



B I P T

**BELGISCH INSTITUUT VOOR POSTDIENSTEN
EN TELECOMMUNICATIE**

**BESLUIT VAN DE RAAD VAN HET BIPT
VAN 26 SEPTEMBER 2017
BETREFFENDE
DE OPLIJSTING EN INDELING VAN PRODUCTEN EN DIENSTEN VERSTREKT
DOOR DE UNIVERSELEDIENSTAANBIEDER VOOR HET JAAR 2015**

Niet-vertrouwelijke versie

INHOUDSOPGAVE

1. DOEL.....	3
2. RETROACTEN.....	3
3. JURIDISCHE BASIS.....	4
3.1. ANALYTISCHE BOEKHOUDING.....	4
3.2. CLASSIFICATIE VAN DE PRODUCTEN.....	4
4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2015.....	7
4.1. BPACK PREPAID SECUR >10KG EN BPACK PREPAID WEIGHT.....	7
4.2. MINIPACK BPI, BUSINESS MAIL EN DIRECT MARKETING BPI.....	8
4.3. BPACK EVENING DELIVERY EN BPACK SUNDAY DELIVERY SAT.....	9
4.4. BPACK 24H ONLINE.....	9
4.5. BPACK WORLD PREPAID ONLINE EN BPACK WORLD PREPAID ONLINE MAXI.....	10
4.6. DUOSTAMP EN P STAMP.....	10
4.7. BPACK CONTRACT ELP DESTRUCTION.....	11
4.8. DOUANEFORMALITEITEN.....	12
4.9. BPACK WORLD CONTRACT FUEL TAX.....	13
5. CONCLUSIE.....	13
6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN.....	14

1. DOEL

1. Dit besluit behelst de goedkeuring van de oplistings en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeledienst aanbieder voor het jaar 2015. Deze taak wordt verricht in het kader van de verklaring van overeenstemming van het kostentoe rekeningssysteem voor bpost voor 2015, op basis van de verslagen opgesteld door het College van Commissarissen bij bpost, en in overeenstemming met artikel 13 van het Koninklijk besluit betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst van 25 april 2014.

2. RETROACTEN

2. De wijzigingen in de lijst 2015 werden reeds een eerste maal door bpost aangehaald 15 maart 2016.
3. Op 29 april 2016 maakte bpost de productenlijst, inclusief classificatie, met betrekking tot 2015 over aan het BIPT. Als antwoord op de vragen van het BIPT met betrekking tot het product douaneformaliteiten, reageerde bpost op 20 juni 2016 via briefwisseling.
4. Op 24 november 2016 deelde het BIPT aan bpost, na grondige analyse, via briefwisseling zijn initiële, voorlopige bevindingen mee. Tevens werden er bijkomende vragen gesteld betreffende de openstaande discussie omtrent de classificatie van enkele atypische productgroepen zoals de verzending van nummerplaten en thematische of gepersonaliseerde zegels. Eerste duiding van bpost volgde via het schrijven van 7 december 2016, waarna dit, na bijkomende vragen van het BIPT op 20 december 2016, werd vervolledigd op 22 december 2016.
5. Finaal vond er een gerichte vergadering plaats omtrent de verzending van nummerplaten en thematische of gepersonaliseerde zegels op 31 januari 2017. Alle ontvangen informatie werd grondig in zijn globaliteit geanalyseerd en als basis voor dit besluit gehanteerd.
6. Conform artikel 19 van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector, dat het volgende stelt: *“De Raad biedt elke persoon die rechtstreeks en persoonlijk bij een besluit betrokken is, de gelegenheid om voorafgehoord te worden. De besluiten van de Raad worden aan de personen die rechtstreeks en persoonlijk betrokken zijn en aan de minister meegedeeld.”*, kreeg bpost tot 8 september 2017 om opmerkingen aangaande het Ontwerpbesluit te formuleren.

