

# BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

## PERSBERICHT

### Media-aandeel in mobiele data

**Brussel, 18 april 2020 – Het BIPT publiceert een studie van Capgemini Invent over het geraamde aandeel van de media in de volumes van en inkomsten uit de data die in de volgende 20 jaar via de mobiele netwerken verzonden zullen worden. Deze studie, die op verzoek van de minister van Telecommunicatie, de heer Philippe De Backer is uitgevoerd, heeft tot doel om de verdeling te objectiveren tussen het federale niveau en de gemeenschappen van de inkomsten in verband met de nieuwe frequentiebanden die voor 5G aangewezen zijn. Het percentage media in het totale mobiele-datavolume wordt geraamd op 4,9% of 17,8%, afhankelijk van de definitie die voor de term “media” wordt gehanteerd. Binnen de inkomsten die verband houden met de mobiele data wordt het percentage van de media geraamd op 7,9% of 28,2%.**

Om 5G te kunnen uitrollen moeten de EU-lidstaten tegen eind 2020 twee nieuwe frequentiebanden toewijzen. De 3,6GHz-band wordt gezien als de belangrijkste capaciteitsband voor het uitrollen van 5G, waarbij veel data kunnen worden gestuurd naar veel geconnecteerde objecten in de buurt met zeer hoge snelheden, lage latency en hoge betrouwbaarheid. De 700MHz-band wordt dan weer beschouwd als de dekkingsband voor het versturen van gegevens over grote afstanden met een betere indoordekking.

Pas na de veiling van de nieuwe frequentiebanden zullen de operatoren immers hun 5G-netwerk volledig kunnen uitrollen. Het proces voor de toewijzing van de gebruiksrechten wordt geregeld door de wet van 13 juni 2005 betreffende de elektronische communicatie (WEC). In de wet worden de enige heffingen die voor die schaarse middelen betaald moeten worden, bepaald op basis van de toe te wijzen frequentieband. In juli 2018 heeft de Ministerraad verschillende ontwerp teksten aangenomen waarin de praktische regels van deze multibandveiling werden vastgesteld. Deze ontwerpen van besluiten en van reglementering zijn geblokkeerd wegens gebrek aan een akkoord binnen het Overlegcomité, waarin de Federale Staat en de deelstaten bijeenkomen voor beslissingen over aangelegenheden waar verder overleg voor nodig is.

In België zijn de gemeenschappen bevoegd voor de audiovisuele mediadiensten (media), terwijl de Federale Staat bevoegd is voor de andere vormen van elektronische communicatie. Het BIPT is eveneens de mediaregulator voor het tweetalige Brussels Hoofdstedelijk Gewest. In het verlengde van hun bevoegdheid voor media vragen de gemeenschappen om een deel van de opbrengsten van de multibandveiling te krijgen. Ze staven deze eis door te verwijzen naar het toegenomen mediagebruik via de mobiele radiofrequenties. De juiste proportie van dit mediagebruik werd tot nu toe echter niet geïdentificeerd.

Om makkelijker tot een akkoord te komen tussen de gemeenschappen en het federale niveau heeft de minister van Telecommunicatie, de heer Philippe De Backer, aan het BIPT gevraagd om bij een onafhankelijke consultant een studie te bestellen, teneinde een objectieve basis te geven voor de vraag naar een objectivering van het mediagebruik via de mobiele radiofrequenties. De studie die vandaag wordt gepubliceerd heeft dus tot doel een raming te maken van de hoeveelheid en de waarde van het spectrum die aan het mediagebruik gelinkt kunnen worden. Ze berust op een prospectieve analyse, die

volkomen nieuw is en specifiek voor de situatie van de Belgische telecommunicatiemarkt in de loop van volgende 20 jaar. Daarvoor heeft het consultancybureau Capgemini Invent zich gebaseerd op gegevens die specifiek verzameld zijn aan de aanbodzijde, bij de Belgische operatoren en aan de vraagzijde, bij de Belgische consumenten. Doel is om de evolutie van de volumes van de mobiele data en de inkomsten daaruit te evalueren, zowel voor de individuen als voor de geconnecteerde objecten. De mediaregulatoren van de drie Gemeenschappen werden bij de werkzaamheden betrokken, met name om de perimeter van de media af te bakenen.

In totaal wordt het gewogen gemiddelde percentage van media in het mobiele-datavolume (personen en objecten zowel voor consumenten als de bedrijvenmarkt) geraamd op 4,9% of 17,8%, afhankelijk van de definitie die men voor de term "media" hanteert. Binnen de totale inkomsten in verband met de mobiele data wordt het gewogen gemiddelde percentage van de media geraamd op 7,9% of 28,2%, naargelang van de definitie van de term "media".

De studie legt de nadruk erop dat de waardeschepping in belangrijke mate verbonden zal zijn aan de markt van de geconnecteerde objecten. 5G maakt immers nieuwe commerciële toepassingen via de draadloze netwerken mogelijk. In de studie zijn meer dan een honderdtal gevallen van gebruik onderzocht, in sectoren zoals smart cities, energie, openbare diensten, gezondheidszorg, productie en entrepots, transport, landbouw, logistiek, enz. De "verticale" sectoren die het meeste dataverkeer zullen genereren zijn de automobielsector (zelfrijdende voertuigen), de productie- en opslagsector (fabrieken 2.0) en de intelligente steden (smart cities). Nieuwe commerciële mobiele toepassingen zullen allicht vanaf 2020 tot stand komen. Die zullen evenwel waarschijnlijk pas vanaf 2025 aanzienlijk in volume stijgen.

De studie benadrukt dat 5G ook een aanzienlijke stijging van het prestatievermogen van de mobiele netwerken mogelijk zou moeten maken. Een van de voordelen zal de verbindingssnelheid zijn, die de snelheid van vaste netwerken zal benaderen. Dankzij die snelheid zal met name een zeer snelle draadloze toegang mogelijk worden voor de bewoners van de zogenaamde "witte zones", die nu nog altijd geen kwalitatief internet via een vast netwerk hebben. Zo zullen de Belgische consumenten ongeacht waar ze zich bevinden en ongeacht hoeveel personen dat tegelijk proberen te doen, ook videobeelden kunnen bekijken.

Behalve het prospectieve en pedagogische belang van de studie om aan de politieke wereld de meest waarschijnlijke hypothesen voor te stellen van hoe de mobiele elektronische communicatie in de volgende twee decennia zal evolueren, vormt de studie ook een poging om aan de beleidsmakers een middel aan te reiken om de debatten over de inkomsten die aan het spectrum verbonden zijn te objectiveren alsook, naar wij hopen, een bijdrage om uit de huidige impasse te raken.

Voor meer informatie:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | [www.bipt.be](http://www.bipt.be)

