

**Besluit van de Raad van het BIPT
van 22 september 2020
betreffende
de analyse van de tariefverhogingen van bpost
voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2021**

Niet-vertrouwelijk versie

INHOUDSOPGAVE

1. Doel	3
2. Retroacten	4
3. Analyse van de tariefverhogingen voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2021	6
3.1. Wettelijke basis	6
3.1.1. <i>Tariefregels</i>	6
3.1.2. <i>Bevoegdheid van het BIPT</i>	8
3.2. De nieuwe tarifiering van bpost voor 2021	9
3.3. Analyse	12
3.3.1. <i>De verhogingen</i>	12
3.3.2. <i>Analyse van de tariefprincipes</i>	17
3.3.3. <i>Correctie voor de eindrechten</i>	17
3.4. Toepassing van de price cap	19
3.4.1. <i>Berekening van de correctiefactor "X"</i>	19
3.4.2. <i>Bemerkingen van het BIPT aangaande de correctiefactor "X" en het kostenoriëntatieprincipe</i>	23
3.4.3. <i>Berekening van de inflatie</i>	25
3.4.4. <i>Berekening van het plafond</i>	25
3.4.5. <i>Toepassing van het plafond</i>	26
4. Algemene conclusie	27
Beroepsmogelijkheden	28
Bijlage 1. Berekening van het gewogen gemiddelde van de tariefverhogingen	29
Bijlage 2. Impact van de eindrechten	30
Bijlage 3. Samenvatting van de berekening van de price-cap uitgevoerd door bpost	31

1. Doel

1. Dit besluit betreft de controle van de inachtneming van de regels voor de berekening van tariefverhogingen van de producten en diensten van het “kleingebruikerspakket” van bpost NV voor het jaar 2021, waarvoor de enkelstuktarieven gelden. Deze controle wordt verricht overeenkomstig artikel 18 van de wet van 26 januari 2018. Ook wordt de conformiteit met artikel 7 van het beheerscontract¹ betreffende de universele postdienstverplichtingen nagegaan.
2. De enkelstuktarieven zijn de tarieven van de producten die bestemd zijn voor privégebruikers (of voor de zakelijke gebruikers die geen verminderde tarieven zouden krijgen voor de afgifte van massaproducten). Enkelstuktarieven variëren niet volgens het afgegeven volume of de voorbereiding van de zendingen.

¹ Beheerscontract tussen de Staat en de naamloze vennootschap van publiek recht bpost betreffende de universele postdienstverplichtingen voor de periode 2019-2023, *BS* van 2 mei 2019, p. 42502-42530.

2. Retroacten

3. Op 29 juni 2020 heeft bpost bij het BIPT zijn verzoek om tariefverhoging voor 2021 ingediend voor de producten die behoren tot het kleingebruikerspakket.
4. Met een brief van 10 juli 2020 vraagt het BIPT bijkomende informatie aan bpost over de onderbouwing van de geschatte volumes (informatie die relevant is voor de price-capberekening). Zo stelt het BIPT vast dat de geschatte omzet voor de nationale pakketten (<=10kg) binnen het kleingebruikerspakket voor 2020 (-[VERTROUWELIJK] EUR) lager ligt dan de gerealiseerde omzet 2019 ([VERTROUWELIJK] EUR), desondanks een verwachting van stijgende volumes en prijzen die minstens op gelijk niveau blijven. Het omgekeerde fenomeen werd vastgesteld bij de prior postzegels verkocht per stuk ([VERTROUWELIJK] EUR geschatte omzet in 2020 ten opzichte van slechts [VERTROUWELIJK] EUR in 2019). In mindere mate werd dit ook opgemerkt bij Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur² ([VERTROUWELIJK] EUR in 2020 ten aanzien van [VERTROUWELIJK] EUR in 2019). Verder werd nog de betekenis achter de opsplitsing 'DRO' en 'Daily' bevraagd alsook de finale volumes en volumedalingen voor het kleingebruikerspakket per productlijn anno 2019.
5. Tevens merkt het BIPT met de brief van 10 juli het verschijnen van twee nieuwe productlijnen op in de lijst (in casu 'BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg' en 'BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg'). Het gaat hier om internationale pakketten komende vanuit België die leverbaar zijn in een postaal punt in het buitenland, zijnde Nederland of Frankrijk. Het BIPT vraagt zich bijgevolg af onder welke productlijn de reeds bestaande nationale pakketten vallen die leverbaar zijn in een postaal punt. Daarenboven wenst het BIPT zicht te krijgen op alle producten die zich binnen de productlijnen van het kleingebruikerspakket bevinden, en dit door middel van een aanduiding in de gedetailleerde productenlijst 2019 van de analytische boekhouding.
6. Voor een dergelijk 0-2kg pakket is er niet meteen een vergelijkbare productlijn met thuislevering. Enkel bpost World Light 0-2kg (met een lagere prijs) bevindt zich reeds als productlijn binnen het kleingebruikerspakket. Het BIPT stelt zich zodoende de vraag met welke regulier tarief 0-2kg de 9,95 euro voor levering in een postaal punt dient vergeleken te worden. Daarnaast vraagt het BIPT zich af welk netwerk hiervoor zal ingeschakeld worden, mogelijks dat van DHL Parcel in Nederland en dat van La Poste in Frankrijk? Tot slot stelt het BIPT zich de vraag of nog andere landen zullen worden toegevoegd.
7. In zijn brief van 15 juli 2020 geeft bpost aan dat de volumeverwachtingen van 2019 werden bijgesteld. De groei (+[VERTROUWELIJK]%) aangaande prepaid nationale pakketten voor 2019 werd niet gerealiseerd en bijgevolg bijgesteld tot een daling van -[VERTROUWELIJK]% voor 2020.³ De opvallende omzetstijging voor prior enkelstuk postzegels laat zich tevens verklaren. Door de Covid19-crisis is bpost op basis van de huidige wisselvallige verkoop niet in staat correct in te schatten welk deel van deze priorzegels zal gebruikt worden voor aangetekende zendingen. Een dergelijke split werd aldus niet voorzien en de omzet werd op eenzelfde productlijn geplaatst. Dit heeft verder geen impact aangezien beide productlijnen deel uitmaken van dezelfde LTP⁴-groep (zijnde DRO-labels) voor het maken van schattingen aangaande de volumewijzigingen (V-factor binnen price cap berekening). Voor Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur geeft bpost daarentegen toe dat de tariefstijging van 12,2% anno

² MAFF staat voor 'machine à affranchir' oftewel frankeermachine in het Nederlands. Waarbij men zelf kan frankeren met een frankeermachine en dus geen postzegels meer dient te plakken.

³ Voor 2021 voorziet bpost verrassend genoeg echter opnieuw een volumegroei van [VERTROUWELIJK]% voor nationale pakketten binnen het kleingebruikerspakket.

⁴ Long Term Plan gebruikt voor volumeschattingen

2020 er waarschijnlijk voor zal zorgen dat de volumedaling meer dan gecompenseerd zal worden, en er zodoende sprake kan zijn van een omzetsijging.

8. Qua terminologie verduidelijkte bpost dat 'LTP Daily' verwijst naar zendingen binnengebracht bij een Masspost centrum aan een standaard (Dailymail) tarief.⁵ 'LTP DRO' verwijst daarentegen naar producten via standaardtarief die werden binnengebracht via het retailnetwerk voor brievenpost, zijnde postkantoren of -punten of rode brievenbussen.
9. Bpost voorzag daarenboven ook de effectief gerealiseerde volumewijziging voor de productlijnen van het kleingebruikerspakket voor 2019. Alsook de olijsting van de productlijnen uit de analytische boekhouding, welke een hogere graad van detail bevatten, die onder het kleingebruikerspakket vallen.
10. Aangaande de pakketten leverbaar in een postaal punt, verduidelijkte bpost dat voor de binnenlandse pakketten deze subcategorie te vinden is onder 'Online bpack@bpost'. Immers, binnenlandse pakketten uit het kleingebruikerspakket die finaal zullen afgeleverd worden in een postaal punt zijn enkel online aan te schaffen.⁶ [VERTROUWELIJK]. Verder wist bpost te melden dat er geen internationaal vergelijkbaar product (0-2kg) is voor kleingebruikers dat wel beschikt over thuislevering. Immers, bpack World Light 0-2kg omvat geen track and trace.
11. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: "*De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om vooraf gehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.*", kreeg bpost tot 23 september 2020 om opmerkingen aangaande het ontwerpbesluit te formuleren.
12. Bpost zond via een brief van 2 september 2020 zijn aanduidingen in verband met de vertrouwelijkheid door. Tevens preciseerde bpost dat 'LTP DRO' enkel slaat op brievenpost en zodoende niet de pakketautomaten als deel van het netwerk gebruikt. Bpost heeft overigens zijn standpunt herhaald als zou de ex-antecontrole waarin artikel 18 van de wet van 26 januari 2018 voorziet, in de weg staan van de latere uitoefening door het BIPT van zijn algemene bevoegdheid inzake ex-postcontrole krachtens artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector en artikel 17, § 1, van de wet van 26 januari 2018. Voorts wenste bpost dat er uitdrukkelijk werd vermeld dat er ook nationale tarieven zijn (aangaande pakketten) die een prijsdaling kenden, en het hierbij dus zodoende niet alleen om internationale tarieven ging (omwille van aanpassingen inzake eindrechten ("terminal dues")). Tevens had bpost opmerkingen aangaande de vergelijking tussen de evolutie van het Belgisch prior postzegeltarief en de inflatie, de Europese vergelijking tussen lokale postzegeltarieven anno 2019 uitgedrukt in koopkrachtpariteit en de kritiek van het BIPT op de huidige price-cap formule.