3. JURIDISCHE BASIS

3.1. Analytische boekhouding

7. De universeledienstaanbieder houdt, conform artikel 144quinquies, 144sexies, §5, en 144septies van de wet van 21 maart 1991 betreffende de hervorming van sommige economische overheidsbedrijven (hierna de “wet van 21 maart 1991”) een analytische boekhouding, en legt jaarlijks de categorie waaronder elk product behoort (universeel, openbaar of commercieel), voor aan het Instituut ter goedkeuring. Het BIPT ziet er tevens op toe dat deze interne analytische boekhouding gecontroleerd wordt door het College van Commissarissen, en publiceert jaarlijks een conformiteitsattest.
8. De inhoud en de formaliteiten die nageleefd dienen te worden, worden verder bepaald in artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 25 april 2014 betreffende de analytische boekhouding van de aanbieder van de universele postdienst.
9. Tot slot oefent het BIPT in het kader van artikel 14, 3° van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector (hierna “statuutwet”), toezicht op de naleving van titel I, hoofdstuk X en titel III en IV van de wet van 21 maart 1991 en hun uitvoeringsbesluiten, waaronder de interne analytische boekhouding valt.
10. In toepassing van artikel 134 van de wet van 21 maart 1991, vraagt het BIPT op gemotiveerde en proportionele wijze alle nodige informatie op om de naleving van de postreglementering te waarborgen en om alle maatregelen te nemen die kunnen bijdragen tot de transparantie. Overeenkomstig dit artikel verstrekken de aanbieders van postdiensten deze informatie onmiddellijk.

3.2. Classificatie van de producten

11. Opdat het aanbod van producten in de juiste categorie binnen de analytische boekhouding zou worden ondergebracht, kan men zich beroepen op enkele wetsbepalingen die deze categorieën nader omschrijven.
12. Zo gaat de wet van 21 maart 1991 er in artikel 142 van uit dat de volgende producten deel uitmaken van de universele dienst:
 - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postzendingen tot 2 kg;
 - het ophalen, het sorteren, het vervoer en de distributie van postpakketten tot 10 kg;
 - de distributie van de postpakketten ontvangen vanuit andere Lidstaten tot 20 kg;
 - de diensten in verband met aangetekende zendingen en zendingen met aangegeven waarde.

De universele postdienst omvat zowel de nationale als de grensoverschrijdende diensten.

13. Indien bpost producten aanbiedt die tot deze universele dienst behoort, dan moet zij met betrekking tot de tarieven voor deze producten, hierbij de beginselen van artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 respecteren. Deze beginselen zijn met name: 1) betaalbaarheid, 2) kostenoriëntatie, 3) uniformiteit op het hele grondgebied, 4) transparantie en 5) niet-discriminatie. Ingeval er speciale tarieven worden aangeboden voor diensten voor zakelijke gebruikers, of aanbieders van grote partijen, of tussenpersonen, worden de beginselen van transparantie en non-discriminatie toegepast ten aanzien van zowel de tarieven als de voorwaarden.
14. Met betrekking tot de verplichting tot het aanbieden van een verminderd publiek tarief, zoals voorzien wordt in artikel 144ter, §1, 1° van de wet van 21 maart 1991, geldt dit evenwel enkel voor brievenpost die deel uitmaakt van de universele dienst. Er rust geen verplichting op bpost om een verminderd publiek tarief aan te bieden in het kader van pakketten die tot de universele dienst behoren.
15. Bijgevolg impliceert de formulering van artikel 142 van de wet van 21 maart 1991 dat, een aangeboden product of dienst aan de beginselen van artikel 144ter van de wet van 21 maart 1991 slechts kan ontsnappen voor zover ze buiten het toepassingsgebied van artikel 142 van de wet van 21 maart 1991 vallen, bijvoorbeeld door het gewicht ervan of omdat ze de voorwaarden opgenomen in artikel 148sexies, §4 van de wet van 21 maart 1991 vervullen en deze diensten *“aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst”*.
16. Dit artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 heeft inderdaad een dubbele functie: de draagwijdte van de vergunningsplicht preciseren (worden o.m. uitgesloten de *“postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst”*) en de voorwaarden aangeven die vervuld moeten worden opdat een postzending buiten de werkingssfeer van de universele dienst zou vallen.¹
17. Zo luidt het eerste lid van §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991:

“De volgende postdiensten worden uitgesloten van de vergunningsplicht bedoeld in § 1:

a) het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen die duidelijk verschillend zijn van de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst. Zij beantwoorden minstens aan de volgende kenmerken :

