tariefaanbod waarvan het zou vermoeden dat het misschien niet voldoet aan het regelgevingskader, of zelfs een gevaar vormt voor de goede werking van de markt.

Op verzoek van de Minister van Telecommunicatie stelt het Instituut een aantal aanpassingen aan de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven voor in het derde deel van zijn advies. Het Instituut heeft daarbij zijn lessen kunnen trekken uit de huidige situatie.

2. Onderzoek van de conformiteit van de nieuwe tarieflijst van Belgacom met het toepasselijke regelgevingskader

Er wordt erop gewezen dat Belgacom het Instituut de gevraagde cijfergegevens heeft bezorgd; wegens de korte termijn waarover het beschikte, heeft het Instituut de juistheid van al die gegevens niet kunnen nagaan.

2.1. Naleving van de verplichting tot betaalbare prijs

Belgacom heeft als universeledienstverlener de plicht een betaalbaar tarief toe te passen, waarvan de nadere regels met name vastgesteld zijn in artikel 11 van bijlage 1 bij de wet van 21 maart 1991 en in bijlage A bij deze bijlage 1.

Artikel 16 van bijlage 1 preciseert dat het BIPT belast is met de controle op de naleving van de verplichtingen inzake universele dienst op grond van de eisen die opgelegd worden in die bijlage.

In het verslag dat het Instituut jaarlijks wijdt aan de uitvoering van de universele dienst, onderzoekt het Instituut die kwestie van de price cap. In punt 3.2. van het verslag van het BIPT van 6 april 2000, gepubliceerd op de website van het Instituut, vindt men dus de beschrijving van de methodologie die in aanmerking is genomen om die verplichting in 1999 na te gaan.

In bijlage 1 bij dit document is een uitvoerige berekening opgenomen in verband met de weerslag van de nieuwe tarieflijst van Belgacom op de verplichtingen van die onderneming op het stuk van betaalbare prijs.

Men stelt vast dat de tariefhervorming van Belgacom de naleving van de verplichting inzake betaalbare prijs niet in het gedrang brengt.

- De prijs van de tariefkorf vermindert voor 2000 met 9 % ten opzichte van het jaar ervoor. De verklaring daarvoor is dat de methode voor de berekening van de betaalbare prijs, vanaf het begin, enkel rekening hield met het maximumniveau van het abonnementsgeld en dat het tarief vanuit telefooncellen met 2 % vermindert en het tarief vanuit vaste toestellen met 18 % verlaagd wordt. De manier waarop die verlaging wordt uitgesplitst over de verschillende soorten van verkeer (zonaal, interzonaal, internationaal en internet), is tot op heden nog niet kunnen worden vastgesteld.

2.2. Kostenoriëntering

Artikel 106 van de wet van 21 maart 1991 verplicht de organisaties met een sterke marktpositie ertoe het principe van de kostenoriëntering na te leven wat betreft de spraaktelefoondienst, de huurlijndienst, de interconnectiedienst en de dienst voor bijzondere toegang.

Het BIPT herinnert eraan dat de verplichting tot kostenoriëntering in de wet van 21 maart 1991 terug te vinden is in het hoofdstuk, getiteld "*Maatregelen ter vrijwaring van de eerlijke mededinging*". Die verplichting, die opgelegd is door het Europese gemeenschapsrecht, via verschillende richtlijnen op gebied van telecommunicatie, vormt een van de essentiële middelen die worden gebruikt in het kader van de liberalisering van de algemene telecommunicatiemarkt om ervoor te zorgen dat op die markt echte concurrentie ontstaat en dat voor nieuwe spelers de mogelijkheid wordt gecreëerd om hun intrede te doen op de markt via het aanbod van een of andere telecommunicatiedienst.

Volgens het Instituut moet de kwestie van de naleving van die verplichting op het vlak van de tarifiering van de zonale, interzonale en internationale oproepen gedifferentieerd worden.

Met dat standpunt sluit het BIPT overigens aan bij dat van de Europese Commissie zelf en dat onder andere geïllustreerd wordt in een document van 9 maart 2000, met als titel "High level meeting of national administrations and regulators. Lisbon, 17 March 2000", waarin de Commissie uitdrukkelijk het volgende vermeldt in verband met het begrip "tariefherschikking" : "*The concept of tariff rebalancing has been specified by the Commission in its decisions granting additional implementation periods in Ireland, Portugal, Spain and Greece. In these decisions the Commission stated that "cost orientation of tariffs means as a general rule that prices are adjusted such that revenues are rebalanced with costs, i.e.:*

- *connection and rental revenues cover fixed costs (plus a standard margin),*
- *local call revenues cover local call costs (plus a standard margin),*
- *trunk call revenues cover trunk calls (plus a standard margin),*
- *international call revenues cover international costs (plus a standard margin). (...)"*.

Belgacom heeft het Instituut een document geleverd dat bedoeld is de kostenoriëntering van haar retailtarieven aan te tonen.

In het licht van de inlichtingen die Belgacom heeft overgezonden en in de huidige stand van zijn onderzoek kan het Instituut niet afleiden dat de voorgestelde nieuwe tarieven niet op de kosten georiënteerd zouden zijn, omdat dit onderzoek wordt verricht per bestanddeel van de spraaktelefoondienst.

Niettemin moet nog onderzoek worden gedaan naar een aantal belangrijke vragen, op grond van de geactualiseerde cijfers 2000 van Belgacom :

- de manier waarop rekening wordt gehouden met het eventuele access deficit van Belgacom;
- de methodologie die in aanmerking moet worden genomen om de netwerkkosten van Belgacom te berekenen;
- de uitsplitsing van de commerciële kosten, van de ondersteuningskosten en van de algemene kosten;
- de rechtvaardiging van de grootte van sommige marges zowel voor als na de tariefhervorming.

2.3. Concurrentievervalsende subsidiëringen

Artikel 109 van de wet van 21 maart 1991 legt een organisatie met een sterke marktpositie het verbod op tot concurrentievervalsende subsidiëring vanuit een

telecommunicatiedienst waar die persoon een sterke marktpositie heeft, naar andere telecommunicatiediensten.

Wat de spraaktelefonie in België betreft, kan niet worden betwist dat het concurrentieniveau momenteel aanzienlijk verschillend is op het vlak van zonale gesprekken, interzonale gesprekken en internationale gesprekken. Hoewel bijvoorbeeld talrijke ondernemingen diensten verlenen die lijken op die van de N.V. Belgacom en waarbij de mogelijkheid wordt geboden om internationale en/of interzonale gesprekken te voeren, is dat uiteraard niet het geval voor zonale of lokale gesprekken.

Ons Instituut is van oordeel dat rekening houdende met de stand van de mededinging op gebied van spraaktelefonie, zoals hierboven beschreven, namelijk uitgaande van de vaststelling dat hoewel er momenteel aanzienlijke concurrentie bestaat op het stuk van interzonale en internationale oproepen, dat nog niet het geval is voor zonale of lokale gesprekken, ermee rekening moet worden gehouden dat elke tariefpraktijk die erop neerkomt dat de kosten die voor interzonale oproepen worden gemaakt, ondersteund worden dankzij inkomsten uit zonale of lokale oproepen, verboden moet worden.

Artikel 109 van de wet van 21 maart 1991 heeft immers als eerste doel, als bepaling die onder het hoofdstuk " *Maatregelen ter vrijwaring van de eerlijke mededinging* " valt, te verhinderen dat een onderneming in een sterke marktpositie gebruik maakt van de inkomsten uit een dienst waar de concurrentie zwak of zelfs onbestaand is, om zijn positie te ondersteunen bij de levering van een andere dienst waar de concurrentie met andere ondernemingen duidelijk voelbaar is.

De zekerheid van de afwezigheid van concurrentievervalsende subsidiëring zal pas kunnen worden gegeven nadat de kwestie van de kostenoriëntering definitief opgelost is.

2.4. Gezamenlijke aanbiedingen

Uit inlichtingen die van Belgacom verkregen zijn is gebleken dat de tariefhervorming geen elementen bevat die gelijkgesteld kunnen worden met een gezamenlijk aanbod.

2.5. Gelijke toegang tot de interconnectietarieven en waarborg voor de gelijkheid van de mededingingsvoorwaarden

Het Instituut herinnert eraan dat het als administratieve overheid de goede organisatie van de concurrentie moet waarborgen in een welbepaalde activiteitssector, in dit geval de telecommunicatiesector, het moet zeker zijn analyses beschouwen in het kader van de principes die vastgelegd zijn door de algemene mededingingsautoriteiten, maar het kan ook sommige van die principes verfijnen en aanpassen in functie van de specifieke eigenschappen van de sector waarover het het toezicht waarborgt. Het Instituut kan aldus criteria gebruiken die verschillend zijn van die van de algemene mededingingsautoriteiten om het begrip relevante markt te definiëren.