⁵ Meestal via PP (port betaald is de geschikte oplossing voor de frankering van meerdere zendingen tegelijk zoals de Direct Mail of brieven) of UVRD (Uitgestelde vergoeding is een frankeerwijze die is voorbehouden voor bepaalde Belgische openbare besturen). Ter info, Een Masspost centrum (of Hyper MassPost Centrum) is een leveringspunt voor grote afgiften.

⁶ Bpost voorziet vandaag de dag reeds een korting indien een pakket niet op adres maar in een postaal punt afgeleverd dient te worden. Bijvoorbeeld, een standaard 0-2kg nationaal pakket dat online wordt aangeschaft maar finaal aan huis, op adres zal worden geleverd, kost momenteel 5,7 euro. Indien datzelfde pakket in een postaal punt dient te worden afgeleverd, zakt de prijs naar 4,7 euro. Zie ook www.bpost.be

3. Analyse van de tariefverhogingen voor het kleingebruikerspakket voor het jaar 2021

3.1. Wettelijke basis

3.1.1. Tariefregels

3.1.1.1. Definitie van het kleingebruikerspakket

13. Overeenkomstig artikel 18, § 1, van de wet van 26 januari 2018, het kleingebruikerspakket, waarvoor de enkelstuktarieven gelden, omvat :
- 1° binnenlandse standaard brievenpost waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 2° de standaard uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 3° de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
 - 4° de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.

3.1.1.2. Na te leven principes

14. De voorwaarden, de procedure en de berekeningsregels die op de tariefverhogingen van toepassing zijn, zijn wettelijk vastgelegd door de Belgische wetgever, meer bepaald in de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten (verder: de postwet).
15. Meer bepaald beschrijft artikel 17 van de wet van 26 januari 2018 een aantal principes die de aanbieder van de universele dienst, in casu bpost, in acht moet nemen wanneer hij tariefverhogingen wil doorvoeren.
16. Deze principes worden als volgt beschreven in artikel 17, § 1 van de postwet:

"§1. De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienstverlening door de aanbieder van de universele dienst worden met inachtneming van de volgende beginselen vastgesteld:

*1° de tarieven zijn **betalbaar**;*

*2° de tarieven zijn **kostengeoriënteerd en stimuleren een efficiënte aanbieding van de universele dienst**;*

*3° het tarief van de diensten aangeboden tegen enkelstuktarieven is **identiek over het gehele grondgebied** van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie, onverminderd het recht van de aanbieder(s) van de universele dienst om met gebruikers individuele prijsafspraken te maken;*

*4° de tarieven zijn **transparant en niet-discriminerend**. Zowel prijzen als voorwaarden worden zonder discriminatie toegepast;*

5° wanneer een aanbieder van de universele dienst speciale tarieven toepast, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen

die post van verschillende gebruikers samenvoegen, past hij de beginselen van transparantie en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de eigenlijke tarieven als de betreffende voorwaarden. De tarieven en de betreffende voorwaarden worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden onderling als tussen derden en aanbieders van de universele dienst die gelijkwaardige diensten aanbieden. [...]

17. Artikel 18, § 4 van de postwet stelt het volgende aangaande de 'price-cap':

"Wanneer een prijsverhogingsaanvraag van de aanbieder van de universele dienst met betrekking tot de tarieven van de diensten behorende tot het kleingebruikerpakket de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, respecteert, worden de tarieven conform geacht met de verplichtingen van betaalbaarheid en kostenoriëntering bedoeld in paragraaf 1, 1° en 2°. [...]"

18. De price-cap formule zelf wordt weergegeven door middel van artikel 19, § 1, 1° van de postwet:

"De gewogen tariefverhoging, zoals gedefinieerd, is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand april van het voorlaatste jaar en de maand april van het jaar n-1 dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, verminderd met een correctiefactor "X"."

$$\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n} \leq \left(\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

en

$$X = V / (1 + V) + KRF * EWW$$

19. Voor de toepassing van deze formule wordt rekening gehouden met de hierna vermelde principes, zoals opgesomd in artikel 19 van de postwet :

"§2. De aanbieder van de universele dienst kan de tariefaanpassingen vanaf 1 januari van elk jaar toepassen. Deze hoeven niet tegelijk te worden toegepast en mogen over het jaar worden gespreid."

"§3. Indien de aanbieder van de universele dienst zijn prijzen tijdens een kalenderjaar niet zo veel verhoogt als is toegestaan ingevolge de toepassing van de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, en berekend volgens de formule vastgesteld in paragraaf 1, mag hij die overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruiken. Dezelfde regel geldt wanneer er geen tariefaanpassingen hebben plaatsgevonden."

3.1.1.3. In acht te nemen procedure

20. Artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector bepaalt dat het BIPT bevoegd is voor de controle op de naleving van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten.
21. Artikel 18, § 2, van de postwet bepaalt de manier waarop de aanbieder van de universele dienst, in casu bpost, te werk moet gaan om deze tariefverhoging daadwerkelijk te kunnen doorvoeren:

"§2 Indien de aanbieder van de universele dienst een tariefverhoging wenst door te voeren voor de producten die behoren tot het kleingebruikerpakket waarvan sprake is in § 1, 1°, worden alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening voorafgaandelijk aan de wijziging en uiterlijk op 1 juli van het jaar n-1 meegedeeld aan het Instituut met het oog op de goedkeuring van de tariefverhoging die kan toegepast worden vanaf 1 januari van het jaar n. Het Instituut controleert of de tarifaire principes bedoeld in artikel 17, § 1, worden nageleefd. Het Instituut gaat de betaalbaarheid en de kostenoriëntering na op basis van de price-cap formule bedoeld in paragraaf 1.

Het Instituut beschikt vanaf de dag van ontvangst van de aanvraag tot tariefverhogingen over drie maanden om een beslissing te nemen.

Ingeval het Instituut van mening is dat het dossier onvolledig is, dient het mee te delen binnen tien werkdagen na ontvangst welke informatie ontbreekt.

De termijn van drie maanden wordt opgeschort tot op het ogenblik van de ontvangst van de ontbrekende informatie in het dossier.

Indien een van de principes bedoeld in artikel 17, § 1, niet nageleefd wordt, zal het Instituut de voorgestelde tariefverhoging van de aangewezen aanbieder van de universele dienst weigeren."

22. Artikel 39 van de wet van 26 januari 2018 voorziet een éénmalige afwijking op de gebruikelijke ex-ante controle, door middel van een ex-post controle, na inwerkingtreding van de wet:

"In afwijking van artikel 18, § 2, mag de aanbieder van de universele dienst na de inwerkingtreding van deze wet éénmalig en uitzonderlijk een verhoging doorvoeren van de tarieven van de producten behorende tot het kleingebruikerpakket bedoeld in artikel 18, § 1, zonder voorafgaande goedkeuring van het Instituut, zonder evenwel afbreuk te doen aan de bevoegdheid van het Instituut om a posteriori de conformiteit van deze tariefverhoging met de tariefbeginselen van artikel 17, § 1 te toetsen. Deze controle moet gebeuren met toepassing van de price-cap formule vastgesteld in artikel 19, § 1 van deze wet."

23. Van deze éénmalige afwijking werd reeds, voor de tariefverhoging 2018, gebruikgemaakt.⁷

3.1.2. Bevoegdheid van het BIPT

24. Artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector vertrouwt het BIPT de opdracht toe om toe te zien op de naleving van de wet van 26 januari 2018 betreffende de postdiensten. Deze bevoegdheid omvat de controle van de tarieven van het jaar 2021.
25. Artikel 18 §2 van de wet van 26 januari 2018 stelt duidelijk dat het om een ex-antecontrole gaat, waarbij bpost, op uiterlijk 1 juli van het jaar n-1 voorafgaandelijk aan de verhoging, de benodigde documenten aangaande de kostprijsberekening mee zal delen aan het BIPT.
26. Behalve de verificatie van de overeenstemming van een tariefverhoging met de wettelijke price-capformule bedoeld in artikel 18, § 2, van de wet van 26 januari 2018 strekt de ex-

⁸ Het kleingebruikerspakket wordt gedefinieerd in artikel Art. 18. § 1. van de wet van 26 januari 2018

antecontrolebevoegdheid van het BIPT zich uit tot de conformiteit met de beginselen van transparantie en non-discriminatie.

27. Overigens doet de bevoegdheid inzake ex-anteverificatie bepaald in artikel 18, § 2, van de wet van 26 januari 2018 niets af van de algemene bevoegdheid van het BIPT, gebaseerd op artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector en van artikel 17, § 1, van de wet van 26 januari 2018, om voor elk tarief van bpost met betrekking tot een dienst die onder de universele dienst valt, de conformiteit met alle tariefbeginselen na te gaan, desgevallend in het kader van een ex post controle.

