

# INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

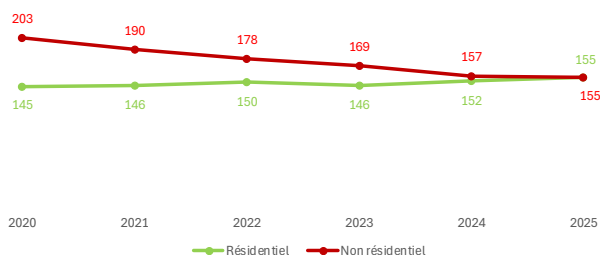
## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Le succès des packs offrant de larges volumes de données stimule la consommation mobile

**Bruxelles, le 14 juillet 2026 – Le rapport statistique annuel de l'IBPT concernant le marché des communications électroniques et de la télévision montre que la consommation moyenne de données mobiles sur le marché résidentiel a triplé au cours des cinq dernières années. Dans le même temps, les revenus générés par les services mobiles ont baissé pour la première fois depuis 2020. DIGI a bouleversé le marché mobile en introduisant une nouvelle dynamique des prix. L'impact de cette pression concurrentielle sur les rapports de marché a toutefois été limité. Proximus et Orange (y compris les sous-marques) ont maintenu leur part de marché en 2025, tandis que DIGI représentait entre 0 et 5 % du nombre total de cartes SIM actives à la fin de l'année dernière.**

En 2025, près de 8 consommateurs particuliers sur 10 disposant d'un abonnement postpayé bénéficiaient d'un volume mensuel de données inclus supérieur à 10 Go. Deux ans plus tôt, ce chiffre était de 6 sur 10. La consommation moyenne de données connaît donc une forte hausse, ayant triplé en cinq ans, passant de 3,9 à 11,9 Go par mois.

La croissance explosive du trafic de données mobiles ne se fait pour l'instant pas au détriment du trafic vocal mobile sur le marché résidentiel : dans ce segment, la consommation moyenne a augmenté de 3 minutes par mois. Sur le marché non résidentiel, en revanche, elle a diminué de 2 minutes.



L'envoi de SMS est en chute libre : l'année dernière, le nombre de SMS envoyés a diminué de plus d'un quart. En 2020, un consommateur envoyait en moyenne 114 SMS par mois, contre seulement 46 en 2025.

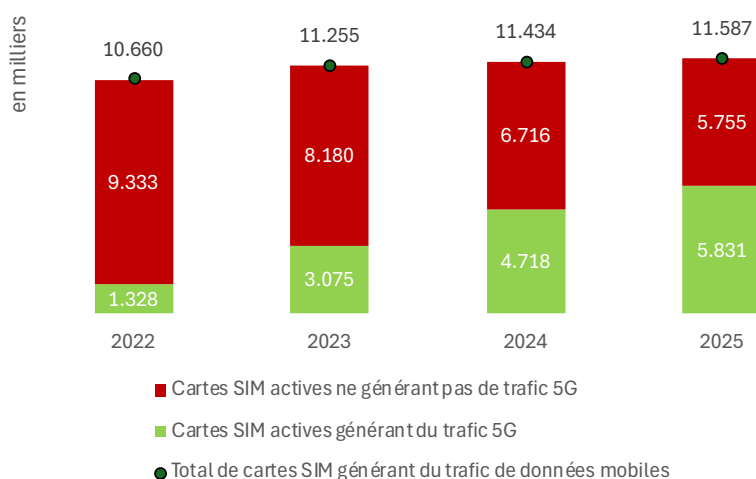
Les revenus générés par les services mobiles ne suivent pas la même évolution que le trafic de données mobiles. Pour la première fois depuis 2020, les revenus ont même baissé (-58,14 millions d'euros). Le chiffre d'affaires de détail mobile a reculé de 49,93 millions pour s'établir à 2,98 milliards d'euros, notamment sous l'effet d'une pression croissante sur les prix à la suite de l'arrivée de DIGI en décembre 2024.

