

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN  
EN TELECOMMUNICATIE**

**B I P T**

---

**ONTWERPBESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT  
VAN 21 OKTOBER 2011  
BETREFFENDE DE ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VAN  
BPOST VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2012**

**NIET-VERTROUWELIJKE VERSIE**

Werkwijze om reacties op dit document door te sturen

Antwoordtermijn: tot 31 januari 2012  
Aanspreekpunt: Muriel Baudot (02 226 89 56)  
Antwoordadres per e-mail: [postalsector@bipt.be](mailto:postalsector@bipt.be)

Antwoorden dienen elektronisch te worden verzonden.  
Op het document moet duidelijk worden aangegeven wat vertrouwelijk is.

## INHOUDSOPGAVE

1. DOEL .....	3
2. RETROACTA.....	3
3. ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2011.....	3
3.1. WETTELIJKE BASIS.....	3
3.2. VOORSTEL VOOR NIEUWE TARIFERING .....	4
3.2.1. <i>Voorstelling van de door bpost voor 2012 gevraagde verhogingen die van toepassing zijn op de representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker, "kleingebruikerpakket" genaamd</i> .....	4
3.2.2. <i>Overzicht van de jongste prijsaanpassingen</i> .....	5
3.3. ANALYSE.....	6
3.3.1. <i>Analyse van de naleving van de tariefprincipes</i> .....	7
3.3.1.1. Inleiding.....	7
3.3.1.2. Kostenbasing van de tarieven.....	9
3.3.1.3. Identiek tarief voor het hele grondgebied (art. 144ter, § 1, 3°).....	9
3.3.1.4. Transparantie en non-discriminatie (art. 144ter, § 1, 4°).....	9
3.3.2. <i>Correctie voor eindrechten</i> .....	9
3.4. TOEPASSING VAN DE PRICE CAP .....	10
4. ALGEMENE CONCLUSIE.....	11
5. BEROEPSMOGELIJKHEDEN.....	11

## 1. DOEL

Dit besluit heeft tot doel de toepassing van artikelen 29, 31 en 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven: het betreft het toezicht op de eerbiediging van de regels voor de berekening van de tariefverhogingen van de volle tarieven per stuk van bpost NV.

De volle tarieven zijn de tarieven voor de producten die zijn bestemd voor de particuliere gebruiker (of de zakelijke gebruiker die geen massaproducten gebruikt); deze tarieven variëren niet afhankelijk van het afgegeven volume of de voorbereiding van de verzendingen.

## 2. RETROACTA

Op 30 augustus 2011 heeft bpost aan het BIPT de definitieve elementen overgezonden op basis waarvan de “price cap”-formule kan worden toegepast.

Op 4 november 2011 heeft bpost aan het BIPT de elementen van dit besluit meegedeeld die als vertrouwelijk moeten worden beschouwd.

## 3. ANALYSE VAN HET TARIEFVOORSTEL VOOR DE VOLLE TARIEVEN PER STUK VOOR HET JAAR 2011

### 3.1. Wettelijke basis

De artikelen met betrekking tot de tarifiering van de aangewezen leverancier van de universele dienst zijn de volgende:

- Artikel 144ter, § 1, van de wet van 21 maart 1991: *“De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de verlening van de universele dienst worden vastgesteld met inachtneming van de volgende beginselen :  
1° de prijzen moeten betaalbaar zijn en van die aard dat alle gebruikers toegang hebben tot de aangeboden diensten;  
2° de tarieven moeten op de kosten van de universele dienst gebaseerd zijn;  
3° de tarieven zijn identiek over het gehele grondgebied van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie;  
4° de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn.’*  
(...)§ 3. *“De tarieven bedoeld in §§ 1 en 2 evolueren volgens een, bij in Ministerraad overlegd koninklijk besluit, op advies van het Instituut, vastgestelde formule. De leverancier van de universele dienst deelt in geval van een wijziging van de tarieven voor de voorbehouden universele dienst alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening mee aan het Instituut.”*
- het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven, meer bepaald de artikelen 31 en 44;

- het vierde beheerscontract dat is gesloten tussen De Post en de Staat bepaalt in artikel 9, de beginselen die in acht moeten worden genomen voor tariefverhogingen. Die algemene principes definiëren de formule die doorgaans “price cap” wordt genoemd.