3.2. De nieuwe tarifiering van bpost voor 2021

28. Om de betaalbaarheid van de tarieven te verifiëren wordt de tariefevoluitie gepeild aan de hand van een middel genaamd "kleingebruikerpakket".⁸ Dat pakket bestaat uit een geheel van postdiensten die representatief zijn voor de producten gebruikt door de particulieren en de zakelijke kleine gebruikers.
29. Dat kleingebruikerpakket omvat de volgende diensten:
- 1° binnenlandse standaard brievenpost waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 2° de standaard uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;
 - 3° de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;
 - 4° de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.
30. Bpost heeft op 29 juni 2020 aan het BIPT de lijst toegezonden met alle producten die tot het hierboven beschreven pakket behoren, inclusief de vooropgestelde tariefverhogingen en de wegingen. De tariefvergelijkingstabel 2020-2021, inclusief procentuele stijging, zoals werd overgemaakt door bpost, wordt weergegeven in de tabellen 1 en 2 hierna.
31. Bij het lezen van deze tabellen kan worden vastgesteld dat de gemiddelde vooropgestelde stijgingen van de enkelstuktarieven die zullen worden doorgevoerd voor 2021 tot +36,79% bedragen naargelang van de producten. Er worden voor 2021 ook enkele prijsverlagingen vooropgesteld.⁹ Het gewogen gemiddelde¹⁰ van deze wijzigingen bedraagt +10,49%.
32. Ten vroegste in de loop van 2020, maar mogelijk pas later gegeven de Covid 19-crisis, zal bpost twee nieuwe producten met betrekking tot de internationale pakketten introduceren, namelijk internationaal uitgaande pakketten van 0-2kg of 2-10kg leverbaar in een postaal punt in Nederland of Frankrijk (in casu 'BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg' en 'BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg'). Aangezien artikel 18, § 2, van de wet van 26 januari 2018 enkel doelt op tariefverhogingen, maken de aanvankelijke tarieven van deze nieuwe producten niet deel uit van deze ex-ante controle maar kunnen ze wel deel uitmaken van een ex-post controle door het BIPT. De verificatie van de overeenstemming van deze aanvankelijke tarieven met de tariefbeginselen bedoeld in artikel 17, § 1, van de wet van 26

⁸ Het kleingebruikerspakket wordt gedefinieerd in artikel Art. 18, § 1, van de wet van 26 januari 2018

⁹ Deels nationaal en deels internationaal door het in rekening brengen van de vooropgestelde tarieven inzake eindrechten ("terminal dues").

¹⁰ Gemiddelde naar rato berekend op basis van het aandeel van elk product in de totale omzet met betrekking tot het kleingebruikerspakket. Voor details van de berekening, zie bijlage 1.

januari 2018¹¹ wordt daarentegen door het BIPT uitgevoerd in het kader van een ex-postcontrole, rekening houdende met de algemene controlebevoegdheid die eraan is toevertrouwd door artikel 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 betreffende het statuut van het BIPT.

33. Dit besluit doet geen afbreuk aan de ex-postcontrolebevoegdheid in verband met het aanvankelijke tarief dat in 2021 (of eventueel nog 2020) wordt toegepast, en het BIPT behoudt zich die bevoegdheid uitdrukkelijk voor.

Basket	Product	Price Evolution		
		price 2020	price 2021	average increase
National Mail <=2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece	€1,21	€1,60	32,231%
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 10	€1,18	€1,57	33,051%
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece	€1,01	€1,10	8,911%
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10	€0,98	€1,07	9,184%
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior	€1,06	€1,45	36,792%
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior	€0,86	€0,95	10,465%
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€1,61	€1,91	18,634%
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€1,55	€1,85	19,355%
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€1,83	€2,13	16,393%
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€1,77	€2,07	16,949%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€1,48	€1,78	20,270%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€1,38	€1,68	21,739%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€1,70	€2,00	17,647%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€1,55	€1,85	19,355%

Tabel 1: Tariefevoluitie 2020-2021 voor binnenlandse post (<=2 kg) en grensoverschrijdende post (<=2 kg)
Bron: bpost

Basket	Product	Price Evolution		
		price 2020	price 2021	average increase
National Registered	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg	€6,85	€7,24	5,693%
	Registered-Other-Prior-<= 2 kg	€6,57	€6,96	5,936%
	Registered-Advice of Receipt	€1,35	€1,35	0,000%
	Registered-Declared Value	€5,00	€5,00	0,000%
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€7,22	€7,52	4,155%
	Social Mail-Reg.Int Stamps-row	€7,44	€7,74	4,032%
	Social Mail-Registered Int-Eur	€6,99	€7,29	4,292%
	Social Mail-Registered Int-row	€7,21	€7,51	4,161%
National Packages	BPACK Mini-Parcels 1	€4,60	€4,60	0,000%
	BPACK Mini-Parcels 1 (per 5)	€4,37	€4,370	0,000%

¹¹ Volgens de methodologie uitgezet in het Besluit van de Raad van het BIPT van 21 maart 2017 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2017. Waarbij het BIPT een kostenoriëntatieanalyse uitvoerde door de marges van zes groeperingen van producten binnen het kleingebruikerspakket en het gehele kleingebruikerspakket te bekijken.

<https://www.bipt.be/operators/publication/besluit-van-21-maart-2017-betreffende-de-analyse-van-het-tariefvoorstel-van-bpost-voor-de-volle-stuktarieven-voor-het-jaar-2017>

	BPACK Mini-Parcels 2	€0,00	€0,00	0,000%
	BPACK Mini-Parcels 2 (per 5)	€0,00	€0,00	0,000%
	BPACK Mini-Parcels 3	€6,10	€5,99	-1,803%
	BPACK Mini-Parcels 3 (per 5)	€5,80	€5,69	-1,897%
	BPACK 24H - 0-2 kg	€6,90	€6,90	0,000%
	BPACK 24H - 0-2 kg (per 10)	€6,56	€6,56	-0,076%
	BPACK 24H - 2-10 kg	€9,20	€9,20	0,000%
	BPACK Secur 0-2 kg	€8,10	€8,10	0,000%
	BPACK Secur 0-2 kg (per 10)	€7,70	€7,70	-0,065%
	BPACK Secur 2-10 kg	€10,40	€10,40	0,000%
	BPACK Pay@home 0-2 kg	€14,20	€14,20	0,000%
	BPACK Pay@home 2-10 kg	€16,50	€16,50	0,000%
	Online BPACK 24H - 0-2kg	€5,70	€5,70	0,000%
	Online BPACK 24H - 2-5kg	€5,70	€5,70	0,000%
	Online BPACK 24H - 5-10kg	€6,20	€6,20	0,000%
	Online BPACK Secur 0-2kg	€6,70	€6,70	0,000%
	Online BPACK Secur 2-5kg	€6,70	€6,70	0,000%
	Online BPACK Secur 5-10kg	€7,20	€7,20	0,000%
	Online BPACK Pay@home 0-2kg	€14,20	€14,20	0,000%
	Online BPACK Pay@home 2-5kg	€14,20	€14,20	0,000%
	Online BPACK Pay@home 5-10kg	€16,50	€16,50	0,000%
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg	€4,70	€4,40	-6,383%
	Online BPACK@bpost 24H - 2-5kg	€4,70	€4,40	-6,383%
	Online BPACK@bpost 24H - 5-10kg	€4,70	€4,70	0,000%
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg	€5,70	€5,70	0,000%
	Online BPACK@bpost Secur 2-5kg	€5,70	€5,70	0,000%
	Online BPACK@bpost Secur 5-10kg	€5,70	€5,70	0,000%
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg	€12,35	€12,35	0,000%
	Online BPACK@bpost Pay@home 2-5kg	€12,35	€12,35	0,000%
	Online BPACK@bpost Pay@home 5-10kg	€14,50	€14,50	0,000%
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD Light-Prior-<=2kg	€8,70	€8,70	0,000%
	BPACK WORLD Light-Economy-<=2kg	€7,80	€7,80	0,000%
	BPACK WORLD 0-10kg	€16,40	€16,40	0,000%
	BPACK WORLD 0-10kg online	€16,40	€16,40	0,000%
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€9,95	€9,95	0,000%
	BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€13,95	€13,95	0,000%

Tabel 2: Evolutie van de tarieven 2020-2021 voor binnenlandse aangetekende zendingen (<=2 kg), internationaal aangetekende zendingen, binnenlandse pakketten (<=10 kg) en grensoverschrijdende pakketten (<=20 kg)

Bron: bpost

3.3. Analyse

3.3.1. De verhogingen

3.3.1.1. Historische evolutie

34. De grafiek hierna illustreert de gecumuleerde tariefevolucie van de prior en non-prior postzegel (enkelstuk) voor een genormaliseerde binnenlandse brief tussen 2004 en 2021 en vergelijkt deze met de evolutie van de inflatie¹² voor dezelfde periode. Tussen 2004 en 2021 zal het prior postzegeltarief met 220% zijn gestegen, van 0,50 euro¹³ naar 1,6 euro, terwijl het algemeen prijspeil slechts met 1/3de (circa 34%) zal zijn toegenomen. Voor de non-prior bedraagt de stijging 150%¹⁴, van 0,44 euro¹⁵ naar 1,1 euro.
35. De discrepantie tussen de inflatie en het postzegeltarief neemt in de loop van de tijd bovendien steeds verder toe, zeker sinds de komst van de nieuwe price-capformule in 2018 (zie ook punt 3.4.2.). Tussen 2017 en 2021 kende het prior-postzegeltarief dan ook een stijging van 102,5%, terwijl de inflatie (zie punt 3.4.3) slechts beperkt (circa +5%) zal toegenomen zijn.
36. We dienen hierbij tevens nog op te merken dat het vooropgestelde verschil tussen het enkelstuktarief en het stuktarief per 10 priorzegels op 3 eurocent zal worden gehandhaafd in het voorstel van bpost. Dit heeft als gevolg dat de relatieve prijsstijging nog sterker is bij de zegels verkocht per 10 stuks, zijnde voor de prior verkocht per 10 +33,05% op één jaar tijd tegenover +32,23% voor het enkelstuktarief. Daarenboven was de discrepantie in absolute termen tussen het enkelstuktarief en het stuktarief per 10 zegels vroeger veel groter: in 2010 bedroeg het verschil bijvoorbeeld 10 eurocent (59 versus 69 eurocent).¹⁶ De prijsstijging in Figuur 1 zou zodoende, voor zowel prior als non-prior, nog opvallender zijn indien de prijsstijging van het stuktarief per 10 zegels zou worden weergegeven. Daardoor wordt het voor de consument dus steevast minder interessant om zegels per 10 aan te schaffen, daar het verschil, met het enkelstuktarief afneemt. Zeker in relatieve termen, de 'korting' bij aanschaf per 10 priorzegels bedraagt inmiddels nog amper -1,88%. Ter vergelijking, in 2010 bedroeg deze korting -14,5%. Nochtans worden meer dan [VERTROUWELIJK]% van de verkochte zegels per 10 verkocht, wat tevens voordelen voor bpost oplevert inzake lokettijd¹⁷ en vooruitbetaling¹⁸.
37. In zijn reactie van 2 september 2020 wijst bpost erop dat het logisch is dat tariefstijgingen zich boven de inflatie bevinden, gegeven de dalende omzet en stijgende kosten waarmee bpost wordt geconfronteerd. Bpost stelt eveneens dat de tariefstijgingen voor postzegels in België eerder gematigd is bekeken over 10 jaar (periode 2010-2019 volgens de studie 'Letter prices in Europe' van Deutsche Post anno maart 2020)) en in vergelijking met de andere landen in de benchmark. In deze oplijsting bezet bpost de 18^e plek te midden 31 landen, met een stijging van 44,2%. Het BIPT wenst hierbij te onderlijnen dat de totale kosten niet stijgen, maar enkel de eenheidskosten. Bovendien heeft bpost door de tariefstijgingen de omzet op