- *de individualisering² van de postzending en waarbij de aanbieder van postdiensten iedere postzending apart registreert zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van de ophaling en deze op een geïndividualiseerde manier volgt tijdens het hele traject en*
- *het voorwerp uitmaken van een bijzondere overeenkomst tussen de afzender en de aanbieder van de postdienst waarin minimaal afspraken werden gemaakt over het tijdstip van ophaling en distributie, het tarief, de distributieggarantie, het geïndividualiseerde volgen van de postzending en de burgerlijke aansprakelijkheid.*

De Koning kan, bij een besluit vastgesteld na overleg in de Ministerraad, de kenmerken preciseren voor de postdiensten en postzendingen die niet behoren tot de universele dienst en aldus niet vallen binnen de werkingssfeer van de universele dienst;

¹ Niet alleen de lezing van paragraaf 4 van het artikel zelf, maar ook de Memorie van Toelichting daaromtrent, stelt dat het doel van deze paragraaf 4 is *“om duidelijkheid te verschaffen over wat moet begrepen worden onder **postzendingen die niet tot de werkingssfeer van de universele dienst behoren en aldus niet onderworpen zijn aan de vergunningsplicht en de daaraan gekoppelde voorwaarden.**”*

² De Memorie van toelichting legt de individualisering als volgt uit: *“De regeling voor wat betreft uitsluitingen uit de universele dienst is in hoofdzaak gericht op diensten met toegevoegde waarde waarbij de individualisering van de zending een verplichte karakteristiek is. Dit houdt in dat de behandeling van de zending specifiek is en geen deel uitmaakt van een massaproces.”*

b) het louter transporteren van postzendingen;

c) de routage-activiteiten zoals gedefinieerd in artikel 131, 25°, van deze wet.”

18. Hierna zullen de desbetreffende producten afgetoetst worden aan de wettelijke criteria. Om de evaluatie te kunnen maken, dient voorafgaandelijk toegelicht te worden hoe het BIPT de verschillende wettelijke voorwaarden interpreteert:

- | | |
|---|---|
| - Individualisering: | De aanbieder van postdiensten registreert iedere postzending apart zodra deze in behandeling wordt genomen op het moment van ophaling en volgt deze op een geïndividualiseerde manier tijdens het hele traject; |
| - Afspraak over tijdstip van ophaling: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip waarop de zending wordt opgehaald. Dit veronderstelt dat er ook een afspraak is omtrent de plaats van ophaling; |
| - Afspraak over tijdstip van distributie: | De klant bepaalt in de overeenkomst het exacte tijdstip van de levering (en hiermee ook de plaats van levering); |
| - Afspraak over het tarief: | De klant onderhandelt het tarief dat geldt voor deze overeenkomst. Dit tarief dekt alle bijzondere afspraken die opgenomen zijn; |
| - Afspraak over de distributieggarantie: | Het gaat hier om specifieke voorzieningen, bovenop de burgerlijke aansprakelijkheid, in geval de distributie niet zou worden nageleefd; |
| - Afspraak over het geïndividualiseerd volgen: | De aanbieder van de postdienst garandeert dat de distributie zal geschieden zoals overeengekomen, m.a.w. op het tijdstip en op de plaats die de klant heeft bepaald. Indien de distributie niet conform is (laattijdige levering) zal de klant hiervoor een compensatie kunnen bekomen; |
| - Afspraak over de burgerlijke aansprakelijkheid: | Ingeval van diefstal, verlies of beschadiging kan de klant aanspraak maken op een compensatie. |

19. De verificatie van deze voorwaarden uit §4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beperkt zich niet tot de brievenpost. Immers, §4, a) heeft het expliciet over “postzendingen”, welke ook pakjes omvatten. De vermelding van zuiver transport en routage-activiteiten geeft dit, ten overvloede, ook aan (deze activiteiten zijn niet beperkt tot enkel brievenpost maar kunnen ook andere postzendingen tot voorwerp van hun activiteit hebben zoals bijvoorbeeld pakjes).

