

BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN EN TELECOMMUNICATIE

PERSBERICHT

Telecomlandschap in beweging: tijd om keuzes te maken en kansen te grijpen

Brussel, 12 augustus 2026 – De tariefstudie van het BIPT over de vaste diensten in België toont dat besparingen mogelijk zijn door te bekijken hoe je telecomdiensten gebruikt in een veranderende markt en door regelmatig de aanbiedingen op www.bestetarief.be te vergelijken. Een gebruiker kan bijvoorbeeld meer dan € 600 per jaar besparen op vast internet door de verschillende oplossingen te vergelijken. Voor abonnees met een vaste internetverbinding die tv kijken via een decoder, kan deze besparing oplopen tot € 400 per jaar en voor abonnees met een vaste internetverbinding die tv kijken via een app tot meer dan € 300 per jaar.

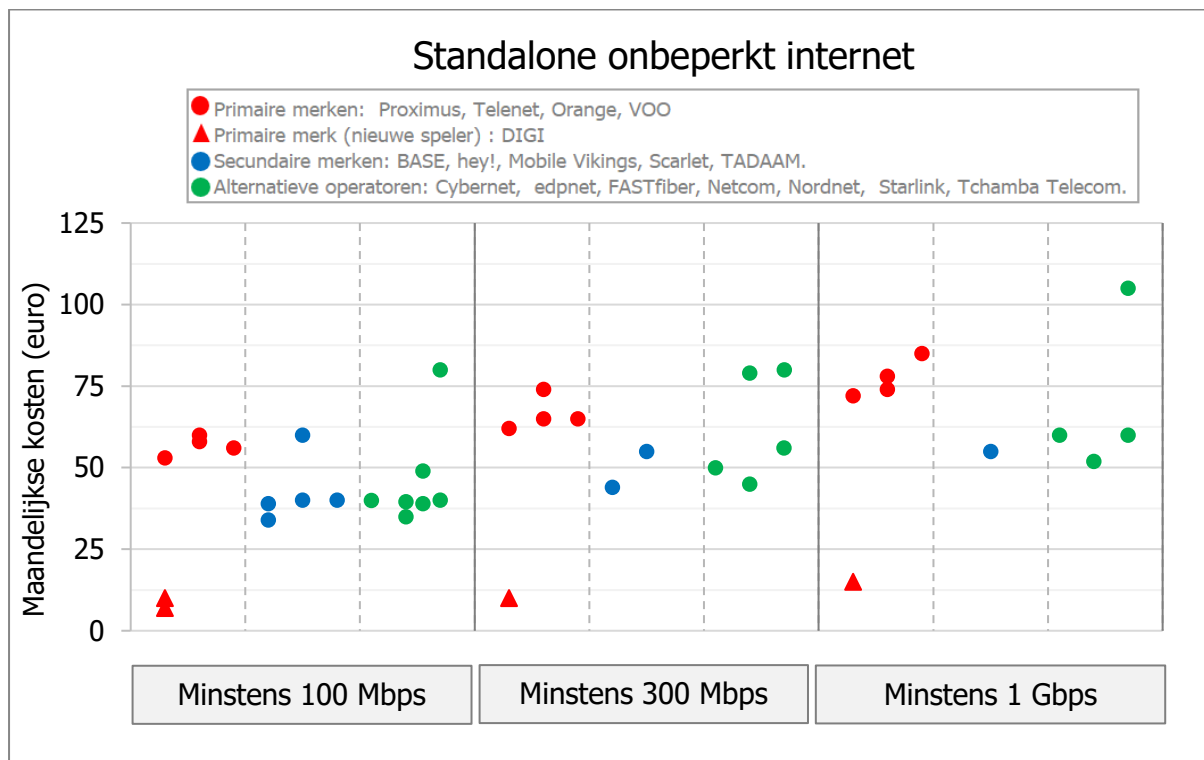
De afgelopen jaren neemt het BIPT een verschuiving in het telecomgebruik waar, waarbij recente gebruikspatronen, die vooral worden omarmd door de jongere generaties, en het traditionele model naast elkaar bestaan:

Twee trends worden vastgesteld:

- Enerzijds blijkt uit het wijdverbreide gebruik van streamingplatforms en tv via internet dat consumenten hun multimediebehoeften steeds vaker invullen via een eenvoudige vaste of mobiele internetverbinding.
- Anderzijds is een deel van de consumenten geïnteresseerd in de extra functionaliteiten die de klassieke televisie-ervaring opwaarderen. Denk bijvoorbeeld aan een programma kijken via verschillende toestellen of een geïntegreerde toegang tot streamingplatformen. Voor de operatoren komt het erop aan een omgeving te creëren die de consument in zijn klantervaring ondersteunt met formules die internet combineren met televisie en eventuele andere diensten (zoals mobiele en/of vaste telefonie).

Aanhangers van de eerste trend maken zeer intensief gebruik van internet. Om hun potentiële besparingen te berekenen, richt de prijsstudie zich in een eerste deel op **abbonementen met onbeperkt internet**.

Consumenten die op zoek zijn naar een standalone internetaanbod kunnen gebruik maken van de verschillende technologieën die op de particuliere markt beschikbaar zijn (xDSL, kabel, glasvezel, satelliet of mobiel internet).



Maandelijks kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen¹ voor standalone onbeperkt internet in Q2 2026

Hoewel de aanbiedingen met onbeperkt internet van de secundaire merken (blauwe stippen) en in mindere mate de aanbiedingen van de alternatieve merken (groene stippen) gemiddeld goedkoper zijn dan die van de primaire merken (rode stippen), valt op dat er soms aanzienlijke prijsverschillen bestaan binnen dezelfde merkencategorie. De spreiding tussen de aanbiedingen is soms vrij uitgesproken.

Tot slot zien we ook erg budgetvriendelijke oplossingen bij DIGI voor wie in de zones woont die gedekt worden door deze operator, nl. de steden Brussel, Luik en Charleroi, of een deel daarvan (rode driehoek). Deze nieuwkomer op de markt zet in met een agressief prijsbeleid.

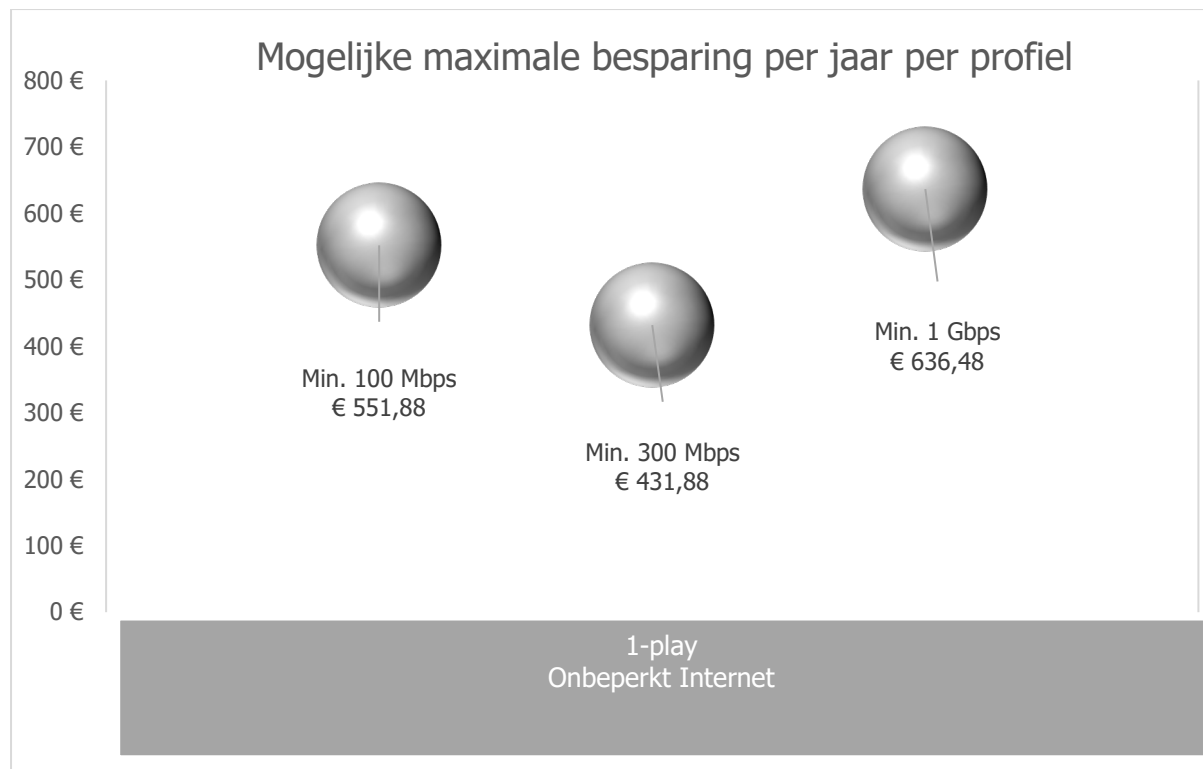
De overgang van een minimumsnelheid van 100 Mbps naar 300 Mbps en vervolgens naar 1 Gbps vertaalt zich in een stijging van de kosten voor de consument. De gemiddelde kosten voor elk type merk dat in beschouwing wordt genomen, zijn als volgt:

Q2 2026	Onbeperkt internet Min. 100 Mbps	Onbeperkt internet Min. 300 Mbps	Onbeperkt internet Min. 1 Gbps
Algemeen gemiddelde ²	€ 47,65	€ 61,35	€ 71,20
Totaal aantal merken	16	11	9

¹ Het BIPT heeft de vaste profielen herzien naar aanleiding van de ontwikkeling van zeer snelle internetaanbiedingen (netwerken met zeer hoge capaciteit) en het cordcutterfenomeen.

² Met uitzondering van de oplossingen van DIGI waarvan de dekking momenteel beperkt is tot de volgende steden of een deel daarvan: Brussel, Charleroi et Luik.

Door de verschillende beschikbare oplossingen te vergelijken³, kunnen consumenten elk jaar besparen, tot wel maximum⁴:



Het BIPT raadt consumenten aan om:

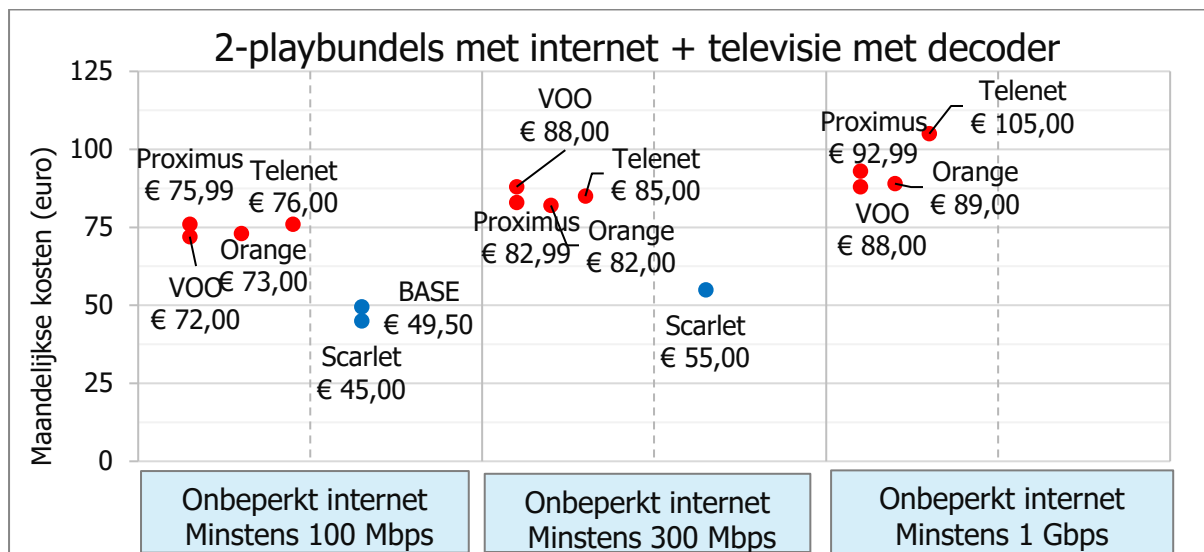
- de internetaanbiedingen regelmatig te vergelijken aangezien deze snel veranderen.
- hun behoeften te herbekijken en zich de volgende vragen te stellen: welke technologie is beschikbaar voor het ingevoerde adres? Welke download-/uploadsnelheden zijn gewenst?
- altijd na te gaan of andere merken (primaire, secundaire of alternatieve merken) gelijkaardige formules aanbieden die mogelijk voor een lagere prijs voldoen aan dezelfde behoeften.