Het BIPT stelt vast dat een aantal objectieve gegevens kunnen leiden tot het besluit dat de gelijkheid van mededingingsvoorwaarden, zoals bedoeld in artikel 109*ter*, § 5,

tweede lid van de wet van 21 maart 1991, verstoord wordt door de invoering van de geplande tariefhervorming.

Onder de elementen waarmee rekening dient te worden gehouden voor de vaststelling van de verstoring van de gelijkheid van de mededingingsvoorwaarden, vestigt het Instituut de aandacht erop dat:

- momenteel in de telecommunicatiesector de concurrentie voornamelijk georganiseerd wordt door de techniek van toegangscodes (CS/CPS). Behalve Belgacom hebben 16 operatoren toegangscodes in gebruik genomen, 10 operatoren richten zich op de professionele markt, 6 operatoren op de residentiële markt. De operatoren die telecommunicatiediensten aanbieden via de techniek van toegangscodes zien dat de ontwikkeling van hun activiteiten beïnvloed wordt door zowel de kosten voor het gebruik van het Belgacom-netwerk (interconnectiekosten) als door het aantal personen dat door hun klanten bereikt kan worden (bereikbare zones via toegangscodes);
- Belgacom van plan is de van toepassing zijnde tarieven voor de zonale spraaktelefoondienst te verlagen, en niet langer enkel volumekortingen terwijl momenteel geen enkele van haar concurrenten die gebruik maken van toegangscodes aan zijn klanten een dergelijk aanbod kan aanbieden omdat de invoering van CS/CPS voor zonale gesprekken slechts gepland was voor het begin van het jaar 2001;
- Belgacom slechts één tarief plant voor de zonale dienst en de interzonale dienst terwijl die twee diensten zich binnen zeer verschillende concurrentiële contexten bevinden;
- verschillende methodes van toepassing zijn voor de behandeling van relevante gegevens om het risico voor de concurrentie te meten dat de "retail"-tarieven van Belgacom vertegenwoordigen. Uit de toepassing van bepaalde methodes die geen rekening houden met de lasten die gedragen worden door de alternatieve operatoren (netwerkkosten, commerciële kosten) noch met hun marges, blijkt dat in sommige hypothesen een concurrentievervalsend effect opduikt. Uit vergelijkende analyses die andere methodes gebruiken blijkt dat de nieuwe tariefhervorming van Belgacom een situatie kan veroorzaken waarin de winstmarge van de alternatieve operatoren zodanig verlaagd zou worden dat de gelijkheid van mededingingsvoorwaarden geen waarborg meer zou vormen op sommige marktsegmenten.

Het Instituut is bijgevolg van plan, overeenkomstig artikel 109*ter*, § 5, tweede lid van de wet 21 maart 1991, om de wijziging te vragen van voorwaarden die vervat zijn in de interconnectieovereenkomsten die al gesloten zijn, enerzijds, inzake de interconnectietarieven die door Belgacom toegepast worden ten aanzien van alternatieve operatoren en, anderzijds, inzake de vervroegde invoering van CS/CPS voor de zonale dienst.

3. Advies aan de Minister

Het Instituut herinnert eraan dat het met de huidige reglementering zich niet kan verzetten tegen de nieuwe tarieflijst die Belgacom van plan is toe te passen.

Het Instituut acht het niettemin noodzakelijk om de aandacht te vestigen op de volgende punten.

3.1. Datum van de inwerkingtreding van de hervorming

Het Instituut is tevreden over de vlotte medewerking die het van Belgacom gekregen heeft wat de gevraagde informatie betreft.

Op basis van de informatie die tot nu toe door Belgacom bezorgd is en op basis van zijn eigen analyses is het Instituut echter momenteel niet in staat om zich definitief uit te spreken over de vraag of Belgacom haar wettelijke verplichtingen naleeft inzake de basering op de kosten en het verbod op concurrentievervalsende subsidiëring.

Het Instituut zet zijn onderzoek over deze kwesties voort.

Het Instituut vestigt er niettemin de aandacht op dat in het geval van een verlaging van de interconnectietarieven vanaf 1 oktober 2000, de risico's op een niet-kosten basering van de tarieven van Belgacom verminderen.

In het licht van die onzekerheden laat het Instituut aan Belgacom de verantwoordelijkheid over om de datum van inwerkingtreding van de voorgestelde hervorming te kiezen.

3.2. Invoering van het tarief Budget Line

Het Instituut bevestigt dat het gekant is tegen het verbod op het gebruik van CSC/CPS in het kader van de tariefplannen waar het maandelijks abonnement verminderd wordt ten opzichte van de standaardprijs en waar de prijs van de gesprekken verhoogd wordt.

Nochtans moedigt het Instituut Belgacom aan om tariefplannen toe te passen die voordelig zijn voor de kleine gebruiker.

3.3. Wijzigingen in de interconnectieovereenkomsten en van BRIO 2000

3.3.1. Interconnectieovereenkomsten

In het licht van de elementen die uiteengezet zijn in punt 2.5., vraagt het Instituut dat de interconnectieovereenkomsten die momenteel afgesloten zijn op twee punten gewijzigd worden.

Eerst en vooral moeten nieuwe interconnectietarieven worden toegepast vanaf 1 oktober 2000. Het BIPT heeft in zijn voorlopig advies de volgende tabel voorgesteld :

Terminating

<i>Type of Call</i>	<i>Set-up Charge</i>		<i>Duration Charge (per min)</i>	
	<i>Peak</i>	<i>Off-Peak</i>	<i>Peak</i>	<i>Off-Peak</i>
Local	0.183	0.096	0.310	0.163
Intra Access Area	0.245	0.129	0.403	0.211
Extra Access Area	0.343	0.180	0.563	0.295

Collecting

<i>Type of Call</i>	<i>Set-up Charge</i>		<i>Duration Charge (per min)</i>	
	<i>Peak</i>	<i>Off-Peak</i>	<i>Peak</i>	<i>Off-Peak</i>
Local	0.214	0.112	0.351	0.184
Intra Access Area	0.259	0.136	0.425	0.223

Het Instituut verduidelijkt dat het de tarieven zijn die vermeld zijn in zijn voorlopig advies voor BRIO 2001 die tijdens de tweede fase van de consultatie zijn voorgelegd en dat die nog niet zijn goedgekeurd.

Vervolgens moet Belgacom aan de alternatieve operatoren de mogelijkheid aanbieden om CS/CPS te gebruiken voor de zonale oproepen. Het Instituut herinnert daarbij eraan dat het gaat om een verplichting die voortvloeit uit de Europese richtlijnen. Het BIPT was van plan de invoering van die mogelijkheid op 1 januari 2001 in te voeren. In de tariefhervorming van Belgacom zijn voortaan verlaagde tarieven voorzien voor zonale oproepen en niet langer volumekortingen voor dat soort oproepen zoals in het verleden. Aangezien de alternatieve operatoren nu dergelijke tariefstructuren niet over het gehele land kunnen aanbieden, lijkt het onontbeerlijk om de invoering van CS/CPS voor zonale gesprekken te vervroegen naar 1 oktober 2000 volgens de onderstaande nadere regels :

- aanpassing voor 40% van alle centrales vanaf 1 november 2000 en voor 100% vanaf 15 november 2000;
- publicatie door Belgacom tegen 6 oktober 2000 van een gedetailleerde uitvoeringsplanning;

Datzelfde verzoek is ook geldig voor het gebruik van CS/CPS naar mobiele gebruikers.

Een mededeling daarover is al op 27 september 2000 bezorgd aan Belgacom.

Het Instituut bezorgt aan Belgacom een brief waarin zij gelast wordt alle interconnectieakkoorden die zij met andere operatoren gesloten heeft in die zin te wijzigen. Het Instituut zal de betrokken operatoren rechtstreeks op de hoogte brengen.

3.3.2. Wijzigingen in BRIO 2000

Om de situatie omtrent de interconnectievoorwaarden te verduidelijken voor de overeenkomsten die zijn afgesloten vanaf 1 oktober 2000, stelt het Instituut bovendien aan de Minister voor om BRIO 2000 van Belgacom op twee punten te wijzigen.

3.4. Wijzigingen in het regelgevend kader

Op expliciet verzoek van de minister van Telecommunicatie om de regelgeving van de telecommunicatiesector doeltreffender te maken, met name inzake het tarief dat aan de eindgebruikers aangerekend wordt, stelt het Instituut voor om het regelgevend kader op meerdere punten te wijzigen.