La dernière étude des prix de l'IBPT sur les services mobiles en Belgique a montré que l'arrivée de DIGI a entraîné des ajustements de prix et de volume chez les marques secondaires (hey!, Mobile Vikings, Scarlet et TADAAM). Les opérateurs primaires (BASE, Orange, Proximus, Telenet et VOO) ont toutefois maintenu la tendance sous-jacente consistant à augmenter uniquement le volume proposé. L'IBPT a donc recommandé aux consommateurs d'évaluer leurs besoins réels et, le cas échéant, d'opter pour une offre plus restreinte à un prix inférieur après avoir comparé les plans tarifaires via [www.meilleurtarif.be](http://www.meilleurtarif.be).

Pour l'instant, la présence d'un quatrième opérateur mobile n'a qu'un impact limité sur la clientèle des opérateurs historiques. Fin 2025, DIGI représentait entre 0 et 5 % du marché total. La part de marché des MVNO indépendants (opérateurs mobiles sans réseau propre), qui ne font pas partie d'un groupe, a toutefois légèrement augmenté de 0,6 point de pourcentage pour atteindre 6,3 %. Cette croissance s'est faite au détriment de Telenet, qui a vu sa part de marché baisser de 0,6 point de pourcentage, tout en restant toutefois dans la fourchette de 20 à 30 %. Proximus et Orange (sous-marques comprises) ont réussi à maintenir leur position grâce à des parts de marché stables.

Les dépenses d'investissement consacrées au réseau mobile se sont élevées à 0,57 milliard d'euros en 2025. La couverture 5G étant désormais omniprésente, le cycle d'investissement pour la 5G non autonome (dans laquelle les équipements radioélectriques 5G sont superposés à l'infrastructure centrale 4G existante) est donc pratiquement achevé. L'évolution vers une infrastructure 5G entièrement autonome (5G standalone), offrant une plus grande fiabilité, une latence réduite et des possibilités supplémentaires pour des applications avancées, se trouve dans une phase de déploiement progressif et nécessitera des investissements supplémentaires dans les années à venir.

Le nombre de cartes SIM actives générant un trafic de données 5G a augmenté de 1,11 million l'année dernière, pour atteindre 5,83 millions.



La part des cartes SIM utilisant la 5G s'élève donc désormais à 50 %, soit une hausse de 10 points de pourcentage en glissement annuel. Par ailleurs, 31 % du trafic de données mobiles total des trois opérateurs de réseaux mobiles est désormais acheminé via la 5G (+13,7 points de pourcentage).

En matière de connectivité IoT (appareils qui envoient, reçoivent et échangent des données, tels que les compteurs « intelligents ») via les réseaux mobiles classiques, le passage à la 5G n'en est encore qu'à ses balbutiements. La 5G représente 0,4 % des 5,6 millions de connexions, tandis que la 4G, avec une croissance de 577 307 connexions, s'impose comme la technologie dominante, avec une part de

marché supérieure à 50 %. Fin 2025, on comptait au total 9,23 millions de connexions IoT, soit une augmentation de 818 000 en glissement annuel. Cela inclut les technologies spécifiques à l'IoT telles que le NB-IoT (« NarrowBand Internet of Things », utilisé pour des applications nécessitant peu de données, par exemple la régulation à distance de l'éclairage public) et le LTE-M (« Long Term Evolution for Machines », principalement destiné à l'envoi régulier de données, comme dans le cadre de la surveillance du trafic).

Le 16 juillet 2026, l'IBPT publiera le rapport annuel sur les chiffres du marché des communications électroniques (2025).

#### LIENS UTILES :

- Simulateur tarifaire : [www.meilleurtarif.be](http://www.meilleurtarif.be)
- <https://www.ibpt.be/consommateurs/publication/resultats-de-la-comparaison-des-tarifs-des-services-mobiles-en-belgique-tarifs-appliques-en-q2-2026>

Pour plus d'informations :



**Jimmy Smedts** | Porte-parole

**Institut belge des postes et télécommunications**

Boulevard du Roi Albert II 32 bte 10 | 1000 Bruxelles

**T** +32 2 226 88 22 | **M** +32 478 63 91 82 | **www.ibpt.be**