## 3.2. Voorstel voor nieuwe tarifiering

### 3.2.1. Voorstelling van de door bpost voor 2012 gevraagde verhogingen die van toepassing zijn op de representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker, "kleingebruikerpakket" genaamd

Samenstelling van het pakket	Product	Prijsevolutie		Gemiddelde stijging
		Prijs 2011	Prijs 2012	%
<b>Binnenlandse post</b> ≤ 2kg	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per piece	0,71	0,75	5,634%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 10	0,61	0,65	6,557%
	Daily mail – STAMP – Prioritair- Sold per 100	0,61	0,65	6,557%
	Daily mail – MAFF & UV/RD PP – Prioritair	0,61	0,65	6,557%
	Daily mail - MAFF & UV/RD PP – Niet-prioritair	0,57	0,61	7,018%
<b>Grensover-schrijdende post</b> ≤ 2kg	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per piece	1,03	1,09	5,825%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per 5	0,93	0,99	6,452%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – Europe - Sold per 50	0,93	0,99	6,452%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – ROW - Sold per piece	1,20	1,29	7,500%
	Social Mail – Stamp – Prioritair – ROW - Sold per 5	1,10	1,19	8,182%
	Social Mail – MAFF – Prioritair – Europe	0,93	0,99	6,452%
	Social Mail – MAFF – Niet-prioritair – Europe	0,83	0,89	7,229%
	Social Mail – MAFF – Prioritair – ROW	1,10	1,19	8,182%
	Social Mail – MAFF – Niet-prioritair – ROW	0,95	1,04	9,474%
	Social Mail – Internationale aangetekende zendingen – Europe	5,73	5,99	4,538%
	Social Mail – Internationale aangetekende zendingen – ROW	5,90	6,19	4,915%
	Social Mail – Internationale aangegeven waarden – Europe	10,73	10,99	2,423%
	Social Mail – Internationale aangegeven waarden – ROW	10,90	11,19	2,661%
	Kilopost Standard for international - PRIOR	8,00	8,30	3,750%
	Kilopost Standard for international - ECONOMY	6,90	7,20	4,348%

Samenstelling van het pakket	Product	Prijsolutie		Gemiddelde stijging
		Prijs 2011	Prijs 2012	
Aangetekend	Registered mail full tariff <= 2kg - Stamp	5,41	5,65	4,436%
	Registered mail full tariff <= 2kg - Other	5,31	5,55	4,520%
	Aangegeven waarde - Vol tarief	10,41	10,85	4,227%
Binnen-landse pakketten <= 10kg	TAXIPOST LLS	5,70	6,00	5,263%
	TAXIPOST Mini-Parcels	3,70	3,80	2,703%
	TAXIPOST 24 - 0-2kg	5,90	6,20	5,085%
	TAXIPOST 24 - 2-10kg	7,90	8,40	6,329%
	TAXIPOST Secur 0-2kg	6,90	7,20	4,348%
	TAXIPOST Secur 2-10kg	8,90	9,40	5,618%
	TAXIPOST Payback 0-2kg	12,60	13,20	4,762%
	TAXIPOST Payback 2-10kg	14,60	15,40	5,479%
	TAXIPOST Mini - Parcels 2	4,50	4,70	4,444%
TAXIPOST Mini - Parcels 3	5,50	5,70	3,636%	
Grensover-schrijdende pakketten <= 20kg	KILOPOST INTERNATIONAL	15,00	15,50	3,330%

Bron: bpost, brief van 30 augustus 2011

### 3.2.2. Overzicht van de jongste prijsaanpassingen

In de lijst hieronder worden de jongste prijsaanpassingen opgesomd:

- In 2002 heeft De Post zijn dienstenaanbod en de structuur van zijn prijzen volledig herzien. De nieuwe tariefstructuur is gebaseerd op de scheiding tussen PRIOR/NON PRIOR, die ingevoerd is op 18 november 2002;
- April 2005: invoering van nieuwe internationale tarieven;
- Februari 2006: prijsverhoging met gemiddeld 3,7% voor het volledige aanbod van De Post;
- December 2006: prijsverhoging van de voorbehouden niet-genormaliseerde producten;