Een tweede deel van de studie is gewijd aan gebruikers die, ondanks de waargenomen tendens om steeds vaker aan alle multimediabehoefte te voldoen via een eenvoudige internetverbinding, de voorkeur geven aan oplossingen die **internet en televisie** combineren. Er worden twee opties onder de loep genomen: het klassieke abonnement met decoder en televisie via de app van de operator.

Voor consumenten die een ruime zenderkeuze willen en een abonnement om tv-programma's op te nemen, later te bekijken en te onderbreken, **is er de klassieke keuze van tv met decoder**. Dat type abonnement biedt ook toegang tot hun favoriete streamingapps en maakt het mogelijk om met de speciale app verder te kijken naar hun favoriete programma op mobiele apparaten (smartphone/tablet).

³ Met uitzondering van de oplossingen van DIGI waarvan de dekking momenteel beperkt is tot de volgende steden of een deel daarvan: Brussel, Charleroi et Luik.

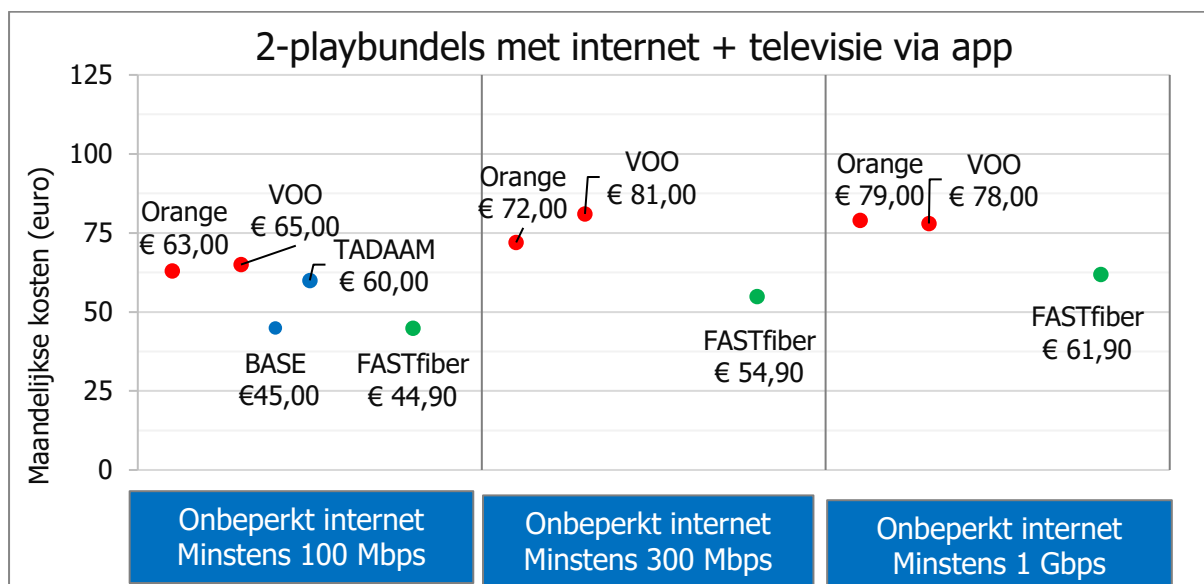
⁴ De maximale besparing per jaar wordt berekend door de kosten van de duurste formule voor dit profiel te vergelijken met de kosten van de goedkoopste. Dat bedrag wordt vervolgens vermenigvuldigd met 12 maanden.