20. De uitsluitingen uit de universele dienst uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 beschrijven de toegevoegde waarde die een product dient te hebben om buiten de werkingssfeer van de universele postdienst te vallen. Deze toegevoegde waarde wordt bepaald door de postdienst te vergelijken met het standaardproduct dat in het kader van de universele dienst geleverd moet worden, en een meerwaarde moet hebben daartegenover. Postdiensten worden door artikel 131, 1° van de wet van 1991 omschreven als *“diensten die bestaan uit het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie van postzendingen”*. Kortom, dit betekent dat de toegevoegde waarde zich bevindt op het product (de grootte, de kwaliteit, enz.) an sich en ook op het niveau de voornoemde postale activiteiten (het ophalen, het sorteren, het vervoeren en de distributie).
21. Een gepersonaliseerde service, bestaande uit een begeleiding door de klantendienst, bezoeken van een vertegenwoordiger of een key account manager, een VIP ontvangstruimte voor grote volumes, uitgestelde betaling door facturatie, zijn geen voorbeelden van toegevoegde waarde op de postdienst of het product an sich in deze beoordeling. Daardoor zal de zending namelijk niet sneller opgehaald worden of afgeleverd worden op het overeengekomen uur, zal de zending niet gevolgd of teruggeroepen kunnen worden. De toegevoegde waarde wordt vertaald in de twee criteria van paragraaf 4 van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991, met name de individualisering (traceerbaarheid en recall) en de bijzondere overeenkomst.
22. Tot slot is het duidelijk dat deze criteria uit §4 a) van artikel 148sexies van de wet van 21 maart 1991 cumulatief zijn. Zodra één van de voorwaarden niet vervuld is (met inbegrip van de subvoorwaarden opgenomen in het criterium van de bijzondere overeenkomst), zijn de criteria met andere woorden niet vervuld en wordt de postdienst met betrekking tot die postzending beschouwd deel uit te maken van de universele dienst.

4. ANALYSE VAN DE PRODUCTENLIJST EN CLASSIFICATIE VAN HET JAAR 2015

23. De voorliggende oefening bestaat er in om de verschillende producten en diensten toe te wijzen aan de juiste categorie van producten en diensten. Enkel in geval de producten en/of diensten niet voldoen aan de bepaling van de universele dienst en de uitzonderingsvoorwaarden op de universele dienst vervullen, kunnen deze als commercieel gekwalificeerd worden. Hierna worden een aantal producten en diensten toegelicht die voor het eerst in de productenlijst verschenen, die wijzigden van classificatie of waarvan de kwalificatie tot een bepaalde categorie bijkomend onderzoek behoefde. Zo zal per product of dienst vooreerst een beknopte omschrijving van het product gegeven worden, aangevuld door de analyse van het BIPT om ten slotte het punt af te sluiten middels de conclusie van het BIPT.

4.1. bpack Prepaid Secur >10kg en bpack Prepaid Weight

Productbeschrijving

24. Bij “bpack Prepaid Secur >10kg” is de nationale zending, boven de 10 kg, extra verzekerd tegen verlies of schade. Tevens dient de bestemming te tekenen voor ontvangst. Prepaid producten worden vooraf, online of aan het lokket, betaald, zonder een factuur achteraf.
25. Bij “bpack Prepaid Weight” is het gewicht van het pakket beperkt tot 10 kg. Prepaid producten worden vooraf, online of aan het lokket, betaald, zonder een factuur achteraf.

Analyse

26. Anno 2015 maakte bpost enkele correcties aangaande pakketten op basis van gewichtsklassen.
27. bpack Prepaid Secur >10kg ontving logischerwijze de classificatie 'C' van commercieel, omdat het nationale pakketten van meer dan 10 kilogram betreft, welke zodoende per definitie buiten de universele dienst vallen. Een verdere analyse van de uitzonderingsvoorwaarden opgenomen in artikel 148sexies is bijgevolg niet nodig.
28. Anderzijds verkreeg het product bpack Prepaid Weight de classificatie 'U' oftewel universeel, omdat het enkel kan worden gebruikt voor pakketten tot 10 kilogram en de uitzonderingsgronden vervat in artikel 148sexies standaard niet cumulatief vervuld zijn: 1) er is enkel mogelijkheid tot individualisering van de zending door middel van een track & trace, echter zonder ruimte voor bijzondere afspraken; 2&3) er kunnen geen bijzondere afspraken gemaakt worden over tijdstip en plaats van ophaling en tijdstip van distributie; 4) er zijn geen onderhandelde tarieven; 5) er is geen distributieggarantie; 6) de burgerlijke aansprakelijkheid wordt geregeld middels de algemene voorwaarden, zonder ruimte voor bijzondere afspraken.