Dit denkwerk zou in een later stadium aangevuld kunnen worden met een vergelijking van de bevoegdheden van de buitenlandse regulatoren.

3.4.1. Voorafgaand akkoord van de regelgever

Om beter te kunnen inspelen op de belangrijkste doelstellingen die nagestreefd werden door de aanneming van een regime van vrije concurrentie inzake telecommunicatie, namelijk een algemene verlaging van de prijzen die toegepast werden in de sector, diende men adequate middelen vrij te maken om zich ervan te vergewissen dat elke tariefwijziging die door de operatoren op de markt werd toegepast, ten voordele van de eindgebruikers zou uitgevoerd worden, en dit zowel op korte termijn als op lange termijn. Aldus geniet Belgacom momenteel nog altijd een monopolie op bepaalde markten. Die situatie kan, op korte termijn, leiden tot een tariefverlaging van haar kant om de komst van nieuwe concurrenten op de markt tegen te gaan. Maar diezelfde tariefverlaging kan, op lange termijn, leiden tot concurrentievervalsing, zelfs een terugkeer naar een monopolie of minstens tot een oligopolie dat zich onvermijdelijk zou vertalen in een verhoging van de toegepaste tarieven.

Door een algemeen systeem van goedkeuring van de prijzen, zou men tot een bevredigende oplossing moeten kunnen komen voor de hierboven vermelde problematiek. Het feit dat aan het Instituut de verantwoordelijkheid gegeven wordt voor het beheer van een dergelijk goedkeuringsstelsel zou bovendien nog het voordeel kunnen bieden dat de noodzakelijke coherentie tussen de retailtarieven en de interconnectietarieven wordt versterkt. Die coherentie is noodzakelijk om de goede werking van de markt te waarborgen. Het Instituut zou op die concurrentie kunnen toezien door de invoering van tests voor de opsporing van "price squeeze"-praktijken, waarmee een operator de andere operatoren van de markt probeert uit te sluiten.

Een dergelijk systeem zou met name de schorsing mogelijk moeten maken van een betwist tariefaanbod of van zijn vergunning onder bepaalde voorwaarden.

3.4.2. Herziening van de tariefnorm

Er wordt voorgesteld om het systeem van betaalbare prijzen zoals het momenteel door de wet geregeld wordt, te herzien, om met name te vermijden dat de prijs van sommige prestaties niet tegenstrijdig evolueert met de in de wet nagestreefde doelstellingen.

Zo zou de berekening van betaalbare prijzen niet langer betrekking hebben op een korf van prestaties maar op geïndividualiseerde prestaties. De correctiefactor X zou opnieuw kunnen worden geëvalueerd voor de volgende jaren. Het huidige niveau ervan maakt die immers weinig efficiënt (belangrijk verschil tussen berekend indexcijfer en referentie-indexcijfer).

Het internationale verkeer zou uit de korf kunnen worden gehaald gezien de concurrentiegraad die op de markt bereikt is.

Die verschillende aanpassingen van de tariefnorm zouden heel vlug kunnen worden ingevoerd voor zover die bepalingen van de wet gewijzigd kunnen worden door het koninklijk besluit overeenkomstig artikel 84, § 3, tweede lid.

3.4.3. Kostenbasing, concurrentievervalsende subsidies en eerlijke concurrentie.

Het voorafgaande goedkeuringsmechanisme zou kunnen worden versterkt door in artikel 106 van de wet te preciseren dat de van kracht zijnde tarieven voor het gebruik van een vast openbaar telecommunicatienet op de kosten gebaseerd moeten zijn, en dit voor elk bestanddeel van de spraaktelefonie.

Artikel 109, § 1, zou kunnen preciseren dat geen enkele concurrentievervalsende subsidiëring toegestaan is ten aanzien van een organisatie met een sterke positie op de betrokken markt vanuit een telecommunicatiedienst waar hij over een sterke positie op de markt beschikt, naar andere telecommunicatiediensten, ongeacht zijn concurrentiepositie.

Bovendien voorziet de tekst van artikel 109 *ter* momenteel, in overeenstemming met richtlijn 97/33EG (Interconnectie), in een verplichting om interconnectieovereenkomsten af te sluiten. In die context is de operator met een sterke marktpositie verplicht om op niet-discriminerende wijze te antwoorden op alle redelijke aanvragen om interconnectie, zonder discriminatie de gelijke toegang te waarborgen tot interconnectiediensten en een aanbod van technische aard en met betrekking tot de interconnectietarieven te publiceren dat vooraf door het Instituut is goedgekeurd.

In verband met die tekst dient te worden opgemerkt dat :

- het wenselijk zou zijn om rekening te houden met de toenemende substitueerbaarheid van vaste en mobiele verbindingen;
- in §3, het misschien beter zou zijn het woord "aansluiting" te vervangen door de woorden "speciale toegang", zodat die woorden overeenstemmen met de term die in artikel 106 van de wet gebruikt wordt.;
- op dezelfde wijze, nog steeds in §3, het wenselijk zou zijn om de woorden "aansluitpunten" te vervangen door de term "interfaces";

- in §7, men zou kunnen overwegen om een bepaling in te voeren waardoor de boekhoudkundige gegevens betrouwbaarder zouden worden die door een operator met een sterke marktpositie verstrekt worden om het Instituut in staat te stellen om de doeltreffendheid van de basering op de kosten te beoordelen inzake de interconnectietarieven die door die operator toegepast worden. Er zou een procedure aangewend kunnen worden waarbij een gespecialiseerde onafhankelijke organisatie optreedt, die aangesteld wordt voor een welbepaalde termijn en waaraan de opdracht wordt gegeven een "audit" uit te voeren van de boekhoudkundige gegevens die door de operator verstrekt zijn. De kosten die inherent zijn aan die procedure zullen ten laste zijn van de betrokken operator, op voorwaarde dat hem de mogelijkheid geboden wordt om de kosten in de interconnectietarieven door te berekenen.

Eric Van Heesvelde
Administrateur-generaal

Bijlage 1

De naleving van de verplichting van betaalbare prijzen (price cap)

Dit document is een actualisering van de evaluatie van de price cap die is vastgesteld in het verslag van het B.I.P.T. van 8 juni 2000 betreffende de evolutie van de universele dienst gedurende het jaar 1999

Het price-cappincipe bestaat uit het bepalen van een ontwikkelingsbeperking voor de prijs van een waaier prestaties. De methodologie die het Instituut gebruikt heeft om de naleving van de price cap te controleren, is hieronder beschreven.

A. Prijscontrole

Het BIPT gebruikt een price cap die gebaseerd is op een korf van diensten die door de residentiële klanten (personen zonder BTW-nummer) gebruikt worden. De price cap wordt enkel opgelegd aan de universeledienstverlener.

B. Beschrijving van de gecontroleerde diensten

De diensten onderworpen aan de price cap en hun gewicht in de korf van diensten zijn :

- | | |
|---|------------|
| - de aansluitings- en verhuiskosten | (2,31 %) |
| - het basisabonnementsgeld | (42,85 %) |
| - de communicatie komende van toestellen van abonnees | (52,05 %) |
| - de communicatie vanuit openbare betaaltelefoons | (2,79 %) |

C. Vorm van de price cap

De price cap is van het type I-X. (indexcijfer van de consumptieprijzen min een correctiefactor X). Dat betekent dat de maximumprijsstijging van het gewogen gemiddelde van de gecontroleerde diensten beperkt is tot X% per jaar onder het percentage van de jaarlijkse inflatie.

Om de jaarlijkse prijsschommelingen van de gecontroleerde diensten te berekenen, gebruikt men de Laspeyeres-methode. Dat wil zegen dat men de prijzevolutie meet bij een constante consumptie. De price cap mag dus niet worden beschouwd als een meetinstrument voor de evolutie van de gemiddelde prijs van de facturen die de residentiële abonnees moeten betalen.

D. Duur van de price cap

De huidige price cap is geldig van 1998 tot 2000. Op advies van het Instituut, kan de Koning de waarde van de correctiefactor X wijzigen voor de jaren na 2000.

E. Concrete toepassing

Onderstaande tabel beschrijft de situatie van de price cap berekend op verschillende data. De indexcijfers op 1 oktober 2000 werden door Belgacom berekend.