*Maandelijke kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen voor onbeperkt internet en **televisie met box**, in Q2 2026*

Alleen met de primaire en secundaire merken kan worden beantwoord aan de behoeften van deze profielen, voor zover de vereiste minimum(download)snelheid lager ligt dan 1 Gbps. Hoger dan 1 Gbps, komen alleen nog de primaire merken in aanmerking.

Voor consumenten die geïnteresseerd zijn in een beperkt aantal zenders en die zonder decoder en kabels tv willen kijken, is **televisie via de app van de operator** een voor de hand liggende en voordelige keuze. Na de eenvoudige installatie van de app kunnen programma's onderbroken en heropgestart worden en gelijktijdig en overal bekeken worden op verschillende toestellen (smart-tv, smartphones, tablet of pc).



*Maandelijke kosten voor de voordeligste oplossingen, verstrekt door de operatoren van elk merk dat beantwoordt aan de profielen voor onbeperkt internet en **televisie via app**, in Q2 2026*

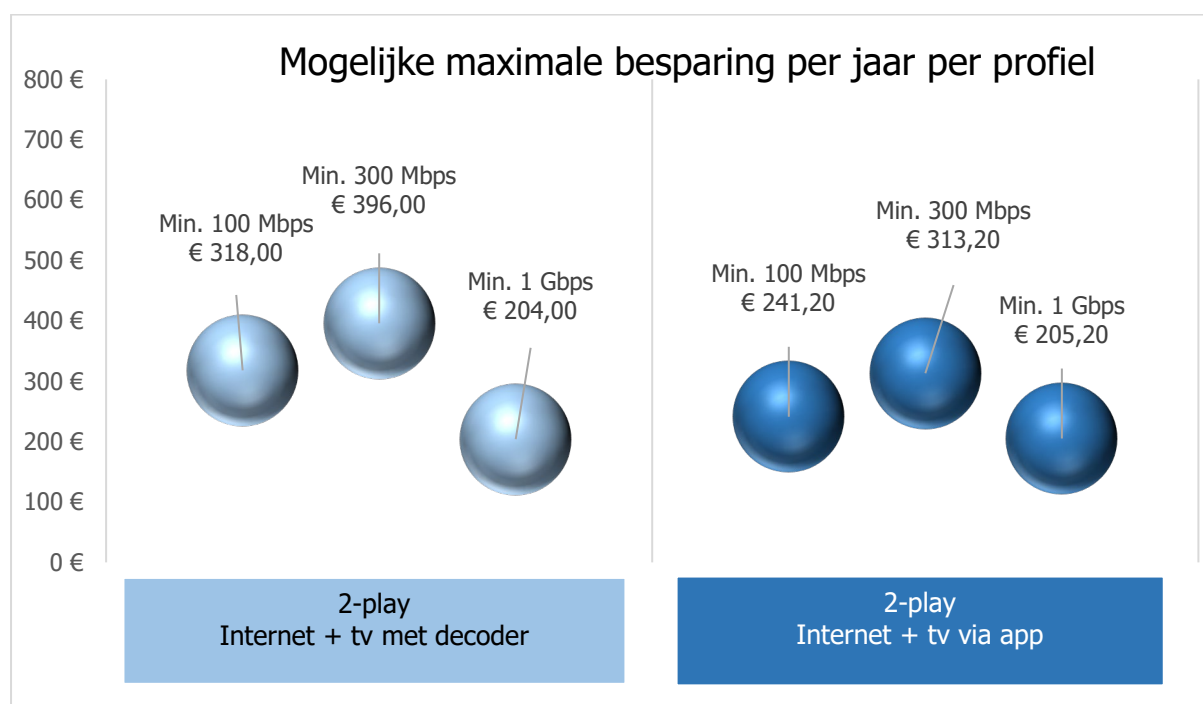
Wat televisie via app betreft, is de keuze ruimer bij een vereiste minimumsnelheid van 100 Mbps. Zowel de primaire en secundaire merken als alternatieve merken bieden tariefplannen voor deze categorie.

