

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Economisch cijferrapport BIPT toont een sterke toename van het vaste internetverbruik en een verschuiving naar 4-play bundels

Brussel 8 juli 2020 – Het jaarlijks economisch cijferrapport van de elektronische communicatiesector van het BIPT voor 2019 constateert dat het gebruik van vast breedbandinternet vorig jaar in ons land toe nam met 33,3%. Zo wordt per vaste breedbandlijn maandelijks gemiddeld 150 gigabytes verbruikt. Ook de concurrentie op de vaste breedbandmarkt is toegenomen door de kabelregulering. In de verkoop van bundels zien we een verschuiving naar 4-play bundels met een toename van 22,5%. Het aantal vaste telefoonaansluitingen en vooral het gebruik ervan blijft verder dalen. Het volume vaste telefoonverkeer daalt vorig jaar zelfs met 15,1%.

Na een zeer sterke toename van het mobiele dataverbruik in ons land, dat het BIPT vorige week presenteerde met de publicatie van haar persbericht over de mobiele markt, stelt het Instituut ook in de vaste breedbandmarkt een sterke toename van het verbruik vast.

Eind 2019 zijn er 4,591 miljoen vaste retail breedbandaansluitingen in ons land (+1,9% tov vorig jaar). Hiervan heeft 96% een snelheid van minstens 30 Mbps. België maakt vooruitgang in de richting van een giggabit maatschappij. De take up van supersnel internet van minstens 100 Mbps op de residentiële markt stijgt van 43% naar 50% van de huishoudens met een aansluiting. Hiermee is de Europese connectiviteitsdoelstelling tegen 2020 voor supersnel internet bereikt. De snellere vaste breedbandverbindingen stimuleren het vaste breedbandverbruik. Op 1 jaar is er een groei waar te nemen van maar liefst 33,3% tot 8,1 exabytes. Per vaste breedbandlijn wordt maandelijks gemiddeld 150 gigabytes geconsumeerd, 35 gigabytes meer dan in 2018.

De kabelregulering komt mede ten goede aan de concurrentie op de vaste breedbandmarkt. Orange die hiervan gebruik maakt ontwikkelt zich geleidelijk tot een duurzame concurrent. Zo neemt Orange over het jaar 2019 1,1% marktaandeel meer in volume en over de periode 2018-2019 bedraagt de toename van het marktaandeel 2,7%. De vaste breedbandprijzen in België situeren zich wel nog boven het EU-gemiddelde.

Waar het vaste breedband gebruik blijft stijgen, neemt de toegang tot het vaste telefoonnetwerk verder af met een daling van 15,2% tov het aantal aansluitingen in 2012 voor de residentiële en zakelijke markt. In de zakelijke markt is de daling tov 2012 zelfs 28%. Voor residentiële markt zien we pas vanaf 2016 een daling. Zo zijn er eind 2019 7,7% minder aansluitingen tov 2015. In volume aan telefoonverkeer is deze daling nog veel groter. Zo bedraagt het totale volume vast spraaktelefoonverkeer minder dan de helft (45,8%) van in 2012. Ten opzichte van vorig jaar daalt het volume zelfs met 15,1%.

De totale verkoop van de bundels op de residentiële markt stijgt in 2019 met 2,6%. Ondanks een daling van het aantal 3-play bundels met 5,8%, neemt het aantal 4-play bundels op 1 jaar tijd toe met 22,5%.

Het aandeel 4-play bundels in de het totaal van bundels bedraagt eind 2019 al 32,9% (28% eind 2018). De abonnees met bundels verzekeren operatoren van een hogere gemiddelde omzet per gebruiker dan stand-alone abonnees. Zo besteden 4-play huishouden in 2019 gemiddeld 104,5 euro/maand (exclusief BTW).

De consumptiegewoonten op het vlak van audiovisuele diensten wijzigen. Niet-lineair kijken (replay, on demand...) neemt toe en programma's worden meer en meer bekeken via streaming apps en via verschillende toestellen. Om abonneeverlies als gevolg van de toenemende keuze van de consument voor OTT-diensten, zoals tv kijken via het internet, tegen te gaan passen de traditionele TV-aanbieders hun aanbod aan. Ze bundelen vast en mobiel internet met televisie via een applicatie die de decoder vervangt of bundelen hun vast en mobiel aanbod zelf zonder tv-abonnement voor mensen die geen nood meer hebben aan een klassiek tv-abonnement. Met deze nieuwe gebundelde aanbiedingen mikken de operatoren op de jonge mobiele generatie die hun tv-content op elk moment en via verschillende toestellen willen bekijken.

Klassieke televisie blijft een relevant product voor de consument. Alhoewel de bundels zonder klassieke televisie een groeiend segment zijn, blijven deze heden een nicheproduct dat zich richt tot de jongere mobiele generatie. Deze nieuwe bundels zorgden in 2019 voor een daling van slechts 0,3% van het aantal TV-aansluitingen tot 4.472.932.

De omzet op de totale vaste en mobiele elektronische communicatie-en tv-markt klokt voor het jaar 2019 af op 8,41 miljard euro, een lichte daling ten opzichte van het jaar voordien (-1,1%).

De kapitaalsuitgaven ter financiering van de upgrade van bestaande netwerken en de uitrol van nieuwe supersnelle vaste en mobiele netwerken nemen na 3 jaar van toename opnieuw af en bereiken het niveau van 2016. In reële termen liggen de investeringen met 1,54 miljard euro 199 miljoen euro (-11,5%) onder het hoogste niveau dat werd bereikt in 2018. Ook het aandeel in de omzet verkleint: de capex-over-omzetratio verlaagt na twee jaar van meer dan 23% (23,9% in 2018) naar 21,5% dit jaar (opnieuw vergelijkbaar met de 21,9% in 2016). Terwijl de investeringsintensiteit bij Telenet vermindert door de afronding van vaste en mobiele infrastructuurverbeteringsprogramma's houdt de focus op glasvezelconnectiviteit de investeringen van Proximus op peil. Met de verdere uitrol van glasvezelconnectiviteit en het ontplooiën van de 5G netwerken, mag men voor de komende jaren terug een toename van de investeringen verwachten.

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Ellipsgebouw C | Koning Albert II-laan 35 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | www.bipt.be