¹² Voor 2021 gaat het hierbij om een schatting van het Federaal Planbureau: <https://www.plan.be/databases/17-nl-indexcijfer+der+consumptieprijzen+inflatievooruitzichten>

¹³ In 2004 steeg het prior tarief pas op 3 mei van 0,49 naar 0,5 euro, bij de vergelijking hier werd het tarief van 0,5 euro als referentiepunt voor 2004 gebruikt.

¹⁴ Vanaf 1 augustus 2007 was een non-prior postzegel niet langer beschikbaar. Op dat moment ging het om een D+2 postzegel. Op 1 januari 2019 werd een non-prior D+3 postzegel geïntroduceerd.

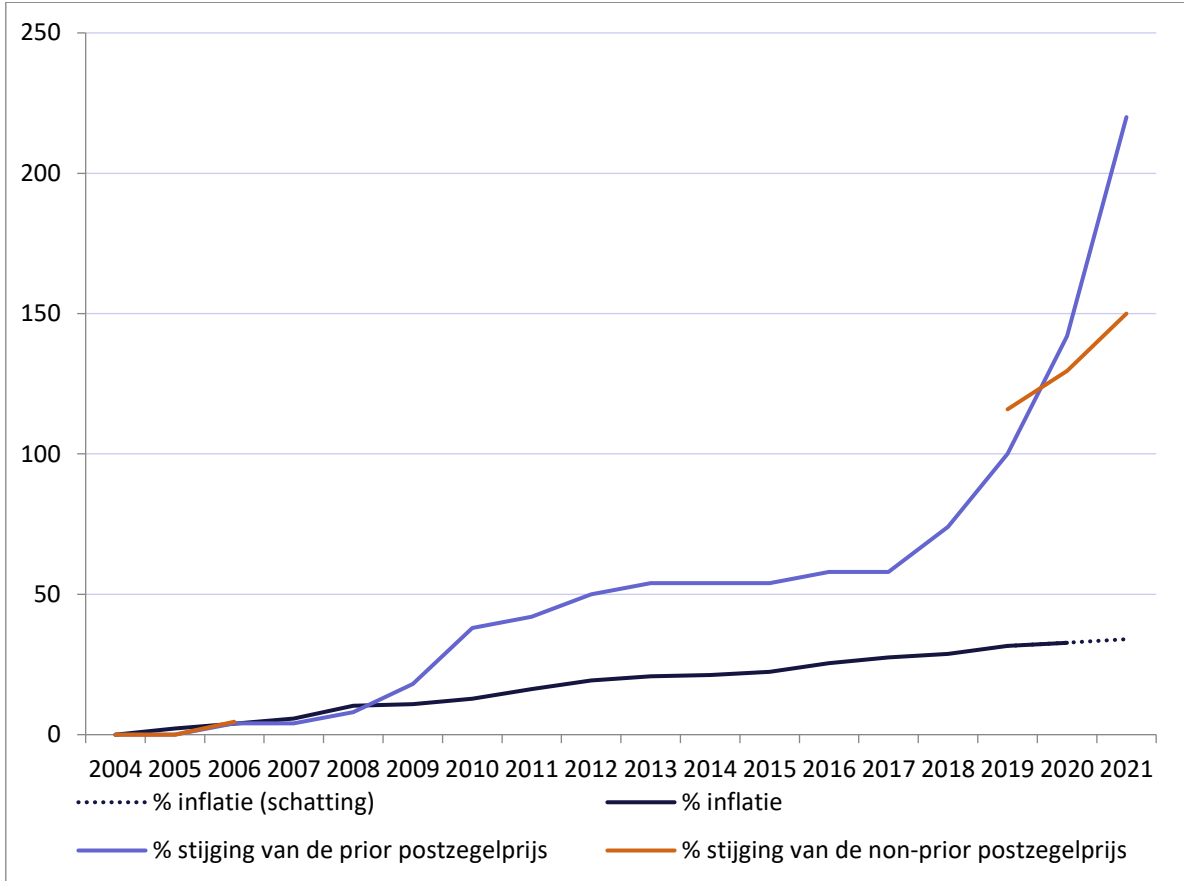
¹⁵ In 2004 steeg het non-prior tarief pas op 3 mei van 0,40 naar 0,44 euro, bij de vergelijking hier werd het tarief van 0,44 euro als referentiepunt voor 2004 gebruikt.

¹⁶ Ter herinnering, in die periode was er enkel een prior postzegel beschikbaar.

¹⁷ Eenmalig gebruik versus potentieel tienmalig gebruik van het loket.

¹⁸ Indien de gebruiker een voorraad van zegels gaat aanhouden, dan heeft er een vooruitbetaling plaatsgevonden.

niveau kunnen houden. Dit wordt ook gereflecteerd door de marge aangaande het kleingebruikerspakket die erg hoog is gebleven (zie sectie 3.4.2). Tot slot vonden de prijsstijgingen aangaande postzegels bij bpost vooral sinds 2018, tot en met inmiddels 2021, plaats, terwijl de vergelijking van DHL slaat op de periode 2010-2019. Zoals hieronder aangehaald steeg de prijs van de prior postzegel (enkelstuk) in België bijvoorbeeld slechts met 14,5% tussen 2010 en 2017, terwijl de stijging sinds 2017 liefst 102,5% bedraagt.

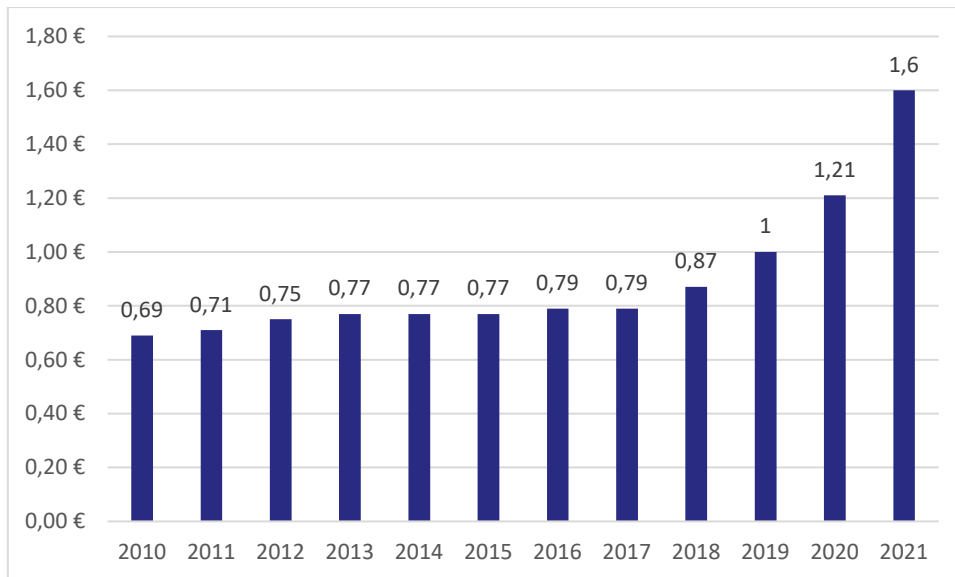


*Figuur 1: Vergelijking van de gecumuleerde stijging van het tarief voor prior en non-prior postzegels (enkelstuk) en de inflatie (van basisjaar 2004 tot 2021)
Bron: FOD Economie – Federaal Planbureau*

38. We bekijken hier de relatieve stijgingen bij de postzegels, maar het is belangrijk aan te stippen dat de verhogingen bij de frankeermachines¹⁹ (oftewel MAFF²⁰) een nog grotere impact hebben. Het verschil van 15 eurocent met het enkelstuktarief van de postzegel, of 12 eurocent met het tarief per 10 postzegels, werd behouden zodat de relatieve stijging bij de frankeermachines nog groter is. Zijnde +36,79% voor het priortarief en +10,47% voor het non-priortarief.
39. Figuur 2 toont hoe het prior-postzegeltarief meer dan verdubbelde tussen 2010 en 2021. Het zwaartepunt van deze stijgingen vond plaats na 2017, onder de nieuwe postwet van 26 januari 2018 (en bijbehorende nieuwe price cap formule). Tussen 2010 en 2017 bedroeg de stijging 14,5%, sinds 2017 steeg het prior-postzegeltarief met liefst 102,5%.