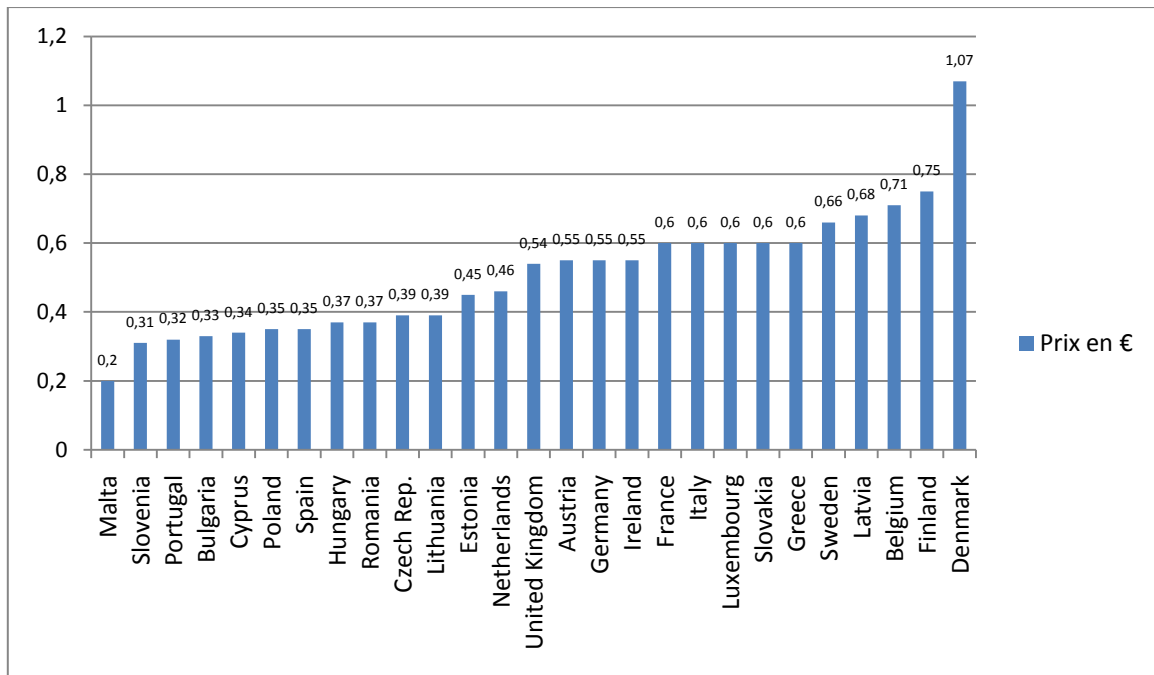
- In 2007: verhoging van de volle tarieven en afschaffing van het Non-Priortarief; Aanpassing van de voorkeurtarieven voor administratieve post naar aanleiding van de nieuwe sorteercentra;
- In 2008: stijging met 4,02% van de volle tarieven;
- In 2009: stijging met 8,43% van de volle tarieven;
- In 2010: stijging met 1,88% van de volle tarieven;
- In 2011: stijging met 2,62% van de volle tarieven.

### 3.3. Analyse

We kunnen vaststellen dat de gemiddelde stijgingen van de volle tarieven die zullen worden doorgevoerd in 2012 zich tussen 2,4% en 9,5% bevinden voor de meeste producten. De grootste stijgingen zijn deze voor de machinaal gefrankeerde producten (de MAFF-producten). Indien we de prijs van postzegels vergelijken met andere Europese landen, stellen we vast dat België in 2011 op de 25e plaats komt (zie grafiek hieronder).