BEF	31/12/97		31/12/98		31/12/99		1/10/00	
	Waarde	Indexcijfer	Waarde	Indexcijfer	Waarde	Indexcijfer	Waarde	Indexcijfer
Aansluitings- en verhuiskosten	32.902.750	100	32.902.750	100	32.902.750	100	32.902.750	100
Basisabonnementsgeld	9.905.760	100	9.905.760	100	9.905.760	100	9.905.760	100
Communicatie komende van toestellen van abonnees	12.282.035	100	10.735.708	87,41	10.701.321	87,13	8.717.700	70,98
Communicatie vanuit openbare betaaltelefoons	3.163.050	100	3.761.438	118,92	3.761.438	118,92	3.682.380	116,42
Gewogen indexcijfer		100		93,97		93,83		85,35

De volgende tabellen geven de onderdelen weer die de controle van de price cap mogelijk maken.

	Indexcijfer van de consumptieprijzen (I)	Indexcijfer price cap	Art. 11 van bijlage I bij de wet van 21 maart 91 (Tn < [(In-1/I0)-a].T0)
1997	100,0000	100,00	
1998 basis 1997= 100	100,9544	93,97	$93,97 < \left[\frac{(100,9544)}{100} - 0,01 \right] * 100$ $93,97 < 99,9544$
1999 basis 1997= 100	102,0859	93,83	$93,83 < \left[\frac{(102,0859)}{100} - 0,02 \right] * 100$ $93,83 < 100,0859$
2000 basis 1997= 100	104,2212	85,35	$85,35 < \left[\frac{(104,2212)}{100} - 0,03 \right] * 100$ $85,35 < 101,2212$

Het indexcijfer van de consumptieprijzen wordt berekend op basis van de gegevens die bekendgemaakt worden op de internetsite van het ministerie van Economische Zaken :

Jaren	Gegevens 1996 = 100	Berekening Basis 1997 = 100
1997	101,63	100
1998	102,60	$\frac{100 * 102,60}{101,63} = 100,9544$
1999	103,75	$\frac{100 * 103,75}{101,63} = 102,0859$

2000 ¹	105,92	$\frac{100 * 105,92}{101,63} = 104,2212$
-------------------	--------	--

Er dient op gewezen dat de door Belgacom berekende totale gewogen index gelijk aan 85,35 voor een op 1 oktober verwachte situatie is, terwijl de bebruikte index der consumptieprijzen een gemiddelde is voor de eerste acht maanden van het jaar 2000, rekening houdend met de laatste gepubliceerde maandelijkse indexen. Deze evaluatie is dus als niet definitief te beschouwen.

F. Berekeningsmethode van de onderdelen van de price cap

Aansluitings- en verhuiskosten

De gebruikte methode houdt rekening met twee mogelijkheden :

- de klant bezit reeds een aansluitpunt : hij betaalt enkel de kosten voor de ingebruikstelling van de lijn (2.200 BEF)
- de klant bezit nog geen aansluitpunt : hij betaalt dan de kosten voor de ingebruikstelling van de lijn (2.200 BEF) + de verplaatsingskosten (1.300 BEF) + de kosten voor de installatie van een aansluitpunt (980 BEF) + de kosten van een interne kabel (4 meter * 100 BEF/meter). Totaal = 4.880 BEF

Indien aangenomen wordt dat er in 47,91% van de gevallen al een aansluitpunt bestaat, krijgt men een waarde van 3.596,012 BEF per aansluiting (= 47,91% * 2.200 + 52,09 % * 4.880 BEF).

De kosten voor de ingebruikstelling van een tweede lijn bedragen 1.100 BEF, wanneer verondersteld wordt dat de tweede lijn op hetzelfde moment als de eerste is geïnstalleerd.

Daar het staal samengesteld is uit 9.140 klanten en 9.172 lijnen bedraagt de totale waarde van de kosten voor aansluiting en verhuis :

$$9.140 * 3.596,012 + (9.172 - 9.140) * 1.100 \text{ BEF} = 32.902.750 \text{ BEF}$$

Basisbonnementsgeld

De totale waarde van het basisabonnementsgeld bedraagt 9.905.760 BEF, d.i. :
540 BEF/maand (voor de duurste zone) * 9.172 * 2 (referentieperiode van 2 maanden)

Communicatie vanaf de toestellen van de abonnees (time-based)

Dit element van de price cap wordt berekend aan de hand van het price-capmodel dat door Belgacom ontwikkeld is. Het model is gebaseerd op de oproepen van 9.140 geselecteerde klanten in de periode van 1 februari 1998 tot 31 maart 1998.

Voor die selectie zijn de volgende criteria gehanteerd :

¹ Voor de 8 eerste maanden van het jaar.

- klanten :
 - zonder BTW-nummer;
 - aangesloten op een digitale centrale;
 - willekeurig gekozen;
 - selectie van $\pm 2/1000^e$ van het totale aantal klanten;
- oproepen :
 - enkel oproepen naar fysieke telefoonzones. Er wordt geen rekening gehouden met het verkeer naar de zones 078 en 070 en naar speciale nummers;
 - omvatten normale oproepen en "forwarded" oproepen.

Het profiel van de klanten, alsook het soort verbruik zijn constant. Bovendien moeten voor dat model een zeker aantal variabelen worden ingevoerd, namelijk :

- bepaling van de peak-/off-peakperiode voor het internationale verkeer. Voor het nationale verkeer is de peakperiode automatisch vastgesteld van 8 tot 18 uur tijdens de week;
- tarieven (per minuut incl. BTW);
- nationale tarieven (zonaal/interzonaal peak/off peak/weekend);
- internationale tarieven (peak/off peak/weekend);
- minimumtijd voor facturering (in seconden);
- kortingen.

De toepassing van de simulatie leidt tot een totale waarde van 8.717.700 BEF eind december 1999.

Dit resultaat is gebaseerd op het basistariefplan en niet op de specifieke tariefplannen die aan de gebruikers worden voorgesteld.

Communicatie vanuit openbare betaaltelefoons (pulse based)

Het price-capmodel is gebaseerd op de oproepen die tot stand zijn gebracht in de periode 1 februari 98 – 31 maart 1998 vanuit 224 betaaltelefoons die geselecteerd zijn aan de hand van de volgende criteria :

- betaaltelefoons op het openbaar domein;
- willekeurig gekozen;
- aangesloten op een digitale centrale.

De betaaltelefoons en het soort verbruik zijn constant. De variabelen van het model zijn :

- bepaling van de internationale peakperiode. Voor het nationale verkeer wordt de peakperiode automatisch vastgesteld van 8 tot 18 uur tijdens de week;
- tarieven (in seconden per puls) : peak/off peak en weekend.

De toepassing van de simulatie leidt tot een totale waarde van 3.682.380 BEF eind december 99.

Bijlage 2

Inschatting van het risico voor de mededinging

Dit document verduidelijkt de door het Instituut gevolgde methodologie voor het inschatten van het risico dat de nieuwe tarieven van Belgacom een toestand creëren die een gevaar vormen voor de mededinging in sommige telecommunicatiediensten.

Daaronder dient met name de toestand begrepen te worden in dewelke de alternatieve operatoren, gezien de kosten die zij moeten dragen, niet in staat zijn competitieve tarieven te kunnen hanteren tegenover deze van Belgacom.

Het B.I.P.T. houdt zicht het recht voor zijn analyse te verfijnen in functie van de bijkomende inlichtingen die het op een later ogenblik kan verkrijgen.

A. Aangekondigde tarieven van Belgacom

Het Instituut houdt rekening met de voor 1 oktober door Belgacom aangekondigde prijzen, zowel voor de basisprijzen als de preferentiële prijzen die worden verkregen door in te schrijven op de verminderingsplannen Executive, Privilege of Exclusive (daarin begrepen de bijkomende korting van 5 % op het volume der oproepen).

Er wordt geen rekening gehouden met de inschrijvingskost op de verminderingsplannen met preferentiële prijzen.

B. Kosten gedragen door de alternatieve operatoren

Er wordt in het bijzonder rekening gehouden met de van kracht zijnde interconnectietarieven, in dit geval de tarieven die zijn vastgelegd in het interconnectiereferentie-aanbod van Belgacom voor het jaar 2000 (BRIO 2000).

De volgende kosten worden samengeteld :

- de kosten voor collecting, terminating en signalling
- de vaste lasten (Access to an Access Point en IC Link²)
- een kost voor "billing and bad debt" (4% van de prijs voor "Executive" excl. BTW)

Het Instituut trekt de aandacht op het feit dat het niet in staat is andere door de alternatieve operatoren gedragen kosten in rekening te brengen (netwerkkosten en commerciële kosten bijvoorbeeld), die van die aard zijn dat ze invloed op de analyse kunnen hebben.

² In de veronderstelling van een bezettingsgraad van 150.000 minuten/maand per verbinding.