¹⁹ Een frankeermachine is een apparaat dat poststukken van frankering voorziet door er een frankeerstempel op te zetten in plaats van een postzegel.

²⁰ Afkorting uit het Frans: "Machine à affranchir"



Figuur 2: Vergelijking van het prior-postzegeltarief (stukprijs) van 2010 tot en met 2021
Bron: BIPT

3.3.1.2. Internationale vergelijking

40. Wanneer men de nominale prijs van de binnenlandse standaardbrief vergelijkt in Europa aan de hand van de meest recente 'International Letter Price Survey'²¹ van Deutsche Post, stelt men vast dat België in 2020, het vijfde duurste nominale (prior-) tarief had van de Europese Unie. Het prior Belgisch stuktartief van 1,21 euro lag immers ver boven het mediaan²² tarief van 0,84 euro. Er moet echter worden opgemerkt dat in een kleine helft van de Europese landen het gewicht van de binnenlandse standaardbrief beperkt is tot 20 à 30 gram, wat niet het geval is in België, waar het beperkt is tot 50 gram. Positieve uitschieters betreffen Italië en het Verenigd Koninkrijk, waar het maximumgewicht zelfs 100 gram bedraagt, met, in het Verenigd Koninkrijk, een lagere prijs als in België.
41. Als we momenteel over de landsgrenzen kijken en de tarieven in de buurlanden vergelijken met het huidig stuktartief van 1,21 euro in België, dan valt op dat geen enkel buurland een hoger binnenlands priortarief heeft. Zelfs Frankrijk, dat als enig buurland steevast een hoger tarief kende in het verleden²³, heeft momenteel een prior zegelprijs die 5 eurocent lager ligt dan in België. Met de andere buurlanden is het verschil zelfs flink uitgediept, in die mate zelfs dat een prior in deze buurlanden goedkoper is dan een non-prior postzegel in België. Nederland kent een prior tarief dat 30 eurocent goedkoper is dan het prior tarief in België. In het geval van het Verenigd Koninkrijk loopt dit verschil verder op tot 34 eurocent. In vergelijking met Duitsland en Luxemburg bedraagt het verschil maar liefst 41 eurocent per prior postzegel. Een prior postzegel in België is zodoende meer dan de helft duurder dan in zowel Duitsland als Luxemburg (1,21 euro versus 0,8 euro).
42. We dienen hier op te merken dat in Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk er, net als in België ook de mogelijkheid bestaat om een goedkopere non-priorzegel aan te schaffen. Waardoor zowel in Frankrijk de zegelprijs (0,97 euro voor D+2 en 0,95 euro voor D+4) als in het

²¹ Het gaat hierbij veelal om D+1 tarieven, in enkele uitzondering wordt hiervan afgeweken. Bijvoorbeeld in Spanje, waar non-prior 20 gram 0,65 euro kost en mee is opgenomen in de vergelijkingslijst. Dit omdat het prior-alternatief reeds een supplementaire dienst, namelijk track and trace, bevat.

²² Het gebruik van de mediaan is hier noodzakelijk omwille van de uitschieters voor Denemarken, Italië, Finland en Griekenland die het gemiddelde te sterk zouden vertekenen.

²³ De oppervlakte van Frankrijk bedraagt dan ook 643.801 km², tegenover slechts 30.689 km² voor België. Dit zal een weerslag hebben op de distributiekost van met name prioritaire zendingen (D+1).

Verenigd Koninkrijk (0,72 euro voor D+3²⁴) het tarief opnieuw onder het vergelijkbaar Belgische tariefniveau (1,01 euro voor non-prior) kan komen te liggen.

43. Met een vooropgesteld prior-tarief voor 2021 van 1,6 euro en een non-priorzegeltarief van 1,1 euro, dreigt de Belgische positie in vergelijking met de buurlanden zelfs verder te verslechteren.

	Land	Nominale prijs in EUR	Maximum gewicht van de brief
1	Denemarken	3,88	50 gr
2	Finland	3,10	50 gr
3	Italië	2,80	100 gr
4	Griekenland	1,90	20 gr
5	België	1,21	50 gr
6	Frankrijk	1,16	20 gr
7	Ierland	1,10	50 gr
8	Zweden	1,04	20 gr
9	Tsjechische Republiek	1,01	50 gr
10	Letland	1,00	20 gr
11	Polen	0,95	50 gr
12	Nederland	0,91	20 gr
13	Kroatië	0,88	50 gr
14	Verenigd Koninkrijk	0,87	100 gr
	Mediaan EU 28	0,84	
15	Duitsland	0,80	20 gr
16	Luxemburg	0,80	50 gr
17	Oostenrijk	0,80	20 gr
18	Slowakije	0,80	50 gr
19	Roemenië	0,78	20 gr
20	Estland	0,65	50 gr
21	Portugal	0,65	20 gr
22	Spanje	0,65	20 gr
23	Hongarije	0,57	30 gr
24	Bulgarije	0,56	50 gr
25	Litouwen	0,55	20 gr
26	Slovenië	0,48	50 gr
27	Cyprus	0,41	20 gr
28	Malta	0,30	50 gr

Tabel 3: Vergelijking van de nominale prijs van een binnenlandse standaardbrief in Europa (2020)

Bron: Deutsche Post, 2020

44. Wanneer men dezelfde vergelijking maakt in termen van koopkrachtpariteit (KKP)²⁵, zodat er rekening wordt gehouden met de individuele economische situatie van elk land, stelt men vast dat de Belgische positionering verbetert. Ons land neemt in dat geval de 12e plaats in, dus nog steeds boven de mediaan²⁶, onder de landen van de Europese Unie voor een binnenlandse standaardbrief.

²⁴ Inclusief levering op zaterdag

²⁵ Bij deze vergelijking heeft Deutsche Post de Duitse koopkracht als maatstaf, ijkingspunt genomen.

²⁶ Het gebruik van de mediaan is hier noodzakelijk omwille van de uitschieters voor Denemarken, Italië en Finland die het gemiddelde te sterk zouden vertekenen.

45. België blijkt echter anno 2020 reeds duur vergeleken met zijn buurlanden, waarvan de prijs volgens KKP van de binnenlandse standaardbrief tussen 0,7 euro en 1,14 euro ligt, tegenover 1,16 euro in België. België bevindt zich weliswaar slechts net voor Frankrijk (13e), maar Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk zitten nog wat lager in de rangschikking, respectievelijk op de 19e, 21e en 22e plaats. Luxemburg (25e) zit zelfs bij de goedkoopste landen van Europa voor de prijs van de binnenlandse standaardbrief uitgedrukt in KKP.
46. In reactie, op het ontwerpbesluit, van 2 september jongstleden, geeft bpost aan dat een vergelijking aangepast naar koopkrachtpariteit én loonkost een correctere vergelijkingsbasis zou zijn. Het jaarlijks rapport 'Letter prices in Europe' van Deutsche Post geeft ook de zegeltarieven aangepast aan loonkost weer. Het BIPT is het hierbij echter niet eens met bpost, omdat loonkost an sich geen ideale indicator is om de onderliggende kosten voor de operator in te schatten. In dergelijk geval zou, naast loonkost, ook met name het aantal zendingen per capita, de efficiëntie en het marktaandeel van de betreffende operator en de bevolkingsdichtheid dienen mee opgenomen te worden.

	Land	Prijs aangepast voor KKP in EUR	Maximum gewicht van de brief
1	Denemarken	3,16	50 gr
2	Italië	3,04	100 gr
3	Finland	2,68	50 gr
4	Griekenland	2,48	20 gr
5	Polen	1,72	50 gr
6	Roemenië	1,61	20 gr
7	Tsjechische Republiek	1,55	50 gr
8	Letland	1,50	20 gr
9	Kroatië	1,44	50 gr
10	Bulgarije	1,18	50 gr
11	Slowakije	1,17	50 gr
12	België	1,16	50 gr
13	Frankrijk	1,14	20 gr
14	Ierland	1,03	50 gr
	Mediaan EU 28	1,00	
15	Hongarije	0,97	30 gr
16	Litouwen	0,90	20 gr
17	Estland	0,89	50 gr
18	Zweden	0,89	20 gr
19	Nederland	0,86	20 gr
20	Portugal	0,83	20 gr
21	Verenigd Koninkrijk	0,83	100 gr
22	Duitsland	0,80	20 gr
23	Oostenrijk	0,77	20 gr
24	Spanje	0,76	20 gr
25	Luxemburg	0,70	50 gr
26	Slovenië	0,62	20 gr
27	Cyprus	0,50	20 gr
28	Malta	0,38	50 gr

Tabel 4: Vergelijking van de prijs van een binnenlandse standaardbrief in Europa (in KKP voor 2020)

Bron: Deutsche Post, 2020

3.3.2. Analyse van de tariefprincipes

47. Voor elk product worden de wettelijke principes vastgelegd in punt 3.1.1.2, namelijk de betaalbaarheid, de kostenbasing, de uniformiteit over het gehele grondgebied, de transparantie en de niet-discriminatie geverifieerd. De verificatie van de price-cap, en dus van de betaalbaarheid en kostenbasing van de tariefverhogingen, geschiedt in punt 3.4 van dit besluit.

3.3.2.1. Uniformiteit van de tarieven

48. De tarieven zijn identiek ongeacht het adres van de geadresseerde.

3.3.2.2. Transparantie en non-discriminatie

49. Voor zover bpost reëel verschillende prioritaire en non-prioritaire diensten (met zowel verschil in operationele behandeling en andere gegarandeerde verzendingstermijn) aanbiedt, wordt er momenteel voldaan aan het beginsel van non-discriminatie, vanuit een ex ante standpunt.