	Country	Price stamp in €	Maximum weight of the letter
1.	Malta	0,20	50gr
2.	Slovenia	0,31	20gr
3.	Portugal	0,32	20gr
4.	Bulgaria	0,33	50gr
5.	Cyprus	0,34	20gr
6.	Poland	0,35	50gr
7.	Spain	0,35	20gr
8.	Hungary	0,37	30gr
9.	Romania	0,37	20gr
10.	Czech Rep.	0,39	50gr
11.	Lithuania	0,39	20gr
12.	Estonia	0,45	50gr
13.	Netherlands	0,46	20gr
14.	United Kingdom	0,54	100gr
15.	Austria	0,55	20gr
16.	Germany	0,55	20gr
17.	Ireland	0,55	50gr
18.	France	0,60	20gr
19.	Italy	0,60	20gr
20.	Luxembourg	0,60	50gr
21.	Slovakia	0,60	50gr
22.	Greece	0,60	20gr
23.	Sweden	0,66	20gr
24.	Latvia	0,68	20gr
25.	Belgium	0,71	50gr
26.	Finland	0,75	50gr
27.	Denmark	1,07	50gr

Bron: BIPT 22 november 2011



Bron: BIPT 22 november 2011

### 3.3.1. Analyse van de naleving van de tariefprincipes

#### 3.3.1.1. Inleiding

Voor elk product worden de hierna opgesomde wettelijke principes geverifieerd, terwijl in de laatste paragraaf van dit besluit (3.4) de toepassing van de price cap wordt geverifieerd.

De tariefbeginselen die worden toegepast op de universele dienst worden gedefinieerd in artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991:

**“Art. 144ter.** De tarieven voor elk van de diensten die deel uitmaken van de universele dienstverlening door de aanbieder van de universele dienst worden met inachtneming van de volgende beginselen vastgesteld:

*1° de prijzen moeten betaalbaar zijn en moeten het mogelijk maken diensten aan te bieden die voor alle gebruikers, ongeacht hun geografische locatie, toegankelijk zijn. Een geheel van representatieve diensten voor particulieren en voor de zakelijke kleine gebruiker wordt "kleingebruikerpakket" genoemd.”*

*Dat pakket, waarvoor de enkelstukstarieven gelden, omvat:*

- *binnenlandse prioritaire en niet-prioritaire zendingen waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;*
- *de prioritaire of niet-prioritaire uitgaande grensoverschrijdende post waarvan het gewicht lager is dan of gelijk aan 2 kg;*
- *de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende postpakketten tot 10 kg;*
- *de aangetekende zendingen en de uitgaande binnenlandse en grensoverschrijdende zendingen met aangegeven waarde.*

*De aanbieder van de universele dienst beperkt zijn jaarlijkse tariefverhogingen voor de producten die tot het kleingebruikerpakket behoren volgens een price cap, procedures en nadere regels inzake tussenkomst van het Instituut, naast diegene waarvan sprake in § 2, die door de Koning, voor 31 december 2011, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad zijn bepaald.<sup>1</sup> De price cap-regeling zoals bepaald in de artikelen 29, 31 en 32 van het koninklijk besluit van 11 januari 2006 tot toepassing van titel IV (Hervorming van de Regie der Posterijen) van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven zal van toepassing zijn en behouden worden in dit besluit.*

*Voor de brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienstverlening, dient de aanbieder van de universele dienstverlening minstens één openbaar verminderd tarief aan te bieden dat afhangt van minimale afgiftehoeveelheden. Deze korting is georiënteerd op de vermeden kosten ten opzichte van de standaarddiensten;*

*2° de tarieven zijn kostengeoriënteerd;*

*3° het tarief is identiek over het gehele grondgebied van het Rijk, ongeacht de plaats van ophaling en distributie;*

*4° de tarieven moeten transparant en niet-discriminerend zijn. Zowel prijzen als voorwaarden worden zonder discriminatie toegepast*

*5° wanneer een aanbieder van de universele dienst speciale tarieven toepast, bijvoorbeeld voor diensten voor zakelijke gebruikers, aanbieders van grote partijen post of tussenpersonen die post van verschillende gebruikers samenvoegen, past hij de beginselen van transparantie en non-discriminatie toe ten aanzien van zowel de eigenlijke tarieven als de betreffende voorwaarden. De tarieven en de betreffende voorwaarden worden steeds op dezelfde wijze toegepast zowel tussen derden onderling als tussen derden en aanbieders van de universele dienst die gelijkwaardige diensten aanbieden. In voorkomend geval gelden deze tarieven ook voor andere klanten, met name particulieren en kleine en middelgrote ondernemingen, die onder gelijkwaardige omstandigheden van de post gebruikmaken;*