C. Bruto marge van de alternatieve operatoren

Voor verschillende duurtijden van een oproep worden de detailprijs exclusief BTW en de hogervermelde kosten vergeleken.

Gezien de netwerkkosten en de commerciële kosten niet in rekening worden gebracht, moet het resultaat beschouwd worden als een "bruto" marge van de alternatieve operator.

Deze vergelijking is uitgevoerd voor de volgende soorten oproepen :

- interzonale oproepen tijdens de piekuren
- interzonale oproepen tijdens de daluren
- oproepen van een vast toestel naar een mobiel toestel tijdens de piekuren
- oproepen van een vast toestel naar een mobiel toestel tijdens de daluren

Ieder tariefplan (basistarief, Executive, Privilege, Exclusive) is afzonderlijk behandeld geworden.

D. Tabellen

Het detail van de uitgevoerde berekeningen is weergegeven in de bijgevoegde tabellen. De gevallen waar het verschil tussen de tarieven en de kosten negatief is zijn aangemerkt geworden (grijze achtergrond).

INTERZONAL PEAK															
Belgacom tariffs				Costs							Gross margin OLO				
				setup	0,246	0,266	0,003				4%	(without network costs and commercial costs)			
extra discount 5%				duration	0,515	0,556									
Call duration	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive	terminating	Collecting	Signalling	ICL+AAP	Billing + bad debt	Total	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive	
0,00	1,65	1,57	1,42	1,42	0,25	0,27	0,003	0,00	0,06	0,58	1,08	0,99	0,84	0,84	
0,50	2,48	2,28	2,04	2,04	0,50	0,54	0,003	0,18	0,09	1,33	1,15	0,95	0,72	0,72	
1,00	3,31	2,98	2,67	2,67	0,76	0,82	0,003	0,37	0,12	2,07	1,23	0,91	0,59	0,59	
2,00	4,96	4,40	3,92	3,92	1,28	1,38	0,003	0,74	0,18	3,57	1,39	0,83	0,35	0,35	
3,00	6,61	5,81	5,18	5,18	1,79	1,93	0,003	1,11	0,23	5,07	1,54	0,75	0,11	0,11	
4,00	8,26	7,23	6,43	6,43	2,31	2,49	0,003	1,48	0,29	6,57	1,70	0,66	-0,13	-0,13	
5,00	9,92	8,65	7,69	7,69	2,82	3,05	0,003	1,85	0,35	8,06	1,86	0,58	-0,38	-0,38	
5,50	10,74	9,35	8,31	8,31	3,08	3,32	0,003	2,03	0,37	8,81	1,93	0,54	-0,50	-0,50	
6,00	11,57	10,06	8,94	8,94	3,34	3,60	0,003	2,22	0,40	9,56	2,01	0,50	-0,62	-0,62	
6,50	12,40	10,77	9,57	9,57	3,59	3,88	0,003	2,40	0,43	10,31	2,09	0,46	-0,74	-0,74	
6,00	11,57	10,06	8,94	8,94	3,34	3,60	0,003	2,22	0,40	9,56	2,01	0,50	-0,62	-0,62	
6,50	12,40	10,77	9,57	9,57	3,59	3,88	0,003	2,40	0,43	10,31	2,09	0,46	-0,74	-0,74	
7,00	13,22	11,48	10,19	10,19	3,85	4,16	0,003	2,58	0,46	11,06	2,17	0,42	-0,86	-0,86	
7,50	14,05	12,18	10,82	10,82	4,11	4,44	0,003	2,77	0,49	11,80	2,25	0,38	-0,98	-0,98	
8,00	14,88	12,89	11,45	11,45	4,37	4,71	0,003	2,95	0,52	12,55	2,32	0,34	-1,11	-1,11	
8,50	15,70	13,60	12,07	12,07	4,62	4,99	0,003	3,14	0,54	13,30	2,40	0,30	-1,23	-1,23	
9,00	16,53	14,31	12,70	12,70	4,88	5,27	0,003	3,32	0,57	14,05	2,48	0,26	-1,35	-1,35	
9,50	17,36	15,01	13,33	13,33	5,14	5,55	0,003	3,51	0,60	14,80	2,56	0,22	-1,47	-1,47	
10,00	18,18	15,72	13,96	13,96	5,40	5,83	0,003	3,69	0,63	15,55	2,64	0,18	-1,59	-1,59	
10,50	19,01	16,43	14,58	14,58	5,65	6,10	0,003	3,88	0,66	16,29	2,71	0,14	-1,71	-1,71	
11,00	19,83	17,14	15,21	15,21	5,91	6,38	0,003	4,06	0,69	17,04	2,79	0,09	-1,83	-1,83	
11,50	20,66	17,85	15,84	15,84	6,17	6,66	0,003	4,25	0,71	17,79	2,87	0,05	-1,96	-1,96	
12,00	21,49	18,55	16,46	16,46	6,43	6,94	0,003	4,43	0,74	18,54	2,95	0,01	-2,08	-2,08	
12,50	22,31	19,26	17,09	17,09	6,68	7,22	0,003	4,62	0,77	19,29	3,03	-0,03	-2,20	-2,20	
13,00	23,14	19,97	17,72	17,72	6,94	7,49	0,003	4,80	0,80	20,04	3,10	-0,07	-2,32	-2,32	
13,50	23,97	20,68	18,34	18,34	7,20	7,77	0,003	4,99	0,83	20,79	3,18	-0,11	-2,44	-2,44	
14,00	24,79	21,38	18,97	18,97	7,46	8,05	0,003	5,17	0,86	21,53	3,26	-0,15	-2,56	-2,56	

14,50	25,62	22,09	19,60	19,60	7,71	8,33	0,003	5,35	0,88	22,28	3,34	-0,19	-2,68	-2,68
15,00	26,45	22,80	20,23	20,23	7,97	8,61	0,003	5,54	0,91	23,03	3,42	-0,23	-2,81	-2,81
15,50	27,27	23,51	20,85	20,85	8,23	8,88	0,003	5,72	0,94	23,78	3,49	-0,27	-2,93	-2,93
16,00	28,10	24,22	21,48	21,48	8,49	9,16	0,003	5,91	0,97	24,53	3,57	-0,31	-3,05	-3,05
16,50	28,93	24,92	22,11	22,11	8,74	9,44	0,003	6,09	1,00	25,28	3,65	-0,35	-3,17	-3,17
17,00	29,75	25,63	22,73	22,73	9,00	9,72	0,003	6,28	1,03	26,02	3,73	-0,39	-3,29	-3,29
17,50	30,58	26,34	23,36	23,36	9,26	10,00	0,003	6,46	1,05	26,77	3,81	-0,43	-3,41	-3,41
18,00	31,40	27,05	23,99	23,99	9,52	10,27	0,003	6,65	1,08	27,52	3,88	-0,48	-3,53	-3,53
18,50	32,23	27,75	24,61	24,61	9,77	10,55	0,003	6,83	1,11	28,27	3,96	-0,52	-3,66	-3,66
19,00	33,06	28,46	25,24	25,24	10,03	10,83	0,003	7,02	1,14	29,02	4,04	-0,56	-3,78	-3,78
19,50	33,88	29,17	25,87	25,87	10,29	11,11	0,003	7,20	1,17	29,77	4,12	-0,60	-3,90	-3,90
20,00	34,71	29,88	26,50	26,50	10,55	11,39	0,003	7,39	1,20	30,52	4,20	-0,64	-4,02	-4,02
20,50	35,54	30,59	27,12	27,12	10,80	11,66	0,003	7,57	1,22	31,26	4,27	-0,68	-4,14	-4,14
21,00	36,36	31,29	27,75	27,75	11,06	11,94	0,003	7,75	1,25	32,01	4,35	-0,72	-4,26	-4,26
21,50	37,19	32,00	28,38	28,38	11,32	12,22	0,003	7,94	1,28	32,76	4,43	-0,76	-4,38	-4,38
22,00	38,02	32,71	29,00	29,00	11,58	12,50	0,003	8,12	1,31	33,51	4,51	-0,80	-4,51	-4,51
22,50	38,84	33,42	29,63	29,63	11,83	12,78	0,003	8,31	1,34	34,26	4,59	-0,84	-4,63	-4,63
23,00	39,67	34,12	30,26	30,26	12,09	13,05	0,003	8,49	1,36	35,01	4,66	-0,88	-4,75	-4,75
23,50	40,50	34,83	30,88	30,88	12,35	13,33	0,003	8,68	1,39	35,75	4,74	-0,92	-4,87	-4,87
24,00	41,32	35,54	31,51	31,51	12,61	13,61	0,003	8,86	1,42	36,50	4,82	-0,96	-4,99	-4,99
24,50	42,15	36,25	32,14	32,14	12,86	13,89	0,003	9,05	1,45	37,25	4,90	-1,00	-5,11	-5,11
25,00	42,98	36,96	32,77	32,77	13,12	14,17	0,003	9,23	1,48	38,00	4,98	-1,04	-5,23	-5,23
25,50	43,80	37,66	33,39	33,39	13,38	14,44	0,003	9,42	1,51	38,75	5,05	-1,09	-5,36	-5,36
26,00	44,63	38,37	34,02	34,02	13,64	14,72	0,003	9,60	1,53	39,50	5,13	-1,13	-5,48	-5,48