50. In 2019 heeft het BIPT de reële operationele verschillen in behandeling van de brieven met prioritaire en non-prioritaire postzegel verder bevestigd, via het schrijven van 6 en 26 februari 2019. Antwoorden van bpost hieromtrent werden ontvangen op respectievelijk 18 februari, 11 maart en 26 maart 2019. Tevens heeft het BIPT op 23 april 2019 een bezoek gebracht aan het sorteercentrum Brussel X, waar het een verschil kon vaststellen tussen de prioritaire 'rode stroom' en de non-prioritaire 'blauwe stroom'.

51. In de huidige stand van zaken neemt bpost het transparantiebeginsel in acht, in de context van deze procedure voor de goedkeuring ex ante van de gevraagde tariefverhogingen, omdat de tarieven per eenheid, bestemd voor kleingebruikers, gepubliceerd worden op de website van bpost en beschikbaar zijn in de postkantoren en de PostPunten.

3.3.3. Correctie voor de eindrechten

52. Artikel 19, § 1, 2°, van de postwet schrijft het volgende voor:

“Wat de uitgaande grensoverschrijdende post en de uitgaande grensoverschrijdende postpakketten betreft, zullen de tariefverhogingen die rechtstreeks het gevolg zijn van een verhoging van de eindrechten betaald door de aanbieder van de universele dienst niet in rekening worden genomen voor de toepassing van de price-cap formule.”

53. De rechtvaardiging van de tariefverhogingen gegenereerd door de verhogingen van de eindrechten werd megedeeld door bpost in een bestand waarin de bijzondere trekkingsrechten per land worden gespecificeerd voor de kleine en grote zendingen alsook voor de zendingen die bpost als omvangrijk bestempelt. De gewogen gemiddelden leveren de volgende resultaten op:

	PRIOR	NON PRIOR
TD EUROPE	3,21%	4,66%
TD ROW	5,25%	5,32%

	PRIOR	NON PRIOR
--	-------	-----------

REGISTERED	6,73%	NA
KILOPOST	1,38%	-0,81%

Tabel 5: Aanpassingen voor eindrechten²⁷
Bron: bpost

54. De werkelijke verhogingen waarmee rekening wordt gehouden voor de toepassing van de price-cap na correctie van deze eindrechten toegepast op de verhogingen gevraagd door bpost, staat in de laatste kolom van de tabel hieronder.

Basket	Product	Price Evolution			Net impact of price increases		
		price 2020	price 2021	average increase	Corrections TD	Increase base for price cap	Net increase
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per Piece	€1,61	€1,91	18,634 %	-3,207%	15,426 %	0,178%
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5	€1,55	€1,85	19,355 %	-3,207%	16,148 %	0,285%
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece	€1,83	€2,13	16,393 %	-5,253%	11,141 %	0,015%
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5	€1,77	€2,07	16,949 %	-5,253%	11,696 %	0,025%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur	€1,48	€1,78	20,270 %	-3,207%	17,063 %	0,194%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur	€1,38	€1,68	21,739 %	-4,660%	17,079 %	0,213%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row	€1,70	€2,00	17,647 %	-5,253%	12,394 %	0,017%
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row	€1,55	€1,85	19,355 %	-5,319%	14,035 %	0,026%
	Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur	€7,22	€7,52	4,155 %	-6,725%	2,570 %
Social Mail-Reg.Int Stamps-row		€7,44	€7,74	4,032 %	-6,725%	2,693 %	-0,003%
Social Mail-Registered Int-Eur		€6,99	€7,29	4,292 %	-6,725%	2,434 %	-0,018%
Social Mail-Registered Int-row		€7,21	€7,51	4,161 %	-6,725%	2,565 %	-0,003%
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD Light-Prior-<=2kg	€8,70	€8,70	0,000 %	-1,384%	1,384 %	-0,014%
	BPACK WORLD Light-Economy-<=2kg	€7,80	€7,80	0,000 %	0,814%	0,814 %	0,000%
	BPACK WORLD 0-10kg	€16,40	€16,40	0,000 %		0,000 %	0,000%
	BPACK WORLD 0-10kg online	€16,40	€16,40	0,000 %		0,000 %	0,000%

²⁷ Zie bijlage 2 voor het overzicht.

BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg	€9,95	€9,95	0,000 %	0,000 %	0,000%
BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg	€13,95	€13,95	0,000 %	0,000 %	0,000%

Tabel 6: Tariefverhoging voor grensoverschrijdende post
Bron: bpost

3.4. Toepassing van de price cap

55. Overeenkomstig artikel 19, §1, 1° van de postwet geldt de volgende formule:

“De gewogen tariefverhoging, zoals gedefinieerd, is lager dan of gelijk aan de verhoging van het gezondheidsindexcijfer tussen de maand april van het voorlaatste jaar en de maand april van het jaar n-1 dat voorafgaat aan de toepassing van de tariefverhoging, verminderd met een correctiefactor “X”.”

$$\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n} \leq \left(\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

en

$$X = V / (1 + V) + KRF * EWV$$

56. Waarbij:

- “M_{j,n}”: tariefwijziging van dienst j in jaar n ten opzichte van het voorgaande jaar, uitgedrukt in %.
- “W_{j,n-2}”: aandeel in de omzet van dienst j in jaar n-2, gedeeld door de totale omzet van het pakket in hetzelfde jaar, uitgedrukt in %.
- “N”: het aantal in het pakket opgenomen diensten.
- “n”: jaar waarin de tariefverhoging wordt toegepast.
- “I_{n-1}”: waarde van het gezondheidsindexcijfer in april van jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat.
- “I_{n-2}”: waarde van het gezondheidsindexcijfer in april van het voorlaatste jaar n-2.
- “X”: een correctiefactor die wordt toegepast op de inflatie om de maximale verhoging van de gemiddelde tarieven van het kleingebruikerpakket te bepalen. De waarde van deze factor kan negatief zijn.

3.4.1. Berekening van de correctiefactor “X”

57. Artikel 19, §1, 2° van de postwetschrijft het volgende voor:

- “V” is de verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume van de producten behorende tot het kleingebruikerpakket tussen het jaar n-1 en het jaar n, berekend door

de verwachte evolutie van de volumes van elk van de producten behorende tot het kleingebruikerpakket tussen het jaar n-1 en het jaar n te wegen gebruik makend van het aandeel in de verwachte inkomsten van het kleingebruikerpakket van elk van deze producten in het jaar n-1 als wegingsfactor.

- “KRF” is een kostenreductiefactor, dit wil zeggen de jaarlijkse graad van kostenreductie die de aanbieder van de universele dienst moet realiseren in de komende jaren teneinde gedeeltelijk het effect van de daling van de volumes te compenseren. Deze factor wordt vastgesteld op 2,8 %.
- “EWV” is een efficiëntiewinstverdelingsfactor, dit wil zeggen een factor die het aandeel van de efficiëntiewinsten van de aanbieder van de universele dienst vertegenwoordigt dat deze moet afstaan aan de gebruikers van de diensten van het kleingebruikerpakket via de tarieven. Deze factor wordt vastgesteld op 33 %.

58. De verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume voor het jaar 2021 is volgens bpost als volgt:

Basket	Product	Estimated Revenue 2020		Est Vol 2021/2020	V-factor
		amount	weighting	Relative Change per Product or Group of Products	
National Mail<=2kg	Daily Mail-Stamp-Prior-Per Piece				
	Daily Mail-Stamp-Prior-Per 10				
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per Piece				
	Daily Mail-Stamp-Non-Prior-Per 10				
	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Prior				
National Registered	Daily Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior				
	Registered-Stamp-Prior-<= 2 kg				
	Registered-Other-Prior-<= 2 kg				
	Registered-Advice of Receipt				

	Registered-Declared Value			
International Mail <=2kg	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per piece			
	Social Mail-Stamp-Prior-Eur-Per 5			
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per piece			
	Social Mail-Stamp-Prior-row-Per 5			
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-Eur			
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-Eur			
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Prior-row			
	Social Mail-maff/uvrd/pp-Non Prior-row			
Internat. Registered	Social Mail-Reg.Int Stamps-Eur			
	Social Mail-Reg.Int Stamps-row			
	Social Mail-Registered Int-Eur			
	Social Mail-Registered Int-row			
National Packages <=10kg	BPACK Mini-Parcels 1			
	BPACK 24H - 0-2 kg			
	BPACK 24H - 2-10 kg			
	BPACK Secur 0-2 kg			
	BPACK Pay@home 0-2 kg			
	Online BPACK 24H - 0-2kg			

		[VERTROUWELIJK]		
	Online BPACK Pay@home 0-2kg			
	Online BPACK@bpost 24H - 0-2kg			
	Online BPACK@bpost Secur 0-2kg			
	Online BPACK@bpost Pay@home 0-2kg			
Int. Package <=10kg	BPACK WORLD Light-Prior-<=2kg BPACK WORLD Light-Economy-<=2kg BPACK WORLD 0-10kg BPACK WORLD 0-10kg online BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg			
Tota 1	[VERTROUWELIJK] M€	100,00 0%		- 10,802 %

Tabel 7: Verwachte gewogen gemiddelde evolutie van het volume 2021

Bron: bpost

59. Berekening correctiefactor "X" door het BIPT:

$$V = -10,802\%$$

$$KRF = 2,8\%$$

$$EWW = 33\%$$

$$\Rightarrow X = [-10,802\% / (1 + (-10,802\%))] + 2,8\% * 33\% = -11,186\%$$

3.4.2. Bemerkingen van het BIPT aangaande de correctiefactor "X" en het kostenoriëntatieprincipe

60. *Schattingen liggen in lijn met volumewijzigingen aangaande het kleingebruikerspakket in 2019*

Het BIPT kan zich, na een verificatie op basis van informatie aangereikt door bpost, vinden in de vooropgestelde schattingen van volumewijzigingen (zie 3.4.1.) aangaande het kleingebruikerspakket. Deze schattingen liggen in lijn met de anno 2019 waargenomen ontwikkelingen van de volumes. De gerealiseerde 'V' voor 2019 was immers gelijk aan -12,13%²⁸ aangaande het kleingebruikerspakket.