Conclusie

29. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor bpack Prepaid Secur >10kg en 'U' voor bpack Prepaid Weight.

4.2. Minipack BPI, Business Mail en Direct Marketing BPI

Productbeschrijving

30. Het gaat hier om contractuele zendingen van kleine pakjes, transactionele post en geadresseerde reclame.

Analyse

31. Naar aanleiding van het besluit met betrekking tot 2014³ en de daaruit voortkomende uitsplitsingen die werden uitgevoerd, ter verbetering van de accuraatheid van de classificatie, werden dit jaar voor de producten Minipack BPI, Business Mail (volumail BPI) en Direct Marketing BPI opdelingen gemaakt naar transit (en zodoende commercieel) en niet-transit (universeel).
32. Minipack BPI bestond in 2015 voor het merendeel uit transit [VERTROUWELIJK%], maar door een overkoepelende classificatie 'C' van commercieel zou de minderheid aan universele zendingen die hieronder vallen onterecht als commercieel worden aangeduid. Via een opsplitsing kan dit vervolgens worden vermeden.

³ Besluit van de Raad van het BIPT van 12 februari 2016 betreffende de oplijsting en indeling van producten en diensten verstrekt door de universeldienstaanbieder voor het jaar 2014. <http://www.bipt.be/nl/operators/post/universele-en-niet-universele-postdiensten/besluit-van-de-raad-van-het-bipt-van-12-februari-2016-betreffende-de-oplijsting-en-indeling-van-producten-en-diensten-verstrekt-door-de-universeldienstaanbieder-voor-het-jaar-2014>

33. Bij Business Mail (volumail BPI) was [VERTROUWELIJK%] transit terwijl [VERTROUWELIJK%] vanuit België vertrok en [VERTROUWELIJK%] in België toekwam. Door de opsplitsing kan de [VERTROUWELIJK%] transit correct als commercieel worden aangeduid, terwijl de overige zendingen hun correcte classificatie universeel behouden.
34. Bij Direct Mail BPI kon door de opsplitsing de [VERTROUWELIJK%] transit effectief als commercieel worden aangeduid, terwijl de [VERTROUWELIJK%] zendingen die vertrokken uit België en de [VERTROUWELIJK%] die toekwam in België als universeel beschouwd blijven.

Conclusie

35. Het BIPT stemt in met de opdelingen die voor Minipack BPI, Business Mail en Direct Marketing BPI werden gemaakt naar transit (en zodoende 'C') en niet-transit ('U').

4.3. bpack evening delivery en bpack Sunday delivery SAT

Productbeschrijving

36. In 2015 werden de productgroepen verder uitgebreid met de nieuwe pakketdiensten avondlevering "bpack evening delivery" en levering op zondag "bpack Sunday delivery SAT".

Analyse

37. Deze producten, die door hun leveringsmomenten buiten de scope van de universele dienst vallen⁴, werden correct geclassificeerd als 'C'. Een bijkomende analyse van de uitzonderingsvoorwaarden van artikel 148sexies is bijgevolg niet nodig.

Conclusie

38. Het BIPT stemt in met de classificatie 'C' voor leveringsmomenten 's avonds of op zondag.

4.4. bpack 24h online

Productbeschrijving

39. De productenlijst werd eveneens uitgebreid met de nieuwe dienst "bpack 24h online", zijnde online, op de bpost website, aangeschafte nationale pakketzendingen.

Analyse

40. De indeling van de nieuwe dienst "bpack 24h online" gebeurde correct op basis van het gewicht.

⁴ Artikel 142 §2, 2° van de wet van 21 maart 1991 stelt dat er per gemeente minimaal vijf dagen per week, behalve op zon- en wettelijke feestdagen, ten minste één lichter, één verzending en één bestelling van postdiensten dient te geschieden. Naast de uitsluiting van zondagen, rust er zodoende evenmin een verplichting op een tweede leveringsronde op een specifiek moment ('s avonds).