INTERZONAL OFF PEAK														
Belgacom tariffs				Costs							Gross margin OLO			
extra discount	5%		setup	0,147	0,160	0,003					(without network costs and commercial costs)			
			duration	0,309	0,334									
Call duration	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive	terminating	collecting	signalling	ICL+AAP	Billing + bad debt	Total	Tarif de base	Executive	Privilege	Exclusive
0,00	1,65	1,57	1,42	1,42	0,15	0,16	0,003	0,00	0,06	0,37	1,28	1,19	1,04	1,04
0,50	2,07	1,96	1,81	1,81	0,30	0,33	0,003	0,18	0,08	0,89	1,17	1,07	0,92	0,92
1,00	2,48	2,36	2,20	2,20	0,46	0,49	0,003	0,37	0,09	1,42	1,06	0,94	0,79	0,79
2,00	3,31	3,14	2,99	2,99	0,77	0,83	0,003	0,74	0,13	2,46	0,85	0,68	0,53	0,53
3,00	4,13	3,93	3,78	3,78	1,07	1,16	0,003	1,11	0,16	3,50	0,63	0,43	0,28	0,28
4,00	4,96	4,72	4,57	4,57	1,38	1,50	0,003	1,48	0,19	4,55	0,41	0,17	0,02	0,02
5,00	5,79	5,51	5,36	5,36	1,69	1,83	0,003	1,85	0,22	5,59	0,19	-0,08	-0,23	-0,23
5,50	6,20	5,90	5,75	5,75	1,85	2,00	0,003	2,03	0,24	6,11	0,08	-0,21	-0,36	-0,36
6,00	6,61	6,30	6,15	6,15	2,00	2,16	0,003	2,22	0,25	6,64	-0,02	-0,34	-0,49	-0,49
6,50	7,02	6,69	6,54	6,54	2,16	2,33	0,003	2,40	0,27	7,16	-0,13	-0,46	-0,62	-0,62
6,00	6,61	6,30	6,15	6,15	2,00	2,16	0,003	2,22	0,25	6,64	-0,02	-0,34	-0,49	-0,49
6,50	7,02	6,69	6,54	6,54	2,16	2,33	0,003	2,40	0,27	7,16	-0,13	-0,46	-0,62	-0,62
7,00	7,44	7,09	6,94	6,94	2,31	2,50	0,003	2,58	0,28	7,68	-0,24	-0,59	-0,74	-0,74
7,50	7,85	7,48	7,33	7,33	2,46	2,67	0,003	2,77	0,30	8,20	-0,35	-0,72	-0,87	-0,87
8,00	8,26	7,88	7,72	7,72	2,62	2,83	0,003	2,95	0,32	8,72	-0,46	-0,85	-1,00	-1,00
8,50	8,68	8,27	8,12	8,12	2,77	3,00	0,003	3,14	0,33	9,25	-0,57	-0,98	-1,13	-1,13
9,00	9,09	8,66	8,51	8,51	2,93	3,17	0,003	3,32	0,35	9,77	-0,68	-1,10	-1,25	-1,25
9,50	9,50	9,06	8,91	8,91	3,08	3,33	0,003	3,51	0,36	10,29	-0,78	-1,23	-1,38	-1,38
10,00	9,92	9,45	9,30	9,30	3,24	3,50	0,003	3,69	0,38	10,81	-0,89	-1,36	-1,51	-1,51
10,50	10,33	9,85	9,69	9,69	3,39	3,67	0,003	3,88	0,39	11,33	-1,00	-1,49	-1,64	-1,64
11,00	10,74	10,24	10,09	10,09	3,55	3,83	0,003	4,06	0,41	11,85	-1,11	-1,61	-1,77	-1,77

11,50	11,16	10,64	10,48	10,48	3,70	4,00	0,003	4,25	0,43	12,38	-1,22	-1,74	-1,89	-1,89
12,00	11,57	11,03	10,88	10,88	3,86	4,17	0,003	4,43	0,44	12,90	-1,33	-1,87	-2,02	-2,02
12,50	11,98	11,42	11,27	11,27	4,01	4,34	0,003	4,62	0,46	13,42	-1,44	-2,00	-2,15	-2,15
13,00	12,40	11,82	11,67	11,67	4,16	4,50	0,003	4,80	0,47	13,94	-1,55	-2,12	-2,28	-2,28
13,50	12,81	12,21	12,06	12,06	4,32	4,67	0,003	4,99	0,49	14,46	-1,65	-2,25	-2,40	-2,40
14,00	13,22	12,61	12,45	12,45	4,47	4,84	0,003	5,17	0,50	14,99	-1,76	-2,38	-2,53	-2,53
14,50	13,64	13,00	12,85	12,85	4,63	5,00	0,003	5,35	0,52	15,51	-1,87	-2,51	-2,66	-2,66
15,00	14,05	13,40	13,24	13,24	4,78	5,17	0,003	5,54	0,54	16,03	-1,98	-2,63	-2,79	-2,79
15,50	14,46	13,79	13,64	13,64	4,94	5,34	0,003	5,72	0,55	16,55	-2,09	-2,76	-2,91	-2,91
16,00	14,88	14,18	14,03	14,03	5,09	5,50	0,003	5,91	0,57	17,07	-2,20	-2,89	-3,04	-3,04
16,50	15,29	14,58	14,43	14,43	5,25	5,67	0,003	6,09	0,58	17,60	-2,31	-3,02	-3,17	-3,17
17,00	15,70	14,97	14,82	14,82	5,40	5,84	0,003	6,28	0,60	18,12	-2,41	-3,15	-3,30	-3,30
17,50	16,12	15,37	15,21	15,21	5,55	6,01	0,003	6,46	0,61	18,64	-2,52	-3,27	-3,42	-3,42
18,00	16,53	15,76	15,61	15,61	5,71	6,17	0,003	6,65	0,63	19,16	-2,63	-3,40	-3,55	-3,55
18,50	16,94	16,15	16,00	16,00	5,86	6,34	0,003	6,83	0,65	19,68	-2,74	-3,53	-3,68	-3,68
19,00	17,36	16,55	16,40	16,40	6,02	6,51	0,003	7,02	0,66	20,20	-2,85	-3,66	-3,81	-3,81
19,50	17,77	16,94	16,79	16,79	6,17	6,67	0,003	7,20	0,68	20,73	-2,96	-3,78	-3,94	-3,94
20,00	18,18	17,34	17,19	17,19	6,33	6,84	0,003	7,39	0,69	21,25	-3,07	-3,91	-4,06	-4,06
20,50	18,60	17,73	17,58	17,58	6,48	7,01	0,003	7,57	0,71	21,77	-3,18	-4,04	-4,19	-4,19
21,00	19,01	18,13	17,97	17,97	6,64	7,17	0,003	7,75	0,73	22,29	-3,28	-4,17	-4,32	-4,32
21,50	19,42	18,52	18,37	18,37	6,79	7,34	0,003	7,94	0,74	22,81	-3,39	-4,29	-4,45	-4,45
22,00	19,83	18,91	18,76	18,76	6,95	7,51	0,003	8,12	0,76	23,34	-3,50	-4,42	-4,57	-4,57
22,50	20,25	19,31	19,16	19,16	7,10	7,68	0,003	8,31	0,77	23,86	-3,61	-4,55	-4,70	-4,70
23,00	20,66	19,70	19,55	19,55	7,25	7,84	0,003	8,49	0,79	24,38	-3,72	-4,68	-4,83	-4,83
23,50	21,07	20,10	19,95	19,95	7,41	8,01	0,003	8,68	0,80	24,90	-3,83	-4,80	-4,96	-4,96
24,00	21,49	20,49	20,34	20,34	7,56	8,18	0,003	8,86	0,82	25,42	-3,94	-4,93	-5,08	-5,08
24,50	21,90	20,89	20,73	20,73	7,72	8,34	0,003	9,05	0,84	25,95	-4,04	-5,06	-5,21	-5,21
25,00	22,31	21,28	21,13	21,13	7,87	8,51	0,003	9,23	0,85	26,47	-4,15	-5,19	-5,34	-5,34
25,50	22,73	21,67	21,52	21,52	8,03	8,68	0,003	9,42	0,87	26,99	-4,26	-5,32	-5,47	-5,47
26,00	23,14	22,07	21,92	21,92	8,18	8,84	0,003	9,60	0,88	27,51	-4,37	-5,44	-5,60	-5,60