61. *Huidige compensatie voor volumedalingen slechts indirect gelieerd aan de onderliggende kosten*

Het BIPT heeft reeds in 2017, middels een advies²⁹, kritiek geleverd aangaande deze werkwijze van compensatie voor volumedalingen zoals gedefinieerd door de wet van 26 januari 2018. Deze methodologie, die inhoudt dat de volumedalingen aangaande het kleingebruikerspakket rechtstreeks en geheel worden gecompenseerd zonder rekening te houden met (afnemende totale) variabele kosten, is immers slechts indirect gelieerd aan de onderliggende kosten en is dus geen goede maatstaf om het principe van kostenoriëntatie af te dwingen.

Met zijn reactie van 2 september 2020, op het ontwerpbesluit van het BIPT, herinnert bpost aan de lopende ex-post controle voor 2019 en het feit dat meeste kosten van vaste aard zijn en dat bpost vandaag de dag zelfs geconfronteerd wordt met oplopende totale kosten. Het BIPT wenst hierbij te onderstrepen dat bpost hierbij enerzijds toegeeft dat er in zekere mate ook variabele kosten bestaan, welke zodoende zullen dalen bij een afname van het volume. Daarenboven stelt het BIPT, voor de informatie aangaande 2019 van bpost in het lopend ex-post dossier 2019, geen stijgende totale kosten vast aangaande de postzegels.

Ter herinnering, de tariefverhoging van in totaal 41,9% tussen 2017 en 2021 aangaande het kleingebruikerspakket, komt reeds in de buurt van wat het BIPT in zijn advies van 19 oktober 2017 aanhaalde als (maximaal) potentiële impact op het kleingebruikerspakket door introductie van de vernieuwde price-capformule en het daarmee samenhangende gebrek aan werkelijke verificatie van het kostenoriëntatieprincipe. Deze voorspelde "historisch ongeziene prijsstijgingen" zijn inmiddels zelfs meer dan realiteit geworden, zoals weergegeven wordt in figuur 3, voor een van de centrale producten binnen het kleingebruikerspakket; de prior postzegel. Deze steeg, tegen enkelstuktarief, met liefst 102,5% tussen 2017 en 2021 (zie ook 3.3.1.1). Figuur 3 geeft daarenboven het contrast weer met de historische gemiddeld gewogen groeivoet (CAGR) aangaande prijsverhogingen voor het kleingebruikerspakket, zoals deze werden vastgesteld tussen 2006 en 2016. Nota bene, in vergelijking met 2017, toen het BIPT oordeelde dat het tariefvoorstel van bpost ruimschoots niet kostengeoriënteerd was, zoals ook bevestigd door het Marktenhof³⁰ nadat bpost dit besluit had aangevochten, zullen

²⁸ Terwijl bpost een schatting van -9,33% had voorzien.

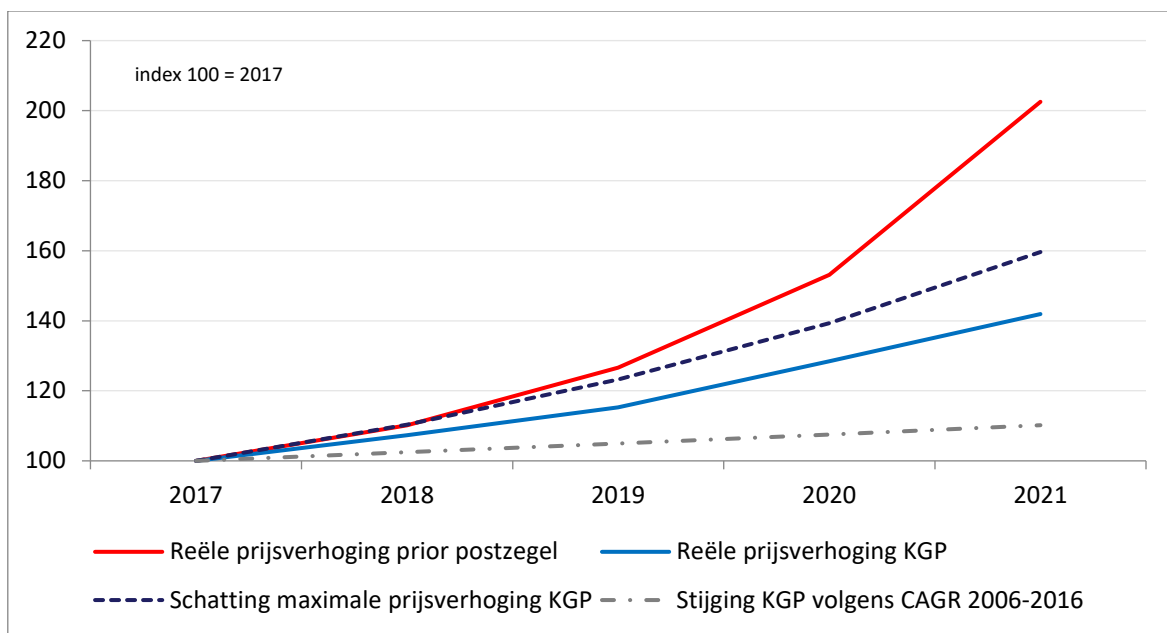
²⁹ Advies van de Raad van het BIPT van 19 oktober 2017 met betrekking tot het wetsontwerp betreffende de postdiensten:

<http://www.bipt.be/nl/operators/post/universele-en-niet-universele-postdiensten/advies-van-de-raad-van-het-bipt-van-19-oktober-2017-met-betrekking-tot-het-wetsontwerp-betreffende-de-postdiensten>

³⁰ Arrest van het Marktenhof van 11 oktober 2017 waarbij de vordering van bpost tot nietigverklaring van het besluit van de Raad van het BIPT van 21 maart 2017 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2017 wordt afgewezen:

kleine gebruikers in 2021 gezamenlijk [150-200] miljoen euro extra betalen voor de diensten aangeboden door bpost.³¹ We zien sinds 2017 dan ook dat de algemene marge van bpost daalt, evenals de marge van bpost op het totaal van de universele dienst, maar dat de marge op kleingebruikerspakket niettemin erg hoog blijft (met [25-35]% anno 2019).

In zijn reactie van 2 september 2020, spreekt bpost van een impact van 0,67 euro per maand per gezin en dat dit niveau deels op peil wordt gehouden door de stijging aangaande het segment van de pakketten. Het BIPT wenst hierbij de verduidelijken dat binnen het kleingebruikerspakket ook vele kleinere ondernemingen en steden en gemeenten vallen, en het hierbij zeker niet louter om particuliere gebruikers gaat. De gezinnen zullen dus ook met name indirect de gevolgen van deze stijgingen dragen. Tevens gaf bpost aan tot een andere marge aangaande het kleingebruikerspakket te komen. Via mailconversatie van 3 september werd vervolgens duidelijk dat bpost ook het gedeelte 'Global Sustaining'³² in rekening bracht. Dit zal de marge inderdaad met enkele procentpunten verlagen (tot [25-35]% volgens bpost), echter blijft de marge ook op deze wijze ver boven de 15% liggen.



Figuur 3: Vergelijking van reële prijsverhoging postzegeltarief prior (stukprijs) en reële prijsverhoging kleingebruikerspakket (KGP) met enerzijds de maximale geschatte prijsverhoging aangaande het KGP volgens het advies van het BIPT van 19 oktober 2017 en anderzijds de gerealiseerde (KGP) samengestelde gemiddelde prijsstijging (CAGR) over de periode 2006-2016 (2017-2021)

Bron: BIPT

62. Volumewijziging kleingebruikerspakket wijkt echter af van algemene volumewijziging

De diensten binnen het kleingebruikerspakket worden grotendeels gezamenlijk behandeld, zoals bij sortering en distributie, met de andere (bulk)diensten aangeboden door bpost. Ook de volumewijzigingen zouden zodoende, in tegenstelling tot wat voorgeschreven wordt door artikel 19, §1, 2° van de wet van 26 januari 2018, globaal en niet op basis van het kleingebruikerspakket dienen bekeken te worden. Reeds in het verleden, voor 2017 en 2018,

<http://www.bipt.be/nl/operatoren/bipt/geschillen/jaar-2017/arrest-van-het-marktenhof-van-11-oktober-2017-waarbij-de-vordering-van-bpost-tot-nietigverklaring-van-het-besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-21-maart-2017-betreffende-de-analyse-van-het-tariefvoorstel-van-bpost-voor-de-volle-stuktarieven-voor-het-jaar-2>

³¹ Rekening houdend met de volumeschattingen voor 2021 en het verschil tussen de gemiddelde tarieven voor 2017 en 2021.