41. De producten boven 10 kg vallen buiten de reikwijdte van de universele dienst en kunnen bijgevolg als 'C' gekwalificeerd worden. De vervulling van de uitzonderingsvoorwaarden van artikel 148sexies is bijgevolg niet nodig.
42. De producten tot 10 kg behoren tot de classificatie 'U' daar de uitzonderingsgronden van artikel 148sexies standaard niet cumulatief vervuld werden. Hoewel er een mogelijkheid is om het product te volgen via de standaard 'track & trace', is er geen mogelijkheid tot het afsluiten van een bijzondere overeenkomst waarin er afspraken gemaakt kunnen worden omtrent een meer geïndividualiseerde opvolging van de zending, het tijdstip en de plaats van ophaling en levering, de distributieggarantie, de tarieven of de burgerlijke aansprakelijkheid.

Conclusie

43. Het BIPT stemt in met de classificatie 'U' tot 10 kg en 'C' boven de 10 kg voor de nationale zendingen "bpack 24h online".

4.5. bpack world prepaid online en bpack world prepaid online maxi

Productbeschrijving

44. De productenlijst werd eveneens uitgebreid met de nieuwe diensten "bpack world prepaid online" en "bpack world prepaid online maxi". De eerste categorie betreft online aangeschafte, vooraf betaalde zendingen met een gewicht tot maximaal 10 kg, waar de tweede categorie soortgelijke zendingen betreft met een minimaal gewicht vanaf 10 kg.

Analyse

45. De indeling van de nieuwe dienst "bpack world prepaid online" gebeurde correct op basis van het gewicht.
46. De binnenlandse of uitgaande producten boven 10 kg vallen buiten de reikwijdte van de universele dienst en kunnen bijgevolg als 'C' gekwalificeerd worden. De vervulling van de uitzonderingsvoorwaarden van artikel 148sexies is bijgevolg niet nodig.
47. De producten tot 10 kg behoren tot de classificatie 'U' daar de uitzonderingsgronden van artikel 148sexies standaard niet cumulatief vervuld werden. Hoewel er een mogelijkheid is om het product te volgen via de standaard 'track & trace', is er geen mogelijkheid tot het afsluiten van een bijzondere overeenkomst waarin er afspraken gemaakt kunnen worden omtrent een meer geïndividualiseerde opvolging van de zending, het tijdstip en de plaats van ophaling en levering, de distributieggarantie, de tarieven of de burgerlijke aansprakelijkheid.

Conclusie

48. Het BIPT stemt in met de classificatie 'U' tot 10 kg en 'C' boven de 10 kg de zendingen "bpack world prepaid online" en "bpack world prepaid online maxi".

4.6. Duostamp en P Stamp

Productbeschrijving

49. Bij de productgroep thematische zegels "Duostamp", wordt de postzegel voorzien van een afbeelding volgens een welbepaald thema. Deze zegels zijn niet per stuk verkrijgbaar.

50. Bij de productgroep thematische zegels “P Stamp”, gaat het om gepersonaliseerde postzegels voorzien van een zelfgekozen afbeelding. Deze zegels zijn niet per stuk verkrijgbaar.

Analyse

51. In overleg met het BIPT, heeft bpost besloten dat er een opsplitsing zal worden gemaakt aangaande “Duostamp” en “P Stamp”. Het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel zal geclassificeerd worden als universeel, de toegevoegde waarde zal echter als commercieel worden beschouwd. Het gaat hierbij immers om ‘premium zegels’ waarvoor een betere papierkwaliteit wordt gebruikt, welke (desgewenst) een groter formaat hebben, die voorzien zijn van een beschermende verpakking en die een toegevoegde esthetische waarde bezitten ten opzichte van de standaard zegel met een afbeelding van de Koning. In het geval van de “P Stamp”, wordt hieraan nog personalisering van de zegel, door middel van een eigen gekozen afbeelding, toegevoegd. Het tarief van een “Thematische zegel” of “P Stamp” ligt hoger dan de prijs van een standaard zegel.

Conclusie

52. Het BIPT stemt in met de opsplitsing aangaande “Duostamp” en “P Stamp”, waarbij het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel zal geclassificeerd worden als ‘U’ en de toegevoegde waarde als ‘C’ zal worden beschouwd.

