

## BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

### PERSBERICHT

## Forse impact van de COVID-pandemie op de Belgische postale markt in 2020

**Brussel, 3 november 2021 – Uit het jaarlijkse postobservatorium, dat het BIPT publiceert op basis van geaggregeerde gegevens van de postoperatoren, blijkt duidelijk de immense impact van de pandemie op de postale markt in 2020. Met name het segment van pakket- en expreszendingen kende ten gevolge van de 'lockdowns' in 2020 een omzetstijging van 34,8%.**

Sedert begin 2012 houdt het BIPT een postobservatorium bij van de markt voor postale activiteiten in België. De indicatoren van het postobservatorium hebben als doel de structuur van de markt voor alle belanghebbenden van de postsector weer te geven. Deze indicatoren bieden een inzicht in de markt vanuit de aanbodzijde, in de ontwikkeling van de activiteit van de aanbieder van de universele dienst en van zijn concurrenten, alsook in de resultaten van de postactiviteit in België in termen van dienstkwaliteit en innovatie voor de gebruikers van deze diensten.

De Covid-19 pandemie heeft fysieke interacties aanzienlijk beperkt, wat leidde in vele landen, waaronder ook België, tot de tijdelijke sluiting van niet-essentiële fysieke winkels. Het resultaat hiervan op de postale sector was tweeledig. Enerzijds met een negatieve impact op het brievensegment. Waar met name de reclamezendingen onder hebben geleden. De niet-essentiële winkels waren immers tot twee maal toe tijdelijk gesloten. Tevens mochten supermarkten initieel geen promoties meer voeren, dit om hamstergedrag niet verder aan te moedigen. Er werd bijgevolg aldus nog amper reclame bedeed. Tegelijk werd de digitale transformatiebeweging versneld en het massale gebruik van e-commerce aangewakkerd.

Niet alleen maakten mensen die voorheen reeds online winkelden er nog meer gebruik van, maar tevens gingen anderen, die voorheen digitale winkels nog links lieten liggen, meer online shoppen. E-commerce bereikte nieuwe klantenkringen. De online aankopen spreiden zich ook uit naar nieuwe soorten producten, met enerzijds meer alledaagse benodigdheden (zogenaamde 'fast moving consumer goods') en anderzijds artikelen van ongewone afmetingen of gewicht. Zo stellen we voor het eerste kwartaal van 2020 nog wijzigingen vast die in de lijn liggen met de trends van de jongste jaren. Immers, de eerste lockdown vond pas plaats helemaal op het einde van het eerste kwartaal op 18 maart 2020. Zo zien we dat het volume pakketten en expres 12,3% hoger lag dan in het eerste kwartaal van 2019. Brievenpost liet daarentegen een daling van -10% optekenen. In het tweede kwartaal zien we echter het volle effect van de eerste lockdown, met liefst 50,9% meer pakketten en expresdiensten dan een jaar eerder en niettemin 15,5% minder brievenpost.

Na een gematigder derde kwartaal, met +38,1% voor het volume pakket- en expresdiensten en -5,8% voor de brievenpost, stellen we door de tweede lockdown in het vierde kwartaal (vanaf 30 oktober) opnieuw een belangrijke stijging vast. Met name voor het volume pakket en expresdiensten, dat met liefst 58% steeg ten opzichte van het vierde kwartaal van 2019. Een werkelijke acceleratie aldus in

2020, bovenop de volumegroei die reeds werd genoteerd in het vierde kwartaal 2019 in de eindejaarspiek.

Bekeken over geheel 2020, is het volume brievenpost gedaald met -12,2%, de sterkste daling die sinds de start van de tijdreeks in 2010 is waargenomen, en heeft het 107 items per inwoner op jaarbasis bereikt. De bijbehorende omzetsdaling bedroeg -7,1% in 2020. Wat betreft het segment van de pakket- en expreszendingen is het aantal zendingen tussen 2010 en 2020 meer dan verviervoudigd. In 2020 bedroeg de volumestijging liefst 44,5% tegenover 11,6% in 2019, terwijl de omzet toenam met 34,8% (tot 1,84 miljard euro). Bekeken per capita wordt er inmiddels gemiddeld bijna om de 12,5 dagen een pakket verzonden oftewel bijna 30 stuks per inwoner op jaarbasis. In 2020 had 40% van het totaal aantal pakket- en expresdiensten betrekking op binnenlandse zendingen, in 27% van de gevallen ging het om uitgaande internationale zendingen. De overige 32% betrof binnenkomende internationale zendingen.

In totaal is het effect op de postale markt niettemin erg positief. De totale omzet over de diverse segmenten neemt aan een sneltempo toe en loopt op tot een ongeziene +16,2% in 2020 tegenover +4,7% in 2019, waardoor ze nu meer dan 3 miljard (3,13 miljard) euro bereikt. Het segment van de pakjes en expreszendingen vertegenwoordigde 62% van de omzet in de sector in 2020. In 2010 was dat nog maar 20%. De brievenpost, inclusief geadresseerde reclamezendingen, vertegenwoordigde nog 34% van de totale omzet binnen de postsector in 2020 tegenover 74% in 2010. Het segment van de persdistributie bij de abonnees thuis, dat zijn gestage daling verderzette met -4,1% in termen van volume en -3,4% in omzet, heeft 4% van de inkomsten binnen de postale sector gegenereerd.

In vergelijking met 2019 ligt het niveau van investeringen anno 2020, 45,5% hoger, met in totaal 179 miljoen euro. Het gaat om het hoogste bedrag dat sedert 2010 is vastgesteld. Tal van operatoren zijn immers hun capaciteit met betrekking tot de sortering en distributie van pakketten aan het uitbreiden. Parallel daarmee zien we voor het vierde jaar op rij qua tewerkstelling een stijging in de postsector met +3,7% in 2020, tegenover +1,4% in 2019. De pandemie heeft bijgevolg een verschuiving teweeg gebracht die zich op alle vlakken binnen de postale sector laat voelen en die de sector langdurig zal hertekenen.

Voor verdere inlichtingen:



**Jimmy Smedts** | Woordvoerder

**Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie**

Ellipse-gebouw C | Koning Albert II-laan 35 bus 1 | 1030 Brussel

T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | [www.bipt.be](http://www.bipt.be)