³² Kosten die niet rechtstreeks kunnen worden toegerekend aan de 'Business Units', 'Service Units' of aan de producten van bpost.

werd vastgesteld dat de daling aangaande brievenpost in het algemeen lager ligt dan deze specifiek voor de enkelstukken (zijnde het kleingebruikerspakket). Ook voor 2019 stellen we een dergelijke discrepantie vast. Voor 2019 publiceerde bpost een algemene daling aangaande nationale brievenpost van -7,9%, voor 'National mail <=2kg' en 'National registered' binnen het kleingebruikerspakket zien we echter een gewogen gemiddelde daling van -[VERTROUWELIJK]%

63. *Volume-effecten door significante prijsstijgingen maken net nieuwe prijsstijgingen mogelijk*

De rechtstreekse compensatie voor volumedalingen is een systeem dat net verdere prijsstijgingen kan uitlokken. Immers, significante prijsstijgingen zullen verdere, sterkere volumedalingen uitlokken³³; de meer prijsgevoelige gebruikers zullen, waar mogelijk, minder brieven gaan sturen of overschakelen op alternatieven, waarna bijgevolg de prijzen opnieuw kunnen stijgen omdat volumedalingen zich zullen hebben voorgedaan. Kleine gebruikers die geen alternatief hebben of hun volume niet kunnen laten dalen, worden in dergelijk geval stelselmatig met significant hogere prijzen geconfronteerd. Het huidig wettelijk kader laat niet toe deze problematiek, aangaande kostenoriëntatie en, op termijn i.g.v. verdere prijsstijging, mogelijks ook betaalbaarheid, te remediëren.

In reactie, op het ontwerpbesluit, van 2 september jongstleden, stelt bpost dat het tegen alle commerciële logica in zou zijn dat bpost vrijwillig volumedalingen uitlokt gegeven de hoge mate van vaste kosten waarmee het geconfronteerd wordt. Voorts komt bpost nogmaals terug op de stijgende kosten en dalende omzet waarmee het wordt geconfronteerd (zie ook eerdere reactie van het BIPT in paragraaf 62). Het BIPT vindt het echter opmerkelijk dat bpost schijnt te suggereren dat er absoluut geen volume-effect is door prijsstijgingen. Het BIPT ontkent het bestaan van e-substitutie niet maar stelt dat prijsstijgingen deze trend nog kunnen versnellen, dit ten laste van klanten die geen alternatief hebben of hun volume niet kunnen laten dalen.

3.4.3. Berekening van de inflatie

64. Het gezondheidsindexcijfer (basis = 2013) voor de maand april 2019 bedroeg 108,98. In 2020 bedroeg het gezondheidsindexcijfer voor de maand april 110,22.

65. De inflatie wordt als volgt berekend :

$$\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} = 110,22/108,98 = 1,0114 \text{ (d.i. een inflatie van 1,14\%)}$$

3.4.4. Berekening van het plafond

66. Artikel 19, § 3, van de wet van 26 januari 2018 schrijft voor:

"Indien de aanbieder van de universele dienst zijn prijzen tijdens een kalenderjaar niet zo veel verhoogt als is toegestaan ingevolge de toepassing van de price-cap bedoeld in artikel 18, § 1, en berekend volgens de formule vastgesteld in paragraaf 1, mag hij die overblijvende marge in de loop van de volgende drie jaar gebruiken. Dezelfde regel geldt wanneer er geen tariefaanpassingen hebben plaatsgevonden."

³³ De e-substitution trend zorgt uiteraard an sich reeds voor een zekere volumedaling, die onafhankelijk is van verdere prijsstijgingen.

67. Voorafgaandelijk aan dit besluit werden reeds drie berekeningen uitgevoerd volgens de price-capformule uit artikel 18, § 1 van de wet van 26 januari 2018. Er bestaan drie niet-gebruikte marges; namelijk van 2,72% uit 2018, 2,61% uit 2019 en 0,11% uit 2020.

68. Het toegestane maximum voor 2021 wordt berekend volgens deze formule:

$$\left(\frac{I_{n-1}}{I_{n-2}} * [1 - X] - 1 \right)$$

+ ongebruikte marge (n-3) + ongebruikte marge (n-2) + ongebruikte marge (n-1)

69. De gewogen verhogingen voor het jaar 2021 mogen dus niet hoger zijn dan:

70. $[(110,22/108,98) * (1 - (-11,186\%)) - 1] + 2,72\% + 2,61\% + 0,11\% = 17,89\%$ ³⁴

71. Het toegestane maximum voor 2021 bedraagt dus 17,89%.

3.4.5. Toepassing van het plafond

72. De samenvattende tabel voor de price-cap voorgesteld door bpost bevindt zich in bijlage 3.

73. Men kan vaststellen dat het gewogen totaal van de voorgestelde verhogingen 10,49% bedraagt. Dat totaal is lager dan het totale maximale plafond van 17,89% (inclusief overgedragen marges uit 2018, 2019 en 2020), dat werd berekend in punt 3.4.4. Er is zodoende nog steeds de ongebruikte marge van 2019 (2,61%) die bpost op basis van de wet van 26 januari 2018 nog het volgende jaar (zodoende voor de tariefverhoging 2022) kan gebruiken, evenals de ongebruikte marge 2020 (0,11%) die bpost de volgende twee jaar nog kan gebruiken, en tot slot nog de ongebruikte marge 2021 (1,96%) die bpost in de loop van de volgende drie jaar nog kan gebruiken.

³⁴ De berekening van bpost resulteerde in 17,88%, het verschil van 0,01% zit in de tussentijdse afronding wanneer de overgedragen marge van de laatste drie jaren afzonderlijk in plaats van gezamenlijk wordt bekeken.

4. Algemene conclusie

74. Het onderzoek van de gegevens waarvan het BIPT kennis heeft gehad, heeft geen inbreuk laten blijken op de principes van tarifaire uniformiteit, non-discriminatie en transparantie wat betreft de tariefverhogingen van het kleingebruikerspakket voor 2021.
75. Wat betreft de conformiteit met het tariefprincipe van kostenoriëntering zitten de verhogingen van de enkelstuktarieven die bpost op 1 januari 2021 wenst toe te passen voor de zendingen die begrepen zijn in het kleingebruikerspakket, onder het tariefplafond ("price-cap") dat vastgesteld wordt door de formule die vastgelegd is in artikel 19 van de wet van 26 januari 2018. Krachtens artikel 18 van diezelfde wet, worden deze tarieven vanaf 2021 dus vermoed te voldoen aan de principes van betaalbaarheid en kostenoriëntering.
76. Zoals reeds vermeld in zijn advies van 19 oktober 2017³⁵, is het BIPT van oordeel dat de sinds 2018 vernieuwde price-capformule zoals opgenomen in de postwet er niet op afgestemd is om een effectieve controle van het principe van de kostenoriëntering te garanderen. Volumewijzigingen, de basis van de price-capformule, zijn immers slechts indirect gelieerd aan kosten. Er kan ook terecht worden getwijfeld aan de capaciteit van deze formule om op gepaste wijze de betaalbaarheid van de tarieven te verifiëren, gelet op de grootte van het verschil tussen het inflatiecijfer en zowel de verhoging die door bpost sinds 2018 werd toegepast als de verhoging die voor 2021 wordt gevraagd. Deze analyse bevestigt nogmaals de gegrondheid van de kritische opmerkingen die het BIPT geformuleerd heeft in het kader van de opstelling van de wet van 26 januari 2018.
77. De Raad besluit (conform de price cap formule van artikel 19, §1, 1° van de postwet) om alle door bpost gevraagde tariefverhogingen goed te keuren, welke mogen worden toegepast vanaf 1 januari 2021.
78. Dit besluit is onverminderd de algemene bevoegdheid van het BIPT om ex post de naleving van de postale regelgeving, met name op tarifair gebied³⁶, na te gaan. In het bijzonder wat nieuwe producten betreft, zoals de internationale pakketten komende vanuit België die leverbaar zijn in een postaal punt in het buitenland, zijnde Nederland of Frankrijk (in casu 'BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 0-2kg' en 'BPACK WORLD PUDO (NL-FR) 2-10kg'), is het nuttig om te verduidelijken dat dit besluit geen afbreuk doet aan de bevoegdheid om ex post een controle uit te voeren. Idem Hetzelfde geldt voor het aanvankelijke tarief dat in 2019 werd toegepast voor de non-prior postzegels. Deze bevoegdheid is gebaseerd op de artikelen 14, § 1, 3°, van de wet van 17 januari 2003 betreffende het statuut van het BIPT en artikel 17, § 1, van de wet van 26 januari 2018.

³⁵ Advies van de Raad van het BIPT van 19 oktober 2017 met betrekking tot het wetsontwerp betreffende de postdiensten:

<https://bipt.be/operators/publication/advies-van-de-raad-van-het-bipt-van-19-oktober-2017-met-betrekking-tot-het-wetsontwerp-betreffende-de-postdiensten>

³⁶ Volgens de methodologie uitgezet in het Besluit van de Raad van het BIPT van 21 maart 2017 betreffende de analyse van het tariefvoorstel van bpost voor de volle stuktarieven voor het jaar 2017. Waarbij het BIPT een kostenoriëntatieanalyse uitvoerde door de marges van zes groeperingen van producten binnen het kleingebruikerspakket en het gehele kleingebruikerspakket te bekijken.

<https://www.bipt.be/operators/publication/besluit-van-21-maart-2017-betreffende-de-analyse-van-het-tariefvoorstel-van-bpost-voor-de-volle-stuktarieven-voor-het-jaar-2017>

79. Overeenkomstig artikel 2, § 1, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
80. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het BIPT publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt
lid van de Raad

Jack Hamande
lid van de Raad

Luc Vanfleteren
lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
voorzitter van de Raad

Bijlage 1. Berekening van het gewogen gemiddelde van de tariefverhogingen

[VERTROUWELIJK]

Bron: bpost

Bijlage 2. Impact van de eindrechten

[VERTROUWELIJK]

Augmentation TD 2019 vs 2018

[VERTROUWELIJK]

Bron: bpost

Bijlage 3. Samenvatting van de berekening van de price-cap uitgevoerd door bpost

[VERTROUWELIJK]

Bron: bpost