4.7. bpack Contract ELP destruction

Productbeschrijving

53. bpost voert samen met dochteronderneming Speos NV een concessie uit voor de FOD Mobiliteit aangaande de verzending van nummerplaten (ELP oftewel European License Plate). Een van de diensten die worden aangeboden in dit kader, is de dienst tot schrapping van nummerplaat; “bpack Contract ELP destruction”.

Analyse

54. De productgroepen aangaande de verzending van nummerplaten, in casu “bpack Contract ELP Pay@Home” en “bpack 24h ELP Contract 24H 0-2kg”, hebben louter de toevoeging ‘ELP’ in hun naamgeving gekregen maar wijken verder qua kenmerken niet af van hun reguliere bpack equivalenten. De classificatie universeel blijft voor deze producten dus van kracht. Een eventuele optionele spoedlevering van de nummerplaat wordt niet door bpost, maar wel door dochteronderneming Europrinters uitgevoerd.
55. De productgroep “bpack Contract ELP destruction” aangaande de schrapping van nummerplaten behelst evenwel een commerciële dienst, toegekend in het kader van de hierboven vernoemde concessie, waarbij mobilisten hun nummerplaat ter schrapping kunnen binnenbrengen bij een postkantoor die deze handeling stelt en in naam en voor rekening van de bevoegde overheidsdienst in diens daartoe bestemde systeem. bpost zorgt voor de schrapping van de inschrijving en de vernietiging van de nummerplaat. De klant krijgt in dit geval ook een bewijs van schrapping.

Conclusie

56. Gelet op het voorgaande, is het BIPT van oordeel dat de dienst “bpack Contract ELP destruction” foutief als ‘U’ werd bestempeld, dit zal bijgevolg gekwalificeerd moeten worden als ‘C’.

4.8. Douaneformaliteiten

Productbeschrijving

57. De kosten voor douaneformaliteiten zijn administratieve kosten die bpost aanreken, bij een internationale zending, voor de dienst die zij verricht voor de geadresseerde. De dienst bestaat ondermeer uit:
- het vaststellen van de inhoud en de waarde van de zending,
 - het eventueel aanschrijven van de geadresseerde wanneer de inhoud, waarde en gegevens van de zending niet overeenkomen of onvolledig zijn,
 - het opmaken van de vereiste douaneaangifte en vervullen van de vereiste douaneformaliteiten, zoals het voorleggen van de goederen en de aangifte aan de Douane,
 - opslag- en bewaarkosten,
 - administratiekost voor het innen en doorstorten van de douane verschuldigheden.

Analyse

58. bpost kon op afdoende wijze aantonen dat het product ‘douaneformaliteiten’, aangaande het aanbieden bij de douane van goederen die van buiten de EU naar België komen⁵, wel degelijk een commercieel en geen universeel product betreft. De bestemming bevindt zich, ondanks het feit dat enige technische kennis gewenst is⁶, immers in de mogelijkheid om deze formaliteiten zelf uit te voeren, zodat de dienst niet onlosmakelijk verbonden is met een bijbehorend universele dienst product.
59. Niettemin acht het BIPT een transparantieverhoging wenselijk. Het BIPT nodigt bpost uit om, zowel in zijn mededeling op zijn website als mondeling bij aflevering van de zending door de postbode, steeds geheel duidelijk te maken dat de bestemming zich ten alle tijden in de mogelijkheid bevindt de douaneformaliteiten zelf af te handelen. In dit laatste geval zal de postbode het pakket opnieuw bij de douane bezorgen en wederom komen aanbieden wanneer de douaneformaliteiten zijn afgehandeld door de bestemming, en dit alles zonder bijkomende kosten. De bestemming kan ook voorafgaandelijk reeds aan bpost te kennen geven dat hij de douaneformaliteiten zelf zal afhandelen. Als reactie op de consultatie van het ontwerpbesluit, heeft bpost ook reeds aangegeven om, in het belang van de gebruikers, verdere transparantie te willen na streven.

