

IBPT

INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'IBPT publie le rapport annuel 2018 du secteur des communications électroniques

Bruxelles, le 28 juin 2019. Le rapport statistique annuel du secteur des communications électroniques publié par l'IBPT révèle un taux d'investissement élevé pour 2018. Bien que l'augmentation des prix pour les services de communications diminue pour la deuxième année consécutive en 2018, nous restons à la traîne par rapport à la diminution dans la plupart des pays européens. L'utilisation de la téléphonie fixe et des SMS continue à diminuer et ne représente désormais plus qu'un tiers de l'utilisation de la téléphonie mobile. En 2018, l'utilisation de l'internet a continué à progresser pour atteindre 114 gigaoctets par ligne large bande fixe et près de 2 gigaoctets par utilisateur mobile. Enfin, en ce qui concerne la télévision, l'on regarde de plus en plus souvent du contenu via l'internet. Néanmoins, aucun impact sur le nombre de raccordements à la télévision n'a encore été constaté.

Alors que le chiffre d'affaires dans le secteur des communications électroniques est à peu près resté identique (+0,6 %, pour atteindre un total de 7,265 milliards d'euros), les investissements consentis par les opérateurs ont augmenté de 3,4 % en 2018 pour atteindre 1,735 milliard d'euros. Avec 23,9 % du chiffre d'affaires total généré par les communications électroniques, le taux d'investissements n'a plus été aussi élevé depuis 2012.

Alors que la variation annuelle des prix de la composante « communications » dans l'indice des prix à la consommation s'élevait à 2,2 % en 2016 et à 2,1 % en 2017, celle-ci n'était que de 0,2 % en 2018. Dans 19 des 28 pays de l'UE, les consommateurs ont toutefois vu les prix des services de communications diminuer en 2018. L'évolution des prix moins favorable dans notre pays en 2018 était surtout due à une augmentation des tarifs pour la téléphonie fixe, de 6,8 % sur une base annuelle, et à l'inflation des services d'accès à l'internet de 3 %. Les tarifs pour la téléphonie mobile ont connu quant à eux une diminution de 1,6 % sur une base annuelle. Les tarifs des offres groupées sont restés pratiquement stables (-0,2 %).

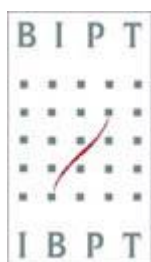
L'utilisation de la téléphonie fixe mesurée en minutes continue elle aussi à diminuer en 2018. Pour la deuxième année consécutive, une diminution de plus de 10 % est observée (-14,8 % en 2018, -12,9 % en 2017). Le montant total de minutes en 2018 s'élevait à 6,623 milliards, soit moins de la moitié du nombre total de minutes il y a 10 ans (13,677 milliards de minutes en 2008). L'utilisation de la téléphonie mobile a par contre augmenté pour la dixième année consécutive (+2,5 % en 2018). Avec 18,1 milliards de minutes en 2018, nous avons au total effectué un tiers d'appels mobiles de plus qu'en 2008 (13,7 milliards de minutes). L'utilisation moyenne mensuelle a augmenté de 6 minutes en 2018, pour atteindre 124 minutes par téléphone mobile. Alors que l'utilisation de la téléphonie mobile en 2008 était à peu près équivalente à l'utilisation de la téléphonie fixe, nous appelons en 2018 presque trois fois plus souvent avec le téléphone mobile qu'avec le téléphone fixe. Le dernier pic du nombre de SMS envoyés date de 2013, avec presque 25 milliards. Depuis lors, ce nombre a diminué d'environ un quart, pour atteindre 19 milliards de messages envoyés en 2018. Ainsi, en 2018, nous n'avons plus envoyé en moyenne que 143 SMS par mois, contre 176 en 2013.

Le marché belge de la large bande fixe a à nouveau connu une croissance en 2018. Le nombre de lignes large bande fixe a augmenté de 2,8 % pour atteindre 4,503 millions de lignes. En termes de part de marché par technologie, la part pour la large bande fixe reste répartie presque équitablement entre le câble (52 %) et le DSL (47,2 %). En 2018, environ 6,087 exaoctets ont été consommés via les connexions Internet large bande fixe des cinq opérateurs principaux. Par mois, cela revient en moyenne à 114,35 gigaoctets par ligne large bande fixe. En ce qui concerne l'internet mobile, nous avons constaté en 2018 que les consommateurs ont été encouragés à consommer davantage de données, en raison de l'introduction d'abonnements illimités et du « zero rating », via lequel un tarif nul est appliqué au trafic de données associé à une application spécifique ou à une catégorie spécifique d'applications. En 2018, la consommation de données mobiles a ainsi à nouveau augmenté de 55 % par rapport à 2017. La consommation mensuelle moyenne de données a augmenté de 692 mégaoctets en 2018, pour atteindre 1,86 gigaoctet par utilisateur. En 2018, la consommation de données des utilisateurs belges en voyage dans les autres États membres a augmenté de presque deux fois et demie par rapport à 2017, grâce à la poursuite de l'adoption de la réglementation « roam like at home ».

La mobilité des consommateurs belges de services « stand alone » sur le marché des télécommunications a diminué en 2018 de 16,8 à 13,2 % de la clientèle. Sur le marché des offres groupées, l'on a pu observer une légère augmentation du taux d'attrition du double play, de 16,4 à 17,8 %. Plus le nombre de produits composant l'offre groupée augmente, plus le taux d'attrition diminue : il tombe à 9,5 % pour les ménages triple play et à 2,6 % pour les ménages quadruple play.

En ce qui concerne la télévision, les chiffres de l'enquête TIC auprès des ménages montrent que les ménages belges regardent de plus en plus souvent du contenu télévisé via l'internet : 24 % des internautes belges utilisent des services de streaming commerciaux tels que Netflix en 2018, alors qu'ils n'étaient encore que 12 % en 2016. La télévision traditionnelle, via un abonnement analogique ou numérique, reste toutefois populaire : en 2018, les raccordements à la télévision classique ont augmenté de 0,5 %, pour atteindre un total de 4,49 millions. La part de ces raccordements qui se fait via le câble diminue légèrement (- 1 point de pourcentage, pour atteindre 64 %).

Pour de plus amples renseignements :



Jimmy Smedts

Porte-parole

f : +32 2 226 88 22, m : +32 478 63 91 82

IBPT - Ellipse Building - Bâtiment C - Boulevard du Roi Albert II 35 - 1030 Bruxelles - Belgique

www.ibpt.be

