

BIPT

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Meer dan de helft van de internetverbindingen zijn supersnelle lijnen van meer dan 100MB

Ook investeringen in telecomsector op recordniveau

Brussel, 12 juni 2018 – De publicatie van de jaarlijkse BIPT-statistieken van de telecomsector tonen investeringen op een recordniveau bij een stijgende omzet. Voor internet stellen we vast dat 52% van de breedbandlijnen een snelheid hebben van meer dan 100 MB. Bij de vaste telefoniemarkt blijft het aantal lijnen dalen. Bij de mobiele markt daalt het aantal actieve simkaarten. Wel stellen we een verdere sterke toename vast van het datagebruik tot gemiddeld 1,17 Gigabytes per maand. In een verder toenemende bundelmarkt is ‘4-play’ de sterkste stijger, maar blijft ‘3-play’ de populairste bundel. Ten slotte blijft het aantal TV huishoudens groeien en kijkt reeds 92% digitaal tv.

Het aantal vaste breedband lijnen blijft eind 2017 met 4,379 miljoen aansluitingen verder groeien met 2,7% ten opzichte van 2016. Met 83% snelle breedbandverbindingen¹ van meer dan 30 Mbps en 52% supersnelle breedbandverbindingen van meer dan 100 Mbps situeert België zich in de absolute EU kopgroep.

Ook de investeringen in de elektronische communicatiesector liggen eind 2017 maar liefst 5,8% hoger dan in 2016. Zo stijgen de kapitaalsinvesteringen² in de sector van 21,9% vorig jaar naar een nieuw recordniveau van 23,2% in 2017.

De totale omzet in de sector groeide lichtjes met 0,4% tot 8,43 miljard euro. TV blijft hierbij een groeimotor met een toename van 4,7%. De totale omzet op de elektronische communicatiemarkt verminderde echter licht met -0,3%. Deze negatieve groei is deels toe te schrijven aan de migratie naar alternatieve communicatiemogelijkheden voor traditioneel bellen en sms geleverd door OTT-operatoren die buiten de reikwijdte van de BIPT statistieken vallen.

Meer en meer wordt ‘4-play’³ een factor van belang. Zo groeide het aantal ‘4-play’ huishoudens in 2017 met 12,1%. Bijna een op drie van de verkochte bundels (29,4%) is reeds een ‘4-play’. Het totaal aantal bundelabonnees steeg met 131.601 tot 3,19 miljoen.

Op 3 juli 2017 werd de ‘easy switch’⁴ procedure van kracht om de migratie van vaste diensten te vergemakkelijken. Deze procedure wordt in het tweede semester van 2017 gemiddeld 1 op de 5 keer toegepast. De ‘2-play’ bundelmarkt is het meest volatiel: 16,4% van het gemiddeld aantal 2-play huishoudens verliet in 2017 zijn operator. Voor ‘3-play’ zakt dit percentage naar 9,9% en voor ‘4-play’ naar 5,7%.

Onder druk van de substitutie naar de mobiele markt en van OTT loopt het aantal vaste telefoonaansluitingen in 2017 terug met 2,7% tot 4,25 miljoen. Het succes van de bundels zet hierop

¹ ten opzicht van het totaal aantal breedbandverbindingen

² capex over omzet ratio

³ vaste telefonie, internet, tv en mobiele telefonie

⁴ ‘Easy switch’ is een procedure die werd ingevoerd om het veranderen van operator gemakkelijker te maken wanneer men ten minste over een internettoegangsdienst of een televisiedienst beschikt.

deels een rem, maar het effectief gebruik van de vaste telefoonlijn blijft sterk afnemen: de gespreksminuten lopen in 2017 terug met maar liefst 12,9%.

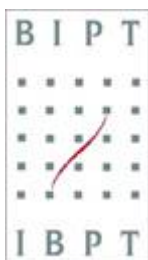
Het aantal TV-huishoudens blijft nog toenemen: in 2017 komen er 60.132 TV-huishoudens bij, een groei met 1,4% tot 4.298.955. De groei is volledig toe te schrijven aan TV die wordt aangekocht als onderdeel van een bundel: +6,3% tot 3.036.739. Bij de TV die afzonderlijk wordt verkocht zien we wel een knip: -8,6% tot 1.262.216 huishoudens.

Proximus en Orange groeien samen met 3,1% ten koste van de kabeloperatoren, die nochtans met 63% toch de grootste televisietechnologie blijven. De digitalisering van het TV-klientenbestand zet zich verder door: 92% van de TV-aansluitingen zijn eind 2017 reeds digitaal.

Op de mobiele markt zien we een toename met 6,7% van het aantal abonnementen, maar ook een sterke daling van -27,2% van het aantal voorafbetaalde kaarten. In globa daalt het aantal actieve simkaarten zo met 4,7% op jaarbasis. Het aantal simkaarten voor mobiel breedband groeide verder met 14,8% naar 8.588.776. Het totale mobiele datagebruik ligt met 127 miljard megabytes zelfs 63% hoger dan in 2016. Per maand verbruikt een actieve datasimkaart van een mobiele netwerkoperator zo gemiddeld 1,17 gigabytes/maand aan mobiele data.

De 'Roam Like At Home'⁵ van start sinds 15 juni 2017 zorgde ervoor dat gebruikers minder terughoudend zijn geworden om mobiel data te gebruiken in het buitenland. Dit weerspiegelt zich in een toename van het roaming out datavolume met maar liefst 253%.

Voor meer gedetailleerde inlichtingen:



Jimmy Smedts

Woordvoerder / Porte-parole

f: +32 2 226 88 22, m: +32 478 63 91 82

BIPT - Ellipse Building - Gebouw C - Koning Albert II-laan 35 - 1030 Brussel - België

www.bipt.be



⁵ Dankzij het RLAH-mechanisme kan de klant zonder roamingkosten zijn mobiele telefoon op dezelfde manier gebruiken wanneer hij in een land van de EER vertoeft, als wanneer hij zich in zijn eigen land bevindt