⁵ https://www.bpost.be/site/nl/residential/parcels/international/Bijkomende_kosten_internationale_pakketten.pdf

⁶ “Indien de bestemming zelf de douaneaangifte wil verrichten moet hij er evenwel rekening mee houden dat hij door het gebrek aan technische kennis heel wat tijd kan verliezen om die formaliteiten correct te verrichten.”
<http://fiscus.fgov.be/interfdan/nl/citizens/pakket.htm>

Conclusie

60. Gelet op het voorgaande, is het BIPT van oordeel dat de dienst “Douaneformaliteiten” als ‘C’ kan worden bestempeld. Niettemin dient er een transparantieverhoging te worden doorgevoerd. bpost dient, zowel in zijn mededeling op zijn website als mondeling bij aflevering van de zending door de postbode, steeds geheel duidelijk te maken dat de bestemming zich ten alle tijden in de mogelijkheid bevindt de douaneformaliteiten zelf af te handelen.

4.9. bpack World Contract Fuel Tax

Productbeschrijving

61. Het gaat hierbij niet om een afzonderlijke productgroep, maar om een bijkomend brandstofsupplement bij zendingen die vallen onder bpack World Express, bpack World, bpack Europe Business en bpack World Easy Return. Dit supplement vertegenwoordigt de reële brandstofkost die samenhangt met het vervoer, via de weg of via luchtvaart, van internationale zendingen. De hoogte van het supplement varieert afhankelijk van de brandstofprijzen.

Analyse

62. bpost laat de kwalificatie van dit brandstofsupplement afhangen van de kwalificatie van de bijbehorende zending, de onderliggende productgroep. Het BIPT volgt deze denkwijze.

Conclusie

63. Het BIPT stemt ermee in dat de kwalificatie van het brandstofsupplement “bpack World Contract Fuel Tax”, afhangt van de kwalificatie van de bijbehorende zending.

5. CONCLUSIE

69. Het BIPT keurt voor 2015 de wijzigingen aangaande de productenlijst en classificatie van de producten van de universeledienstaanbieder goed onder voorbehoud van volgende opmerkingen en aanpassingen:
70. Betreffende “Duostamp” en “P Stamp”, sectie 4.6 van dit besluit, dient het gedeelte dat overeenstemt met een reguliere postzegel geclassificeerd te worden als universeel en de toegevoegde waarde als commercieel. bpack Contract ELP destruction, sectie 4.7 van dit besluit, dient als een commercieel product te worden geclassificeerd.
71. Aangaande de dienst “Douaneformaliteiten”, sectie 4.8 van dit besluit, is het BIPT van oordeel dat deze als commercieel kan worden bestempeld. Niettemin nodigt het BIPT bpost uit om een transparantieverhoging door te voeren. Zowel in zijn mededeling op zijn website als mondeling bij aflevering van de zending door de postbode, is het wenselijk om steeds geheel duidelijk te maken dat de bestemming zich ten alle tijden in de mogelijkheid bevindt de douaneformaliteiten zelf af te handelen.

6. BEROEPSMOGELIJKHEDEN

72. Overeenkomstig artikel 2, § 1, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector hebt u de mogelijkheid om tegen dit besluit beroep in te stellen bij het Marktenhof, Poelaertplein 1, B-1000 Brussel. Het beroep wordt, op straffe van nietigheid die ambtshalve wordt uitgesproken, ingesteld door middel van een ondertekend verzoekschrift dat wordt ingediend ter griffie van het hof van beroep van Brussel binnen een termijn van zestig dagen na de kennisgeving van het besluit of bij gebreke aan een kennisgeving, na de publicatie van het besluit of bij gebreke aan een publicatie, na de kennisname van het besluit.
73. Het verzoekschrift bevat op straffe van nietigheid de vermeldingen vereist door artikel 2, § 2, van de wet van 17 januari 2003 betreffende de rechtsmiddelen en de geschillenbehandeling naar aanleiding van de wet van 17 januari 2003 met betrekking tot het statuut van de regulator van de Belgische post- en telecommunicatiesector. Indien het verzoekschrift elementen bevat die u als vertrouwelijk beschouwt, dan moet u dat uitdrukkelijk aangeven en op straffe van nietigheid, een niet-vertrouwelijke versie van dat verzoekschrift indienen. Het BIPT publiceert op zijn website het verzoekschrift dat door de griffie van het gerecht genotificeerd is. Elke belanghebbende partij kan in de zaak tussenkomen binnen dertig dagen na deze publicatie.

Axel Desmedt
Lid van de Raad

Jack Hamande
Lid van de Raad

Luc Vanfleteren
Lid van de Raad

Michel Van Bellinghen
Voorzitter van de Raad