FIXED TO MOBILE PEAK															
Belgacom tariffs					Costs						Gross margin OLO				
Call duration	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive	setup duration	terminating	collecting	signalling	ICL+AAP	Billing + bad debt	Total	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive
					1,9	0,266	0,003								
					8,9	0,556									
															(without network costs and commercial costs)
0,00	3,31	1,65	1,65	1,49	1,90	0,27	0,003	0,00	0,07	2,24	1,07	-0,59	-0,59	-0,75	
0,50	8,68	6,76	6,76	6,33	6,35	0,54	0,003	0,18	0,27	7,35	1,33	-0,60	-0,60	-1,03	
0,00	3,32	1,66	1,66	1,50	1,91	0,27	0,003	0,00	0,07	2,25	1,07	-0,59	-0,59	-0,75	
0,50	8,69	6,77	6,77	6,33	6,36	0,54	0,003	0,18	0,27	7,36	1,33	-0,60	-0,60	-1,03	
1,00	14,06	11,87	11,87	11,17	10,81	0,82	0,003	0,37	0,47	12,48	1,58	-0,61	-0,61	-1,31	
2,00	24,79	22,07	22,07	20,83	19,70	1,38	0,003	0,74	0,88	22,70	2,09	-0,63	-0,63	-1,87	
3,00	35,54	32,28	32,28	30,50	28,60	1,93	0,003	1,11	1,29	32,94	2,60	-0,66	-0,66	-2,44	
3,50	40,91	37,39	37,39	35,34	33,05	2,21	0,003	1,29	1,50	38,05	2,86	-0,67	-0,67	-2,72	
4,00	46,28	42,49	42,49	40,17	37,50	2,49	0,003	1,48	1,70	43,17	3,11	-0,68	-0,68	-3,00	
4,50	51,65	47,60	47,60	45,01	41,95	2,77	0,003	1,66	1,90	48,29	3,37	-0,69	-0,69	-3,28	
5,00	57,02	52,70	52,70	49,84	46,40	3,05	0,003	1,85	2,11	53,40	3,62	-0,70	-0,70	-3,56	
5,50	62,40	57,81	57,81	54,68	50,85	3,32	0,003	2,03	2,31	58,52	3,88	-0,72	-0,72	-3,85	
6,00	67,77	62,91	62,91	59,51	55,30	3,60	0,003	2,22	2,52	63,64	4,13	-0,73	-0,73	-4,13	
6,50	73,14	68,02	68,02	64,35	59,75	3,88	0,003	2,40	2,72	68,75	4,39	-0,74	-0,74	-4,41	
7,00	78,51	73,12	73,12	69,18	64,20	4,16	0,003	2,58	2,92	73,87	4,64	-0,75	-0,75	-4,69	
7,50	83,88	78,23	78,23	74,02	68,65	4,44	0,003	2,77	3,13	78,99	4,90	-0,76	-0,76	-4,97	
8,00	89,26	83,33	83,33	78,85	73,10	4,71	0,003	2,95	3,33	84,10	5,15	-0,77	-0,77	-5,25	
8,50	94,63	88,44	88,44	83,69	77,55	4,99	0,003	3,14	3,54	89,22	5,41	-0,79	-0,79	-5,54	
9,00	100,00	93,54	93,54	88,52	82,00	5,27	0,003	3,32	3,74	94,34	5,66	-0,80	-0,80	-5,82	
9,50	105,37	98,65	98,65	93,36	86,45	5,55	0,003	3,51	3,95	99,45	5,92	-0,81	-0,81	-6,10	
10,00	110,74	103,75	103,75	98,19	90,90	5,83	0,003	3,69	4,15	104,57	6,17	-0,82	-0,82	-6,38	
10,50	116,12	108,86	108,86	103,03	95,35	6,10	0,003	3,88	4,35	109,69	6,43	-0,83	-0,83	-6,66	

11,00	121,49	113,96	113,96	107,86	99,80	6,38	0,003	4,06	4,56	114,81	6,68	-0,85	-0,85	-6,95
11,50	126,86	119,07	119,07	112,70	104,25	6,66	0,003	4,25	4,76	119,92	6,94	-0,86	-0,86	-7,23
12,00	132,23	124,17	124,17	117,53	108,70	6,94	0,003	4,43	4,97	125,04	7,19	-0,87	-0,87	-7,51
12,50	137,60	129,28	129,28	122,37	113,15	7,22	0,003	4,62	5,17	130,16	7,45	-0,88	-0,88	-7,79
13,00	142,98	134,38	134,38	127,20	117,60	7,49	0,003	4,80	5,38	135,27	7,70	-0,89	-0,89	-8,07
13,50	148,35	139,49	139,49	132,04	122,05	7,77	0,003	4,99	5,58	140,39	7,96	-0,90	-0,90	-8,35
14,00	153,72	144,59	144,59	136,87	126,50	8,05	0,003	5,17	5,78	145,51	8,21	-0,92	-0,92	-8,64
14,50	159,09	149,70	149,70	141,71	130,95	8,33	0,003	5,35	5,99	150,62	8,47	-0,93	-0,93	-8,92
15,00	164,46	154,80	154,80	146,54	135,40	8,61	0,003	5,54	6,19	155,74	8,72	-0,94	-0,94	-9,20
15,50	169,83	159,91	159,91	151,38	139,85	8,88	0,003	5,72	6,40	160,86	8,98	-0,95	-0,95	-9,48
16,00	175,21	165,01	165,01	156,21	144,30	9,16	0,003	5,91	6,60	165,97	9,23	-0,96	-0,96	-9,76
16,50	180,58	170,12	170,12	161,05	148,75	9,44	0,003	6,09	6,80	171,09	9,49	-0,98	-0,98	-10,05
17,00	185,95	175,22	175,22	165,88	153,20	9,72	0,003	6,28	7,01	176,21	9,74	-0,99	-0,99	-10,33
17,50	191,32	180,33	180,33	170,72	157,65	10,00	0,003	6,46	7,21	181,32	10,00	-1,00	-1,00	-10,61
18,00	196,69	185,43	185,43	175,55	162,10	10,27	0,003	6,65	7,42	186,44	10,25	-1,01	-1,01	-10,89
18,50	202,07	190,54	190,54	180,39	166,55	10,55	0,003	6,83	7,62	191,56	10,51	-1,02	-1,02	-11,17
19,00	207,44	195,64	195,64	185,22	171,00	10,83	0,003	7,02	7,83	196,67	10,76	-1,03	-1,03	-11,45
19,50	212,81	200,75	200,75	190,06	175,45	11,11	0,003	7,20	8,03	201,79	11,02	-1,05	-1,05	-11,74
20,00	218,18	205,85	205,85	194,89	179,90	11,39	0,003	7,39	8,23	206,91	11,27	-1,06	-1,06	-12,02
20,50	223,55	210,96	210,96	199,73	184,35	11,66	0,003	7,57	8,44	212,03	11,53	-1,07	-1,07	-12,30
21,00	228,93	216,06	216,06	204,56	188,80	11,94	0,003	7,75	8,64	217,14	11,78	-1,08	-1,08	-12,58
21,50	234,30	221,17	221,17	209,40	193,25	12,22	0,003	7,94	8,85	222,26	12,04	-1,09	-1,09	-12,86
22,00	239,67	226,27	226,27	214,23	197,70	12,50	0,003	8,12	9,05	227,38	12,29	-1,11	-1,11	-13,15
22,50	245,04	231,38	231,38	219,07	202,15	12,78	0,003	8,31	9,26	232,49	12,55	-1,12	-1,12	-13,43
23,00	250,41	236,48	236,48	223,90	206,60	13,05	0,003	8,49	9,46	237,61	12,80	-1,13	-1,13	-13,71
23,50	255,79	241,59	241,59	228,74	211,05	13,33	0,003	8,68	9,66	242,73	13,06	-1,14	-1,14	-13,99
24,00	261,16	246,69	246,69	233,57	215,50	13,61	0,003	8,86	9,87	247,84	13,31	-1,15	-1,15	-14,27
24,50	266,53	251,80	251,80	238,41	219,95	13,89	0,003	9,05	10,07	252,96	13,57	-1,16	-1,16	-14,55
25,00	271,90	256,90	256,90	243,24	224,40	14,17	0,003	9,23	10,28	258,08	13,82	-1,18	-1,18	-14,84