Vanaf een minimumsnelheid van 300 Mbps, verdwijnen de secundaire merken en heeft bij de alternatieve merken alleen nog FastFiber een aanbod.

Onderstaande tabel biedt een overzicht van de gemiddelde maandelijkse kost per profiel voor alle merken:

Q2 2026	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv met decoder	Onbeperkt internet 1 Gbps en decoder	Onbeperkt internet 100 Mbps + tv via app	Onbeperkt internet 300 Mbps + tv via app	Internet Onbeperkt 1 Gbps + tv via app
Algemeen gemiddelde	€ 65,25	€ 78,60	€ 93,75	€ 55,58	€ 69,30	€ 72,97
Alt. merken	6	5	4	5	3	3

De grafiek hieronder toont de maximaal mogelijke besparingen op jaarbasis wanneer de kloof wordt berekend tussen de eerste en de laatste aanbiedingen in onze ranglijst:



Hoewel het BIPT deze rangschikkingen uitsluitend baseert op de maandelijkse kosten, kunnen consumenten natuurlijk ook andere parameters in overweging nemen in hun zoektocht naar een aanbod dat het best bij hen past. Bij deze afweging is het inderdaad noodzakelijk om de behoeften te bekijken, rekening houdend met diverse factoren zoals de manier waarop de diensten worden gebruikt, de mogelijkheid om op een andere manier televisie te kijken (tv met decoder, tv via een app, streaming of een combinatie van deze oplossingen⁵), de technologieën die beschikbaar zijn op het aansluitadres, de beschikbaarheid van de klantenservice enz.

⁵ Er bestaan verschillende varianten op 'cord cutting': 'cord nevers' hebben nog nooit een betaald abonnement op traditionele televisie afgesloten; 'cord shavers' houden alleen de basiszenders en ten slotte behouden 'cord stackers' hun traditionele abonnement, maar voegen daar abonnementen op streamingplatforms aan toe.

Ongeacht hun verbruiksprofiel, consumenten zouden regelmatig de telecomaanbiedingen moeten vergelijken want de markt en de aanbiedingen veranderen snel. Consumenten kunnen hun recente verbruiksprofiel ophalen in de klantenzone op de website van hun operator en vervolgens klikken op de specifiek voorziene knop "beste tarief", die hen doorverwijst naar de tariefvergelijker www.bestetarief.be.

Sinds 2020 werden al bijna 600.000 tv-abonnementen opgezegd. Maar ondanks die voortdurende daling hadden 3,9 miljoen huishoudens vorig jaar nog steeds een klassiek tv-abonnement. Gezinnen die hun abonnement opzeggen, kiezen vervolgens voor tv via apps en streamingdiensten. De toename van tv via app compenseert niet op zich de daling van het aantal aansluitingen op klassieke tv.

NUTTIGE LINKS

Directe link naar de resultaten van deze studie: <https://www.bipt.be/consumenten/telefoon-internet-tv/tarieven/nationale-vergelijking-2026-vaste-diensten>

Lijst van operatoren met vaste en convergente aanbiedingen:
<https://www.bipt.be/consumenten/lijs-met-de-bestaande-vaste-en-convergente-operatoren>

Atlas: <https://www.bipt-data.be/nl/projects/atlas/landline>

Link naar de tariefvergelijker: www.bestetarief.be

Voor meer informatie:



Jimmy Smedts | Woordvoerder

Belgisch Instituut voor postdiensten en telecommunicatie

Allianz Tower - Koning Albert II-laan 32 bus 10 | 1000 Brussel

T +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.bipt.be**