*§ 2. In geval van tariefverhoging van de universele postdiensten voor de producten die behoren tot het kleingebruikerpakket waarvan sprake in § 1, 1° worden alle documenten met betrekking tot de kostprijsberekening voorafgaandelijk aan de wijziging en uiterlijk op 1 september van het jaar n-1 meegedeeld aan het Instituut met het oog op de goedkeuring van de tariefverhoging. Het Instituut gaat na of de tarifaire principes van kostenoriëntatie, uniformiteit, non-discriminatie en transparantie worden nageleefd en ook de betaalbaarheid. Het Instituut gaat de betaalbaarheid na op basis van de naleving van de beginselen uiteengezet in § 1, 1°. Indien één van deze principes niet gerespecteerd wordt, zal het Instituut de voorgestelde tariefverhoging van de aangewezen aanbieder van de universele dienst weigeren."*

---

<sup>1</sup> Op 30/09/2011 bestaat dit nieuwe besluit niet.



### 3.3.1.2. *Kostenbasering van de tarieven*

- Om punt 2° van het artikel 144ter, § 1, van de wet te kunnen verifiëren heeft het BIPT aan bpost gevraagd om de kostenelementen van de universele producten die tot het kleingebruikerspakket behoren, te verstrekken. Deze kosten worden vermeld in bijlage II [VERTROUWELIJK]

De kosten verstrekt door bpost zijn identiek aan deze verstrekt voor het pricing-dossier van 2011 (Besluit van de Raad van het BIPT van 20 september 2011). De kostenanalyse is dan ook identiek.

In het licht van deze kosten stelt het BIPT vast dat:

- de tariefverhogingen de dekking van de kosten van de binnenlandse prior-brief, van de aangetekende brief en van de internationale producten verbetert maar dat dit productengamma toch verliesgevend blijft. Enkel het non-prior-product levert een positieve bijdrage op.
- [VERTROUWELIJK]

### 3.3.1.3. *Identiek tarief voor het hele grondgebied (art. 144ter, § 1, 3°)*

De tarieven zijn identiek ongeacht het adres van de geadresseerde.

### 3.3.1.4. *Transparantie en non-discriminatie (art. 144ter, § 1, 4°)*

Het transparantieprincipe wordt in acht genomen want de tarieven voor de producten tegen volle tarieven, bestemd voor de kleine gebruiker, worden gepubliceerd op de website van bpost en liggen ter beschikking in de postkantoren en de postpunten. Er werd niet aan het BIPT gemeld dat de non-discriminatieverplichting binnen de price cap niet zou zijn nagekomen. Toch wenst het BIPT de aandacht van bpost te vestigen op het feit dat het product "KILOPOST STANDARD INTERNATIONAL – Economy" voor de prijs van € 6,90 in 2011 niet wordt vermeld in het deel "Internationale zendingen van minder dan 2kg – Tarieven" op de website van bpost.

### 3.3.2. *Correctie voor eindrechten*

Het beheerscontract tussen bpost en de Staat bepaalt in artikel 9, laatste paragraaf:

*"Wat de uitgaande grensoverschrijdende post en de uitgaande grensoverschrijdende postpakketten betreft worden de tariefverhogingen die direct het gevolg zijn van een verhoging van de eindrechten betaald door DE POST, niet in rekening genomen voor de toepassing van de formule bepaald in dit artikel."*

Rekening houdend met de bijzonderheid van het dossier 2012, dat voor de eerste keer a priori wordt behandeld in overeenstemming met de wet van 21 maart 1991, zijn het de eindrechten van het jaar 2010 die in rekening zullen worden genomen aangezien de percentages van de eindrechten voor het jaar 2011 niet beschikbaar zijn. Voor de tarieven van 2011 en 2012 zullen bijgevolg dezelfde bedragen worden toegepast voor de eindrechten.