FIXED TOT MOBILE OFF PEAK														
Belgacom tariffs				Costs							Gross margin OLO			
				setup	1,85	0,160	0,003	(without network costs and commercial costs)						
				duration	4,5	0,334								
Call duration	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive	termination	collecting	signalling	ICL+AAP	Billing + bad debt	Total	Basic tariff	Executive	Privilege	Exclusive
0,00	3,31	1,65	1,65	1,49	1,85	0,16	0,003	0,00	0,07	2,08	1,23	-0,43	-0,43	-0,59
0,50	5,99	4,34	4,34	4,18	4,10	0,33	0,003	0,18	0,17	4,79	1,20	-0,45	-0,45	-0,61
0,00	3,31	1,66	1,66	1,50	1,85	0,16	0,003	0,00	0,07	2,08	1,23	-0,43	-0,43	-0,59
0,50	6,00	4,34	4,34	4,18	4,10	0,33	0,003	0,18	0,17	4,79	1,20	-0,45	-0,45	-0,61
1,00	8,68	7,03	7,03	6,87	6,35	0,49	0,003	0,37	0,28	7,50	1,18	-0,48	-0,48	-0,64
2,00	14,05	12,39	12,39	12,23	10,85	0,83	0,003	0,74	0,50	12,92	1,13	-0,53	-0,53	-0,69
3,00	19,42	17,76	17,76	17,60	15,35	1,16	0,003	1,11	0,71	18,33	1,09	-0,57	-0,57	-0,73
3,50	22,11	20,45	20,45	20,29	17,60	1,33	0,003	1,29	0,82	21,04	1,07	-0,60	-0,60	-0,76
4,00	24,79	23,13	23,13	22,97	19,85	1,50	0,003	1,48	0,93	23,75	1,04	-0,62	-0,62	-0,78
4,50	27,48	25,82	25,82	25,66	22,10	1,66	0,003	1,66	1,03	26,46	1,02	-0,65	-0,65	-0,81
5,00	30,17	28,50	28,50	28,34	24,35	1,83	0,003	1,85	1,14	29,17	1,00	-0,67	-0,67	-0,83
5,50	32,85	31,19	31,19	31,03	26,60	2,00	0,003	2,03	1,25	31,88	0,97	-0,69	-0,69	-0,85
6,00	35,54	33,87	33,87	33,71	28,85	2,16	0,003	2,22	1,35	34,59	0,95	-0,72	-0,72	-0,88
6,50	38,22	36,56	36,56	36,40	31,10	2,33	0,003	2,40	1,46	37,30	0,93	-0,74	-0,74	-0,90
7,00	40,91	39,24	39,24	39,08	33,35	2,50	0,003	2,58	1,57	40,01	0,90	-0,77	-0,77	-0,93
7,50	43,60	41,93	41,93	41,77	35,60	2,67	0,003	2,77	1,68	42,71	0,88	-0,79	-0,79	-0,95
8,00	46,28	44,61	44,61	44,45	37,85	2,83	0,003	2,95	1,78	45,42	0,86	-0,81	-0,81	-0,97
8,50	48,97	47,30	47,30	47,14	40,10	3,00	0,003	3,14	1,89	48,13	0,83	-0,84	-0,84	-1,00
9,00	51,65	49,98	49,98	49,82	42,35	3,17	0,003	3,32	2,00	50,84	0,81	-0,86	-0,86	-1,02
9,50	54,34	52,67	52,67	52,51	44,60	3,33	0,003	3,51	2,11	53,55	0,79	-0,89	-0,89	-1,05
10,00	57,02	55,35	55,35	55,19	46,85	3,50	0,003	3,69	2,21	56,26	0,77	-0,91	-0,91	-1,07
10,50	59,71	58,04	58,04	57,88	49,10	3,67	0,003	3,88	2,32	58,97	0,74	-0,93	-0,93	-1,09

11,00	62,40	60,72	60,72	60,56	51,35	3,83	0,003	4,06	2,43	61,68	0,72	-0,96	-0,96	-1,12
11,50	65,08	63,41	63,41	63,25	53,60	4,00	0,003	4,25	2,54	64,39	0,70	-0,98	-0,98	-1,14
12,00	67,77	66,09	66,09	65,93	55,85	4,17	0,003	4,43	2,64	67,10	0,67	-1,01	-1,01	-1,17
12,50	70,45	68,78	68,78	68,62	58,10	4,34	0,003	4,62	2,75	69,80	0,65	-1,03	-1,03	-1,19
13,00	73,14	71,46	71,46	71,30	60,35	4,50	0,003	4,80	2,86	72,51	0,63	-1,05	-1,05	-1,21
13,50	75,83	74,15	74,15	73,99	62,60	4,67	0,003	4,99	2,97	75,22	0,60	-1,08	-1,08	-1,24
14,00	78,51	76,83	76,83	76,67	64,85	4,84	0,003	5,17	3,07	77,93	0,58	-1,10	-1,10	-1,26
14,50	81,20	79,52	79,52	79,36	67,10	5,00	0,003	5,35	3,18	80,64	0,56	-1,13	-1,13	-1,29
15,00	83,88	82,20	82,20	82,04	69,35	5,17	0,003	5,54	3,29	83,35	0,53	-1,15	-1,15	-1,31
15,50	86,57	84,89	84,89	84,73	71,60	5,34	0,003	5,72	3,40	86,06	0,51	-1,17	-1,17	-1,33
16,00	89,26	87,57	87,57	87,41	73,85	5,50	0,003	5,91	3,50	88,77	0,49	-1,20	-1,20	-1,36
16,50	91,94	90,26	90,26	90,10	76,10	5,67	0,003	6,09	3,61	91,48	0,47	-1,22	-1,22	-1,38
17,00	94,63	92,94	92,94	92,78	78,35	5,84	0,003	6,28	3,72	94,19	0,44	-1,25	-1,25	-1,41
17,50	97,31	95,63	95,63	95,47	80,60	6,01	0,003	6,46	3,83	96,90	0,42	-1,27	-1,27	-1,43
18,00	100,00	98,31	98,31	98,15	82,85	6,17	0,003	6,65	3,93	99,60	0,40	-1,29	-1,29	-1,45
18,50	102,69	101,00	101,00	100,84	85,10	6,34	0,003	6,83	4,04	102,31	0,37	-1,32	-1,32	-1,48
19,00	105,37	103,68	103,68	103,52	87,35	6,51	0,003	7,02	4,15	105,02	0,35	-1,34	-1,34	-1,50
19,50	108,06	106,37	106,37	106,21	89,60	6,67	0,003	7,20	4,25	107,73	0,33	-1,37	-1,37	-1,53
20,00	110,74	109,05	109,05	108,89	91,85	6,84	0,003	7,39	4,36	110,44	0,30	-1,39	-1,39	-1,55
20,50	113,43	111,74	111,74	111,58	94,10	7,01	0,003	7,57	4,47	113,15	0,28	-1,41	-1,41	-1,57
21,00	116,12	114,42	114,42	114,26	96,35	7,17	0,003	7,75	4,58	115,86	0,26	-1,44	-1,44	-1,60
21,50	118,80	117,11	117,11	116,95	98,60	7,34	0,003	7,94	4,68	118,57	0,23	-1,46	-1,46	-1,62
22,00	121,49	119,79	119,79	119,63	100,85	7,51	0,003	8,12	4,79	121,28	0,21	-1,49	-1,49	-1,65
22,50	124,17	122,48	122,48	122,32	103,10	7,68	0,003	8,31	4,90	123,99	0,19	-1,51	-1,51	-1,67
23,00	126,86	125,16	125,16	125,00	105,35	7,84	0,003	8,49	5,01	126,69	0,17	-1,53	-1,53	-1,69
23,50	129,55	127,85	127,85	127,69	107,60	8,01	0,003	8,68	5,11	129,40	0,14	-1,56	-1,56	-1,72
24,00	132,23	130,53	130,53	130,37	109,85	8,18	0,003	8,86	5,22	132,11	0,12	-1,58	-1,58	-1,74
24,50	134,92	133,22	133,22	133,06	112,10	8,34	0,003	9,05	5,33	134,82	0,10	-1,61	-1,61	-1,77
25,00	137,60	135,90	135,90	135,74	114,35	8,51	0,003	9,23	5,44	137,53	0,07	-1,63	-1,63	-1,79