

## INSTITUT BELGE DES SERVICES POSTAUX ET DES TÉLÉCOMMUNICATIONS

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#### Portée par l'e-commerce, la croissance du secteur postal s'accélère

**Bruxelles, le 23 octobre 2020 – L'observatoire postal de l'IBPT révèle que le marché postal a vu sa croissance en termes de chiffre d'affaires accélérer en 2019 pour atteindre +4,7%. Le segment des colis et de l'express continue de croître rapidement avec +15,7% tandis que les volumes dans la poste aux lettres affichent avec -7,2% leur plus forte baisse depuis 2010.**

Depuis le début de l'année 2012, l'IBPT tient à jour un observatoire du marché des activités postales en Belgique.

La récente communication de l'observatoire de l'IBPT montre que les tendances amorcées ces dernières années se poursuivent sur le marché postal belge en 2019. L'accélération de la croissance du secteur en 2019, +4,7% contre 3,5% en 2018, tient d'une part, à la forte croissance du segment des colis et de l'express qui prend une part grandissante dans le secteur, et d'autre part, à une baisse plus faible du chiffre d'affaires dans la poste aux lettres par rapport aux années précédentes.

En ce qui concerne le segment des colis et de l'express, les volumes ont poursuivi leur rythme de croissance en 2019, à savoir 15,7% contre 15,8% en 2018. Le chiffre d'affaires a quant à lui enregistré une croissance de 10,6% en 2019, celle-ci était de 9,4% en 2018. Chaque habitant se fait livrer en moyenne 15 colis par an, soit un colis tous les 24 jours en Belgique. En comparaison, en 2010, chaque habitant se faisait livrer moins de 6 colis par an, soit un colis tous les 64 jours.

La poste aux lettres affiche sa plus forte baisse des volumes depuis 2012 : elle atteint -7,2% en 2019, contre -5,1 % en 2018. À l'inverse, en termes de chiffre d'affaires, la baisse en 2019, à savoir -1,11%, est la plus faible observée depuis 2012, celle-ci était de -1,8 % en 2018. Cet écart entre l'évolution du chiffre d'affaires et l'évolution des volumes est dû à la forte augmentation des prix en 2019 de bpost. Par rapport à 2010, les volumes ont chuté de 35,6% et les revenus de 20%. En moyenne, en 2019, le volume de lettres par habitant était de 125 lettres par an contre 204 en 2010.

Pour ce qui est du segment des journaux et des périodiques, la baisse des volumes et des revenus s'accélère : -6% en 2019 contre -3,7% en 2018 en termes de volumes et -4,8% en 2019 contre -2,7% en 2018 en termes de revenus. Depuis 2011, année où ce segment affiche le plus haut niveau de volumes, ceux-ci sont en retrait de 22,4%.

En 2019, 123 millions d'euros ont été investis au total dans le secteur postal. Il s'agit d'une hausse de 30,3% par rapport à 2018. Par rapport à 2010, le niveau des investissements en 2019 est même plus élevé de 61,5%.

Grâce à son site Internet [www.pointpostal.be](http://www.pointpostal.be), l'IBPT peut également cartographier l'évolution des réseaux postaux. Alors que le nombre de points de service des opérateurs est resté presque constant à 7 774 et que le nombre de distributeurs automatiques de colis a légèrement augmenté pour atteindre 186 emplacements, nous avons constaté une baisse (-20,6%) du nombre de boîtes aux lettres, qui est passé à 10 005.

Pour plus d'informations :



**Jimmy Smedts** | Porte-parole  
**Institut belge des postes et télécommunications**  
Bâtiment Ellipse C | Boulevard du Roi Albert II 35 | 1030 Bruxelles  
T +32 2 226 88 22 | M +32 478 63 91 82 | [www.ibpt.be](http://www.ibpt.be)  