Er werd een rechtvaardiging van de “terminal dues” gevraagd door het BIPT. Bpost heeft bijkomende toelichtingen verstrekt:

	PRIOR	NON PRIOR
TD EUROPE	1,26%	-0,19%
TD ROW	10,19%	11,98%
TOTAL	3,57%	1,96%

	PRIOR	NON PRIOR
REGISTERED	2,07%	NA
KP ST	5,77%	5,32%

### 3.4. Toepassing van de price cap

Overeenkomstig artikel 9 van het vierde beheerscontract geldt de volgende formule:

$$\frac{\sum_{j=1}^N W_{j,n-2} \times M_{j,n}}{100} \leq \left( \left[ 100 \times \frac{I_{n-1} - I_n}{I_{n-2}} + QB \right] \right)$$

Berekening van het kwaliteitsindexcijfer

De kwaliteitsbonus die werd goedgekeurd door het BIPT (besluit van 2 augustus 2011) is als volgt:

Mail Quality 2010			
Product Group	Weight	Target	Q-score ALL
Prior D+1	39,8		93,3
Non Prior D+2	30,4		98,2
Inbound	25		94,4
Registered mail	4,6		95,3
Total Quality Index	100	95,0	95,17

Bron: BIPT, besluit van 2 augustus 2011

$$QB = (QMR - 90)^2 / 100$$

$$QMR = \frac{(93,3 \times 39,8) + (98,2 \times 30,4) + (94,4 \times 25) + (95,3 \times 4,6) + (98,8 \times 0,2)}{100}$$

$$= 95,1676$$

$$QB = (95,1676 - 90)^2 / 100 = 2,67$$

### Berekening van de stijging van het gezondheidsindexcijfer

Artikel 31 van het koninklijk besluit tot toepassing van titel IV van de wet van 21 maart 1991 schrijft voor dat de gezondheidsindexcijfers opgenomen in de price-capformule de volgende zijn:

- In-1 = waarde van het gezondheidsindexcijfer in augustus van jaar n-1 dat aan de toepassing van de tariefverhoging voorafgaat;
- In-2 = waarde van het gezondheidsindexcijfer in augustus van het voorlaatste jaar n-2.

Aangezien het nieuwe besluit waarin de wet voorziet nog niet werd genomen en het dossier in kwestie moet ingediend zijn tegen 1 september 2011, was het materieel niet mogelijk voor bpost om dit op te nemen in zijn dossier.

Bij de opstelling van dit dossier is deze index beschikbaar en bedraagt deze, voor de maand augustus 2011: 116,49.

Het gezondheidsindexcijfer voor de maand augustus van het jaar 2010 bedraagt 112,94.

Dit is een toename van 3,14%.

De (gecumuleerde) niet-gebruikte marge voor 2011 bedraagt 2,39%.

Wanneer men de formule toepast mogen de gewogen verhogingen voor het jaar 2012 bijgevolg het volgende percentage niet overschrijden:  $2,67\% + 3,14\% + 2,39\% = 8,20\%$ .

De berekeningstabel voor de price cap bevindt zich in bijlage I [VERTROUWELIJK].

Het totaal van de gewogen verhogingen bedraagt 4,98%.

Dit totaal is lager dan de limiet van 8,20% die door de price cap wordt opgelegd.

## **4. ALGEMENE CONCLUSIE**

De verhogingen van de volle tarieven die bpost voorstelt voor het jaar 2012 voldoen aan artikel 9 van het beheerscontract gesloten tussen De Post en de Staat, en aan artikel 144ter, § 1, 1°, 2°, 3°, 4° en § 3 van de wet van 21 maart 1991.

## **5. BEROEPSMOGELIJKHEDEN**

Overeenkomstig de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om beroep in te stellen bij het hof van beroep van Brussel, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.

Het verzoekschrift wordt ingediend op de griffie van het gerecht in hoger beroep in zoveel exemplaren als er betrokken partijen zijn. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen van artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector.

Axel Desmedt  
Membre du Conseil

Charles Cuvelliez  
Membre du Conseil

Catherine Rutten  
Membre du Conseil

Luc Hindryckx  
Président du Conseil